

PLAN DE MOBILITÉ DURABLE

DU GRANIT

Septembre 2022



Conseil régional
de l'**environnement**
de l'Estrie

Produit par



Rédaction et révision

Gloria Grenier-Mailhot – Chargée de projet en environnement

Jacinthe Caron – Directrice générale

Financement



Comité de travail

Sophie Bourassa – MRC du Granit

Véronique Lachance – MRC Granit

Martine Brouard – mairesse de Stornoway

Dominic Boucher-Paquette – maire de Notre-Dame-des-Bois

Danièle Provencher – mairesse d'Audet

Julie Morin – mairesse de Lac-Mégantic

Édith Grenier – Transport collectif du Granit

Guilaine Beaudoin – Société du développement économique du Granit

Table des matières

LEXIQUE	4
1. PRÉSENTATION	5
1.1. Contexte	5
1.2. Mandat	5
1.3. Les bases du plan d'action	6
2. FICHES-ACTIONS	7
2.1. SYNTHÈSE DES ACTIONS	8
2.2. AXE 1 : Transversal	9
2.3. AXE 2 : Communication et éducation	12
2.4. AXE 3 : Covoiturage	15
2.5. AXE 4 : Transport collectif	19
2.6. AXE 5 : Autopartage	22
2.7. AXE 6 : Transport actif	24
RÉFÉRENCES	27
ANNEXES : Projets modèles	28
Pôle de mobilité	28
Covoiturage	29
Transport collectif	30
Autopartage	31
Transport actif	32
Communications	33

LEXIQUE

ORGANISATIONS

CIUSSSE Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Estrie

CMDS Centre de mobilité durable de Sherbrooke

CRE Estrie Conseil régional de l'environnement de l'Estrie

CSSHC Centre de services scolaires des Hauts-Cantons

MRC Municipalité régionale de comté

SDEG Société de développement économique du Granit

Régîm Régie intermunicipale Gaspésie Île-de-la-Madeleine

TCG Transport collectif du Granit

PHASAGE

CT Court terme

MT Moyen terme

LT Long terme

C Continu

AUTRES TERMES

GES Gaz à effet de serre

1. PRÉSENTATION

1.1. Contexte

Le transport routier représente 35,6 % des émissions totales de gaz à effet de serre (GES) au Québec. La réduction des déplacements en auto solo présente un potentiel majeur dans la lutte aux changements climatiques. C'est notamment pour cette raison que la MRC (municipalité régionale de comté) du Granit souhaite agir.

La MRC du Granit cherche à augmenter l'achalandage du transport collectif et l'adoption du covoiturage par les travailleurs, les étudiants et les citoyens de son territoire. Quelques pistes de solution sont envisagées, comme l'implantation de stationnements incitatifs et une campagne de promotion innovante et dynamique. La MRC souhaite orienter le déploiement de ces solutions et même identifier de nouvelles pistes d'actions qui pourraient répondre directement aux besoins des publics cibles.

1.2. Mandat

La MRC du Granit a fait appel au Conseil régional de l'environnement de l'Estrie (CRE Estrie) afin de l'accompagner dans l'élaboration d'un plan d'action permettant de faciliter la transition de l'utilisation de l'auto solo vers le transport collectif et le covoiturage pour les travailleurs et les étudiants de la MRC. Une enquête visant à **identifier les contraintes et l'intérêt des citoyens, des employeurs et des municipalités du territoire de la MRC du Granit envers les solutions de mobilité durable** a été réalisée.

OBJECTIF

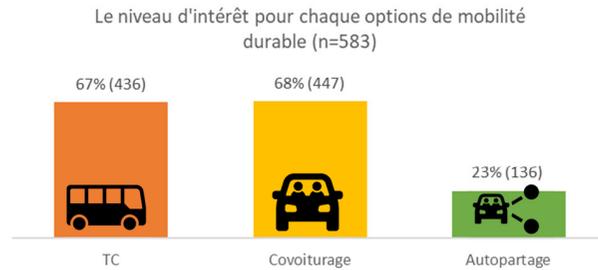
Faciliter la transition de l'utilisation de l'**auto solo** vers des **modes de transport alternatifs**.

ÉTAPES RÉALISÉES



1.3. Les bases du plan d'action

RAPPEL DES CONCLUSIONS DES CONSULTATIONS PUBLIQUES ET DE L'ANALYSE



- Grands besoins pour une facilitation à l'accès à l'information et l'amélioration des communications
- 83 % des travailleurs se déplacent en auto solo comme seul mode et font des déplacements courts
- Les intéressés sont ouverts à la diversité des options de rechange à l'auto solo
- Développer une stratégie ciblée vers les employeurs
- Assurer l'accessibilité des services à l'ensemble de la population (immigrants, aînés, étudiants, etc.)
- L'intégration du transport actif est un incontournable de la mobilité durable, même en milieu rural
- Importance de développer une collaboration entre MRC voisines (Sherbrooke, Beauce, Bromont, Montréal, etc.)

