

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Produit Étoile du Granit – Quand une MRC propulse le local de Créateurs de saveurs.

Lac-Mégantic, mercredi 26 février 2020 – C'est avec une grande fierté que Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est et la MRC du Granit lancent aujourd'hui le projet « Produit étoile du Granit ».

Depuis quelques semaines déjà, les consommateurs ont pu remarquer une nouvelle identification sur les tablettes de certains marchands d'alimentation du territoire, soit la signature « Produit étoile du Granit » développée en partenariat avec la MRC du Granit et Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est. Ce projet est le fruit d'une réflexion issue du Comité de suivi du Plan de développement de la zone agricole (PDZA). L'objectif du projet vise à permettre d'identifier facilement les produits en provenance des entreprises agroalimentaires et agrotouristiques du Granit. Un marqueur de tablette avec la mention « Produit étoile du Granit » aux couleurs de la MRC et avec des étoiles a été développé.

Les consommateurs sont alors assurés que non seulement les produits sont commercialisés dans la MRC du Granit, mais ils sont produits par des entreprises agroalimentaires de la MRC du Granit, l'idée du local est encore plus forte. Un consommateur cherchant un produit issu du Granit saura ainsi mieux l'identifier.

À ce jour, ce sont 12 producteurs qui ont intégré le projet : Alegria, Domaine des coulées, Érablière Caséal, Érablière Roy-Philippon, Ferme Couture, Ferme des Petits Torrieux, Ferme du Ruisseau d'or, Ferme maraîchère Roy, Fromagerie La Chaudière, Les Grenouilles Charmantes, Microbrasserie La Gare'nison et Vive les épices !

Et ces marqueurs sont visibles dans les cinq (5) Espaces Boutiques qui ont adhéré à cette mise en avant des producteurs du Granit soit : Magasin Coop de solidarité Lac-Drolet, Boulangerie Lambton, Intermarché Lambton, Marché Lavallée à Lac-Mégantic, Épicerie SN à Notre-Dame-des-Bois.

« Ce projet montre qu'il est important pour faire rayonner les produits locaux, de se concerter entre les différents acteurs qui accompagnent le développement des producteurs pour proposer des projets pertinents répondants aux besoins des producteurs et des consommateurs, » a déclaré Monsieur Étienne Frémond, directeur par intérim du CIBLE.

Qu'il s'agisse d'un consommateur local ou d'un consommateur occasionnel, chacun y trouvera une réponse. Le consommateur local, habitant dans la MRC du Granit, sera fier d'acheter des produits de chez lui et développera un sentiment d'appartenance au Granit via des produits bioalimentaires. Tandis que le consommateur plus occasionnel, plus touristique, aura à cœur de découvrir les produits locaux fabriqués là où il vient passer quelques jours. Ce consommateur occasionnel sera heureux de découvrir le savoir-faire local, et sa quête de produits locaux en Espaces Boutiques sera facilitée par l'étiquetage spécifique des Produits étoile du Granit.

Le lancement de ce projet a eu lieu au Marché Lavallée du Lac-Mégantic qui est partenaire du projet en tant qu'Espaces Boutique.

Enfin, ce projet commence à faire parler de lui et d'autres MRC réfléchissent avec Créateurs de saveurs pour adapter ce projet dans leur territoire.

« Nous sommes heureux d'être des pionniers estriens dans l'identification de produits issus du territoire. Nos producteurs agroalimentaires sont fiers de leur travail. Les consommateurs questionnent beaucoup leurs choix alimentaires. Cette visibilité accrue pour un approvisionnement local amélioré est certes bénéfique autant pour les uns que pour les autres et d'y impliquer des commerces de proximité est un atout pour la réussite de ce projet, » a conclu la préfète de la MRC du Granit, Madame Marielle Fecteau.

Ce projet a été réalisé grâce au financement provenant d'une entente entre les municipalités régionales de comté (MRC) de l'Estrie, incluant la Ville de Sherbrooke, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire et la Fédération de l'UPA-Estrie. Participent aussi Desjardins, Tourisme Cantons-de-l'Est ainsi que les MRC de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska.

-30-

Information :

Anne-Sophie SARAZIN | Conseillère en développement bioalimentaire | Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE) 819 346-8905 poste 141 | annesophie@createursdesaveurs.com

Véronique Lachance | Agente aux communications | MRC du Granit | 819 583-0181 poste 117 | vlachance@mrcgranit.qc.ca