FREINS DES CITOYENS :

- Faible adhésion
- Offre en facilitation au covoiturage insuffisante
- Offre en TC insuffisante
- Manque de diversité dans les options

DÉFIS EMPLOYEURS ET MUNICIPALITÉS :

- Gouvernance et financement des options
- Capacité de financer les services vu la faible densité
- Pénurie de main-d'œuvre
- Intégration des travailleurs immigrants
- Développement de solutions rentables, adaptées et attrayantes pour les étudiants

ÉNONCÉ DE VISION

En 2030, il est possible de se déplacer autrement qu'en auto solo à travers la MRC du Granit et dans les régions environnantes, grâce à la collaboration des citoyens, des municipalités, des entreprises de la région et de Transport collectif du Granit qui, ensemble, proposent différentes solutions en mobilité durable et active. Bien renseignés sur les possibilités, les citoyens ont ainsi la liberté de réduire de façon significative l'utilisation de l'auto solo et d'utiliser des options alternatives pour plusieurs ou l'ensemble de leurs déplacements. Ils arrivent à diminuer les émissions de GES liées au transport, à contribuer à la lutte aux changements climatiques et à assurer l'attractivité du territoire.

BESOINS À COMBLER DES PUBLICS VISÉS

Population générale		Spécifique aux travailleurs	Spécifique aux étudiants
• Déplacements sur les heures de pointe	• Déplacements sur horaires réguliers	• Déplacements pendant la journée pour le travail	• Déplacements de soir pour les étudiants (parascolaires et travail)
• Déplacements hors des heures de pointe	• Longs déplacements hors MRC		
• Déplacements sur horaires variables			

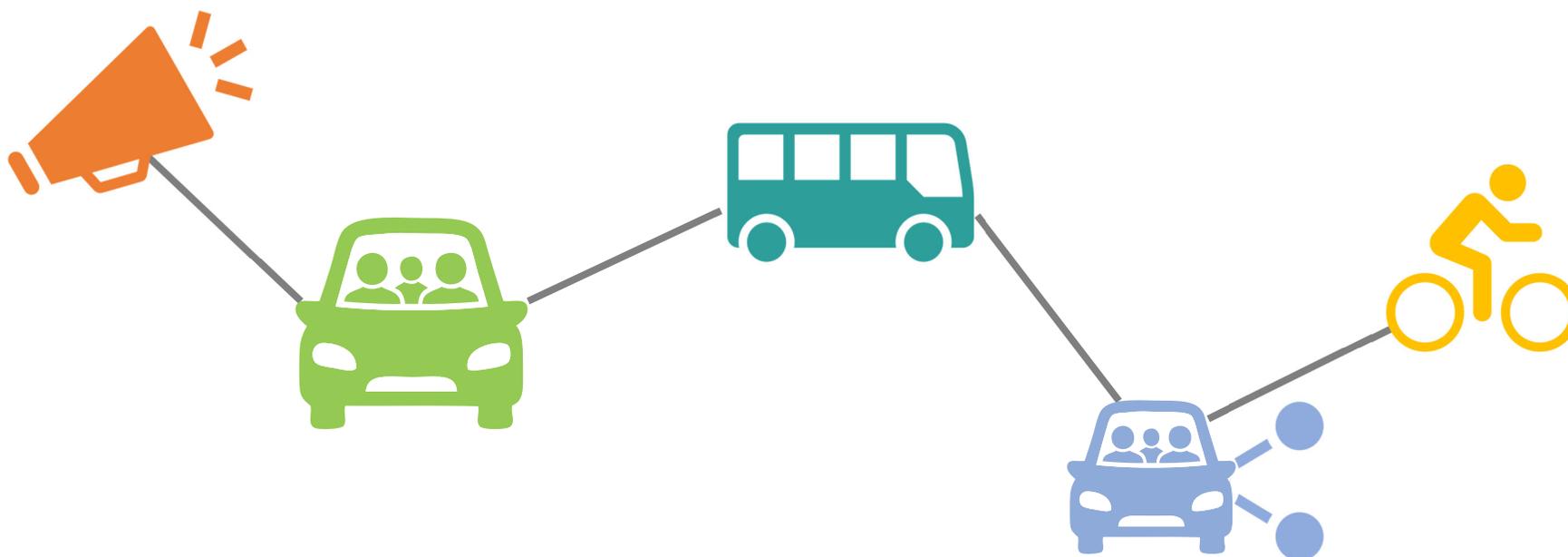
ET APRÈS?

Le plan d'action est sur un horizon de 8 ans, soit de 2022 à 2030. Une fois un premier cycle annuel du plan d'action complété, l'impact sur les habitudes des étudiants, des travailleurs et de la population générale sera évalué. À la lumière des changements de comportements enregistrés, certaines mesures seront maintenues, voire améliorées. De même, en regard des commentaires recueillis, de nouvelles actions pourraient être évaluées. La participation active de tous est garante du succès et de la pérennité de ce plan.

2. FICHES-ACTIONS

Une fiche synthèse a été élaborée pour chaque action. Les actions sont regroupées selon 6 axes d'intervention :

AXE 1	AXE 2	AXE 3	AXE 4	AXE 5	AXE 6
Transversal	Communication et éducation	Covoiturage	Transport collectif	Autopartage	Transport actif

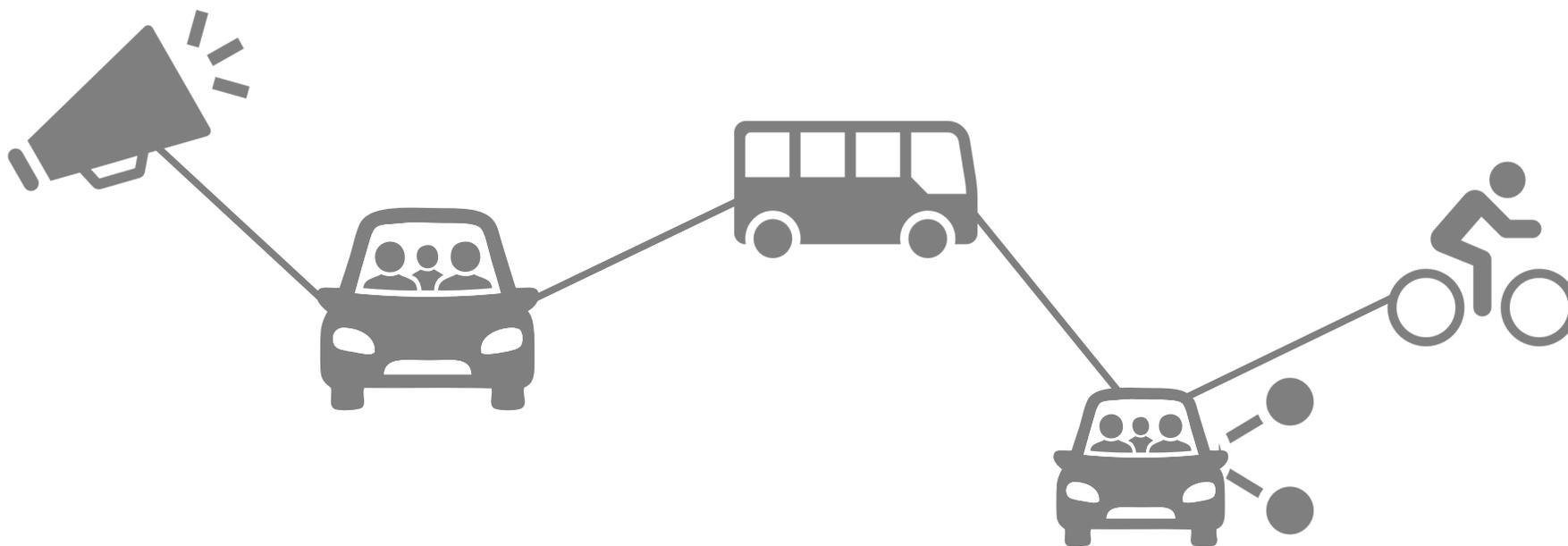


2.1. SYNTHÈSE DES ACTIONS

AXE 1 : TRANSVERSAL	IMPACT	AXE 4 : TRANSPORT COLLECTIF	IMPACT
1. Nommer un comité permanent sur la mobilité durable dans la MRC	Prioritaire	8. Bonifier et promouvoir le service actuel de transport collectif	Prioritaire
2. Implanter un « point transport » dans toutes les municipalités	Prioritaire	9. Consulter et mobiliser les étudiants vers des solutions eux en concertation avec la Table réalité jeunesse du Granit	Élevé
AXE 2 : COMMUNICATION ET ÉDUCATION		AXE 5 : AUTOPARTAGE	
3. Déployer une campagne de promotion de la mobilité durable	Prioritaire	10. Planifier la mise en place d'un projet pilote d'autopartage	Modéré
4. Développer des avantages et des incitatifs avec les employeurs et les établissements scolaires	Prioritaire	AXE 6 : TRANSPORT ACTIF	
AXE 3 : COVOITURAGE		11. Planifier le développement d'un plan de connectivité intermunicipale du réseau cyclable	Élevé
5. Organiser des activités de sensibilisation et de réseautage à échelle citoyenne	Prioritaire	12. Analyser la faisabilité des vélos en libre-service	Modéré
6. Analyser les plateformes facilitant le covoiturage	Élevé		
7. Évaluer la possibilité de développer des formes alternatives de covoiturage	Modéré		

2.2. AXE 1 : Transversal

Le premier axe du Plan de mobilité durable du Granit regroupe des actions qui impliquent de manière transversale les différentes sphères de la mobilité durable visées soit, la communication et l'éducation, le covoiturage, le transport collectif, l'autopartage et le transport actif. Il s'agit donc d'actions porteuses facilitant la mobilité sur plusieurs fronts en simultané.



ACTION 1 : Nommer un comité permanent sur la mobilité durable dans la MRC

Impact
Prioritaire

CONTEXTE

Un élan de mobilisation des acteurs et des citoyens a été insufflé par la présente démarche. La MRC du Granit souhaite en assurer la pérennité et veiller au suivi du développement des actions.

OBJECTIFS

- Assurer la mise en œuvre et le suivi du présent plan d'action
- Être à jour sur les enjeux de mobilité qui touchent les différents publics cibles (travailleurs, étudiants, retraités, etc.) et sur les meilleures pratiques
- Mobiliser un maximum de partenaires et de participants
- Assurer des représentations auprès des autorités en transport pour bonifier les programmes de promotion des transports collectifs

DESCRIPTION DE L'ACTION

Réunir un comité de réalisation qui comporte des jeunes, des représentants du milieu communautaire, du milieu municipal (incluant le service de transport collectif du Granit), des grands employeurs ainsi que des citoyens mobilisés au moins quatre fois par année afin d'assurer l'avancement des actions ciblées.

COÛT : Faible

PORTEUR : MRC du Granit — Environnement

PRINCIPAUX PARTENAIRES : TCG, SDEG, CSSHC

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Identification des partenaires participants
- **CT** : Nomination officielle du comité
- **CT** : Élaboration d'un échéancier et d'un agenda
- **C** : Suivi des réalisations et reddition de comptes

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Membres engagés et participant activement au comité
- Actions ciblées ambitieuses, réalistes et répondant aux besoins des publics cibles
- Actions réalisées dans les délais prescrits
- Suivi régulier de la réalisation des actions et reddition de comptes annuelle au conseil des maires

EXEMPLES CONCRETS

Les MRC de Joliette, Portneuf, les Moulins, Pierre-De Saurel, Coaticook et Drummond ont des comités ou des tables de concertation en mobilité durable.

ACTION 2 : Implanter des « espaces mobilité »

Impact
Prioritaire

CONTEXTE

La culture de l'auto solo est très fortement ancrée dans les habitudes en transport de la population du Granit et communiquer de l'information concernant la mobilité durable est un réel défi dans ce contexte. La MRC du Granit souhaite développer et rendre accessible à l'échelle citoyenne une diversité de solutions de rechange à l'automobile, à la fois complémentaires et attrayantes afin de répondre au plus grand nombre de besoins en matière de déplacements.

OBJECTIFS

- Donner une visibilité importante et attrayante à la démarche de mobilité durable dans l'ensemble des municipalités
- Lister une série d'éléments qui peuvent être inclus dans un « espace mobilité », parmi lesquels les municipalités feront des choix
- Offrir plusieurs options de transport durable regroupées au même endroit
- Faciliter le rabattement des usagers vers les principales lignes de transport
- Optimiser l'utilisation des espaces de stationnements existants

DESCRIPTION DE L'ACTION

Selon les besoins et les particularités de chaque municipalité, les « espaces mobilités » peuvent inclure des affiches pour le covoiturage, des points d'embarquement pour le transport collectif, des abribus, des voitures en partage, des supports à vélos, des bornes électriques, etc.

COÛT : Moyen

PORTEUR : SDEG – Développement local

PRINCIPAUX PARTENAIRES : Municipalités volontaires, MRC du Granit, TCG, Constellation du Granit

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Sélectionner des emplacements stratégiques pour créer un cas à succès
- **MT** : Définir les besoins pour chaque emplacement, installer les éléments choisis (marquage au sol, signalisation, éléments de sécurité, mobilier et infrastructures)
- **LT** : Implanter des « points transports » dans toutes les municipalités à partir d'une liste de possibilités
- **C** : Promouvoir et rendre attrayant

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

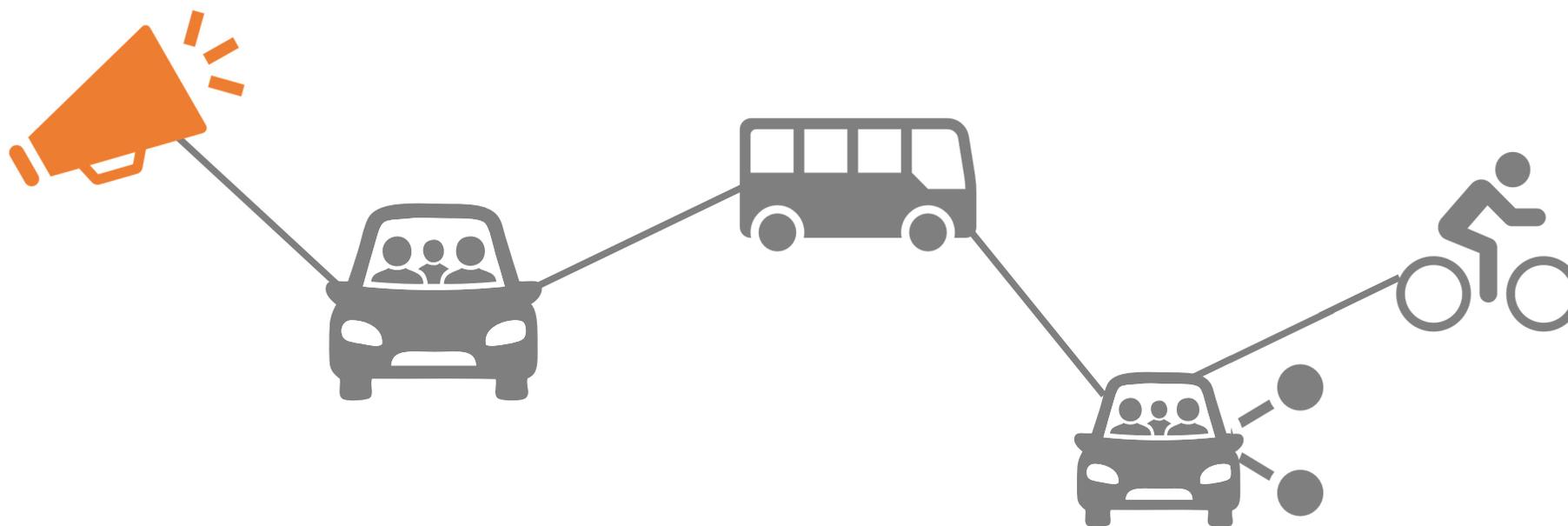
- Campagne de communication prévue sur plusieurs mois/années et mise à jour régulière d'une page dédiée sur le site Web de la MRC
- Implication de nombreux partenaires dans les municipalités
- Liste d'ambassadeurs ou d'utilisateurs « tests » identifiés dès le début de la démarche.
- Sécurité des usagers et des installations

EXEMPLES CONCRETS

En 2017, une vingtaine de municipalités de Lanaudière ont inauguré de nouveaux stationnements incitatifs multimodaux (points transports) dans le cadre du projet Embarque Lanaudière. Idem pour la région de Saguenay.

2.3. AXE 2 : Communication et éducation

L'axe : Communication et éducation est un axe phare du Plan de mobilité durable du Granit. Il regroupe des actions prioritaires misant sur la mise en valeur des bénéfices de la mobilité durable auprès de tous les publics cibles.



Impact

Prioritaire

ACTION 3 : **Déployer une campagne de promotion de la mobilité durable**

CONTEXTE

La culture de l'auto solo est omniprésente, même si une réceptivité et une ouverture des citoyens, des employeurs et des municipalités se perçoivent au sujet des alternatives à l'auto solo. Les citoyens ont recours à un seul mode de transport (l'auto solo à 82 %) pour leurs déplacements principaux, soit parce que c'est le plus efficace pour eux, soit parce qu'ils ne connaissent pas d'autres options. Un changement de culture s'opère en augmentant la visibilité des bénéfices qui y sont associés.

OBJECTIFS

- Démystifier les options de mobilité durable et les rendre attrayantes
- Assurer la simplicité de l'information pour tous les publics (immigrants, aînés, etc.)
- Inciter l'adhésion des municipalités/entreprises où l'intérêt est plus fort
- Mobiliser un maximum de citoyens dans le changement de pratique

DESCRIPTION DE L'ACTION

Développer une identité visuelle attractive et positive de la mobilité durable (image marketing forte, vidéo promotionnelle, affiches, ambassadeurs, etc.). Associer à la démarche l'ensemble des acteurs prêts à participer à la promotion de la mobilité durable. Ex. : Promouvoir le service de TC, Défi sans auto solo, activité d'aide à la planification de trajets, promotion d'Embarque Estrie, promotion de « Mon travail en covoiturage/TC/vélo », etc.

COÛT : Moyen (en continu)

PORTEUR : MRC du Granit — Communications

PRINCIPAUX PARTENAIRES : TCG, les municipalités du Granit, SDEG, CRE Estrie, CMDS, entreprises, écoles, agence de communication

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT :** Définir un message clair pour chacune des phases du plan de communication. Prévoir une ressource interne pour assurer la réalisation de la campagne de promotion. Page Web MRC dédiée à la mobilité durable mise à jour régulièrement
- **MT :** Déployer les actions de communication avec le soutien d'une firme externe
- **C :** Évaluer et réviser les outils de communications chaque année

FINANCEMENT POSSIBLE

- Le financement privé (participation des entreprises) pourrait être envisagé.
- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Messages personnalisés en fonction de différents publics cibles et implication d'un grand nombre de partenaires.
- Information vulgarisée et mise en valeur des bénéfices et des avantages
- Communications accompagnent une offre en mobilité durable déjà établie (les solutions existent). Avoir des porte-parole pour montrer l'exemple.

EXEMPLES CONCRETS

La RÉGÎM a déployé avec succès une campagne de promotion et de numérisation des services. Desjardins a déployé une campagne de promotion complète de la mobilité durable « Transport alternatif – En mouvement autrement ! ». Campagne la « mobilité ça me branche » dans Lanaudière.

ACTION 4 :

Développer des avantages et des incitatifs avec les employeurs et les établissements scolaires

Impact

Prioritaire

CONTEXTE

Changer ses habitudes en matière de déplacement requiert des efforts considérables. Afin d'insuffler un mouvement, il est essentiel de démontrer qu'un réseau d'acteurs se mobilise et s'engage ensemble pour faciliter la transition. Les incitatifs proposés par les municipalités, les employeurs ou les institutions démontrent clairement leur engagement dans la mobilité durable.

OBJECTIFS

- Offrir des récompenses ou une marque d'appréciation aux personnes qui choisissent la mobilité durable pour les encourager dans leur changement de comportement
- Mobiliser un maximum de citoyens et d'entreprises dans le changement de pratique

DESCRIPTION DE L'ACTION

Par exemple, intégrer des primes de mobilité durable par les employeurs, des programmes de fidélisation, des programmes d'abonnements en entreprise ; inciter les employeurs à mettre une auto en libre-service à disposition ; offrir un service de retour garanti à domicile pour les usagers du covoiturage et du vélo ; réduire les déplacements des employés avec une politique de télétravail, organiser des formations d'écoconduite en cas d'urgence ou d'intempéries (voir avec AXE 3, action 7) ; etc.

COÛT : Faible à élevé, dépendant des mesures choisies

PORTEUR : Scolaire : Constellation du Granit
Employeurs : SDEG — Développement économique

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MRC du Granit, SDEG, CSSHC, entreprises, CRE Estrie (escouade mobilité), CIUSSSE, écoles, les CSS de la région, CECLM.

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT :** Proposer une série d'incitatifs réalistes, valider les coûts de mise en œuvre et l'intérêt de certaines entreprises et certains milieux scolaires. Voter un budget provenant de la MRC en partenariat avec les municipalités pour encourager la démarche
- **MT :** Collaborer avec les employeurs qui emploient un grand nombre de travailleurs pour les accompagner dans la mise en place de certains incitatifs de mobilité durable
- **C :** Prendre note des bons coups et de ce qui fonctionne moins pour peaufiner l'offre et la déployer plus largement dans la MRC

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

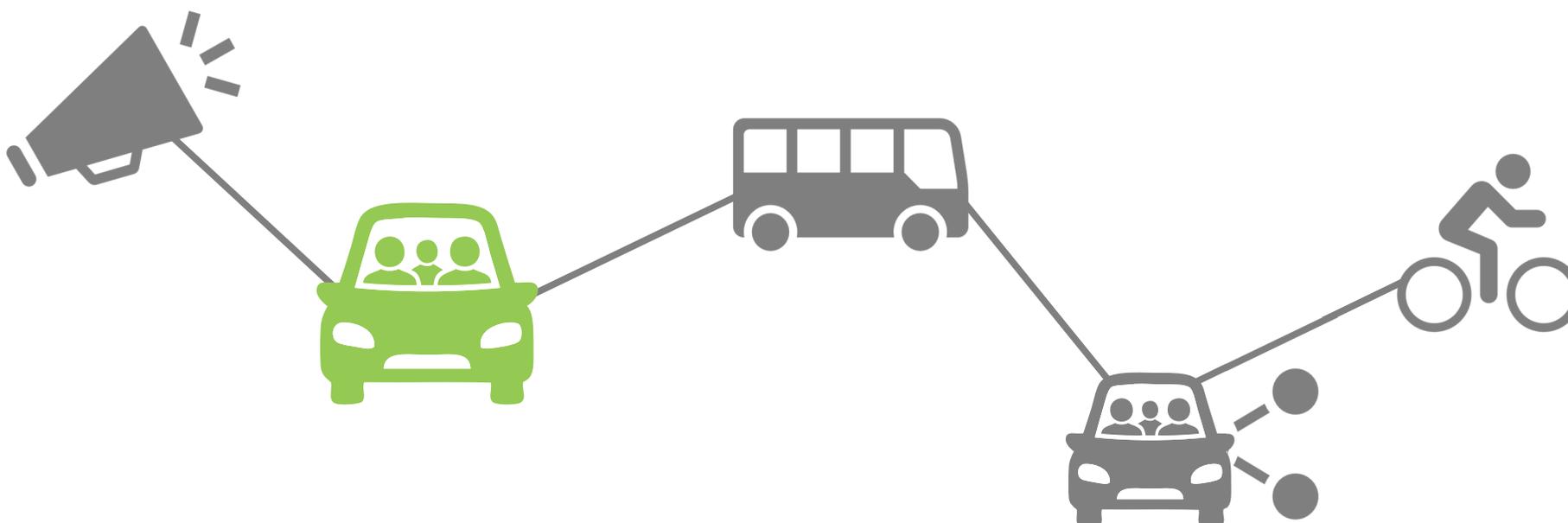
- Partenariat avec la MRC, les employeurs et les écoles démontrant leur engagement grâce à des incitatifs qui permettent de mobiliser de nombreux citoyens
- Récurrence du financement des incitatifs et participation des acteurs

EXEMPLES CONCRETS

L'Université Laval fournit des billets d'autobus gratuits aux conférenciers. Waterville TG offre de meilleures places de stationnement pour les covoitureurs. La Ville de Beauharnois a rendu complètement gratuits les services de TC. Développement PME (DPME), OBNL de Chaudière-Appalaches, a instauré en 2015 une politique de télétravail afin de réduire les besoins en transport pour le travail. IA Groupe financier offre 50 % de rabais sur la passe mensuelle de TC à ses employés.

2.4. AXE 3 : Covoiturage

Cet axe regroupe les actions liées à la pratique du covoiturage. Le covoiturage signifie l'utilisation par plusieurs passagers d'une seule voiture pour effectuer le même trajet.



ACTION 5 : Organiser des activités de sensibilisation et de réseautage à échelle citoyenne

Impact
Élevé

CONTEXTE

L'incertitude et la méfiance sont les plus grands freins des personnes intéressées au covoiturage (absence d'horaires fixes, gestion des imprévus, voyager avec des inconnus, etc.). Quelque 21 % des répondants au sondage souhaitent covoiturer pour le travail ; 49 % des travailleurs intéressés n'ont pas de contraintes d'horaire et peuvent donc plus facilement covoiturer.

OBJECTIFS

- Démystifier le covoiturage et inciter l'adhésion en débutant par les municipalités/entreprises où l'intérêt est plus fort
- Suivre l'évolution du nombre d'équipes de covoiturage sur le territoire en maintenant un lien avec les municipalités/entreprises engagées.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Une campagne de communication sur le thème du covoiturage peut inclure des conférences, des témoignages, des activités de réseautage (en regroupant des municipalités et des entreprises), des ateliers, des vidéos promotionnelles, des ambassadeurs, des journées thématiques, etc.

COÛT : Moyen

PORTEUR : SDEG – Développement local

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MRC de Granit TCG, municipalités du Granit, CRE Estrie, Constellation du Granit, comité de participation citoyenne

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Cibler les milieux prioritaires, faire de courtes enquêtes origine/destination à l'échelle locale et réaliser les activités
- **C** : Prévoir une campagne de communication pour promouvoir la réalisation des activités sur un échéancier de 8 ans

FINANCEMENT POSSIBLE

- Deux activités de l'Escouade mobilité avec le CRE Estrie
- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Objectif établi d'un nombre de milieux à sensibiliser et mobiliser
- Disponibilité du personnel formé pour réaliser les activités
- Suivi à la suite de la réalisation des activités pour obtenir un retour des citoyens et ajuster le contenu en conséquence

EXEMPLES CONCRETS

« Club covoiturage dédié » est un programme de covoiturage consacré aux établissements d'enseignement. Le programme s'adresse aux parents d'élèves afin de planifier les déplacements en covoiturage de leurs enfants (concours promotionnels, kiosques, campagne de sensibilisation, etc.). « Employeurs en mouvement » est un projet s'adressant aux entreprises et aux organisations de Québec et Lévis et comprend une série d'ateliers pour démystifier le covoiturage.

ACTION 6 : Analyser les plateformes facilitant le covoiturage

Impact
Élevé

CONTEXTE

L'incertitude et la méfiance sont les plus grands freins des personnes intéressées au covoiturage (absence d'horaires fixes, gestion des imprévus, voyager avec des inconnus, etc.). Quelque 21 % des répondants au sondage souhaitent covoiturer pour le travail ; 49 % des travailleurs intéressés n'ont pas de contraintes d'horaire et peuvent donc plus facilement covoiturer.

OBJECTIFS

- Évaluer la faisabilité de mettre à disposition des citoyens un outil centralisé et facilitant l'adoption du covoiturage
- Veiller à un arrimage avec les autres initiatives régionales (éviter les doublages)

DESCRIPTION DE L'ACTION

Selon les besoins et les particularités ciblées par l'analyse, l'outil pourrait inclure des options de réseautage pour le covoiturage, un guide ou une politique de covoiturage, un espace pour échanger, réseauter et réserver des trajets, etc.

COÛT : Moyen (en continu)

PORTEUR : Comité permanent

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MRC de Granit, SDEG, CMDS, municipalités du Granit, CRE Estrie.

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Se maintenir à jour par rapport aux actions du CMDS.
- **MT** : Cibler quelques entreprises ou municipalités pour tester un outil. Élaborer un appel d'offres pour une plateforme facilitant la participation du public, à moins qu'un outil existant puisse être directement adopté.
- **C** : Déployer et promouvoir la plateforme retenue si l'analyse confirme qu'il est favorable de miser sur cet outil

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Plateformes testées avec de petits groupes d'utilisateurs et commentaires recueillis avant de prévoir un déploiement plus large.
- Contact établi et constant avec d'autres acteurs qui ont mis en place de telles initiatives dans la région.

EXEMPLES CONCRETS

« Club covoiturage dédié » offre un logiciel de covoiturage adapté aux écoles et aux parents. L'Inter des Laurentides en partenariat avec la MRC des Pays-d'en-Haut et la MRC des Laurentides ont développé un partenariat avec Covoiturage.ca afin d'encourager et de faciliter l'usage de la plateforme. La Ville de Sherbrooke intègre la plateforme RideShark pour un regroupement d'employeurs du parc industriel.

ACTION 7 : Évaluer la possibilité de développer des formes alternatives de covoiturage

Impact
Modéré

CONTEXTE

Le covoiturage est l'une des options les mieux adaptées à la réalité rurale du territoire du Granit et présente un fort potentiel de développement. Différents modèles de covoiturage existent et peuvent répondre aux besoins particuliers des déplacements en régions rurales. Les propositions identifiées lors des consultations sont : le **taxi-solidaire** et le **covoiturage spontané**. Le **service de retour garanti** doit également être développé pour assurer en tout temps la possibilité de se déplacer en cas d'urgence.

OBJECTIFS

- Diversifier l'offre en covoiturage afin d'augmenter le nombre d'utilisateurs. Offrir une solution de déplacement aux covoitureurs advenant une situation d'urgence.

DESCRIPTION DE L'ACTION

Taxi-solidaire (TS) : service d'entraide citoyenne qui met en relation des bénéficiaires et des chauffeurs bénévoles ou rémunérés pour permettre le déplacement de celles et ceux qui ont des difficultés de transport. **Retour garanti (RG)** : Service de retour garanti à domicile pour les usagers du covoiturage en cas d'urgence ou d'intempéries. **Covoiturage spontané (CS)** : Implantation d'« arrêts de covoiturage » pour être embarqué par des automobilistes passant spontanément au même endroit (sans rendez-vous).

COÛT : Faible

PORTEUR : Comité permanent

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MRC Granit, Centre d'action bénévole, municipalités du Granit, SDEG, entreprises, CRE Estrie

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Réaliser une revue de littérature (documenter) des différentes solutions de covoiturage qui existent au Québec.
- **C** : Cibler des lieux pour des bancs d'essai, en priorisant les endroits à plus fort achalandage pour maximiser les chances de succès et documenter les résultats pour une implantation à plus grande échelle

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

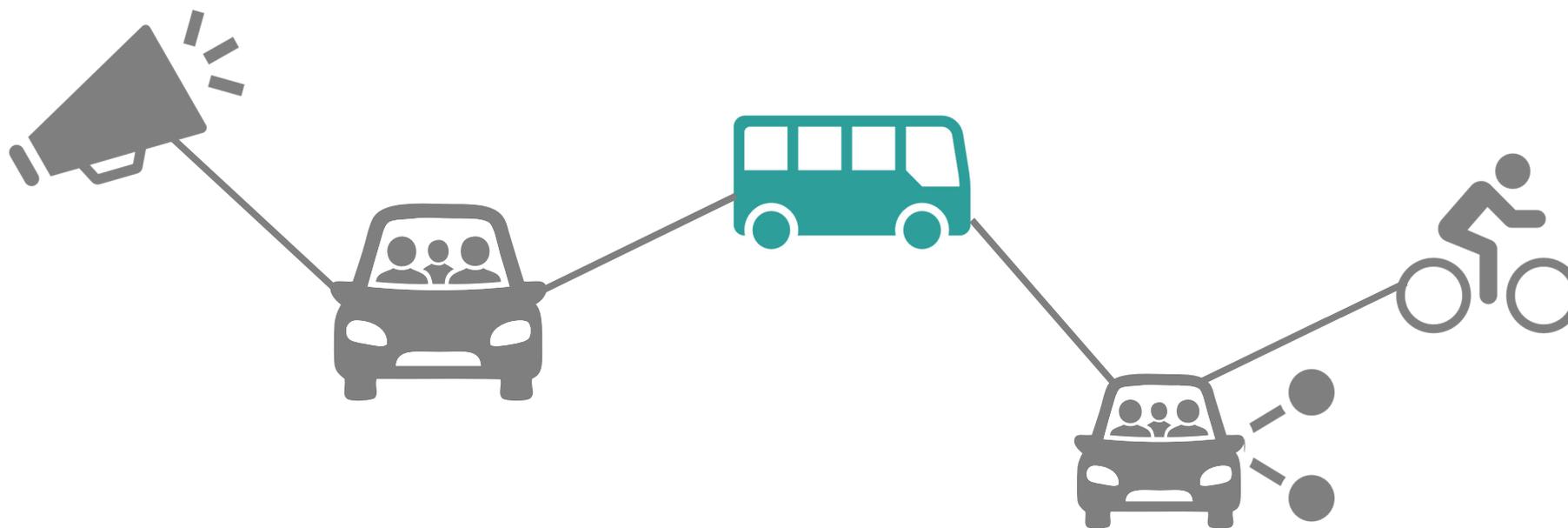
- Arrimage avec le cadre législatif entourant la réglementation des taxis

EXEMPLES CONCRETS

Taxi-solidaire : développé dans plusieurs régions rurales de la France et de la Suisse. Retour garanti : Mouvement Desjardins, Université Laval, Les services des entreprises Klaxit, Covoiturage.ca et Covoitéo. Covoiturage spontané : Le projet Caravane dans Brome-Missisquoi.

2.5. AXE 4 : Transport collectif

L'axe 4 présente les actions liées au transport collectif. Il inclut avant tout les services offerts par l'organisme gestionnaire Transport collectif du Granit, mais peut également inclure les instances veillant au transport interrégional.



ACTION 8 : Bonifier et promouvoir le service actuel de transport collectif

Impact
Prioritaire

CONTEXTE

Les services existants de TCG sont déjà nombreux et répondent à plusieurs besoins ciblés de la population, mais l'utilisation demeure très faible (9 % des répondants au sondage). Les contraintes d'horaire sont les principaux freins (horaires inadéquats et nécessité de réserver). Les personnes intéressées à utiliser davantage les services se situent à Lac-Mégantic, Lac-Drolet, Audet, Notre-Dame-des-Bois et Saint-Romain. Quelque 40 % des intéressés n'ont pas de contraintes d'horaire, ce qui faciliterait l'implantation de circuits courts.

OBJECTIFS

- Diversifier les services actuels
- Augmenter le nombre de personnes satisfaites des services
- Augmenter le nombre d'utilisateurs du transport collectif
- Inciter un changement de culture par une image attrayante
- Assurer l'accessibilité financière au transport collectif

DESCRIPTION DE L'ACTION

Mieux communiquer l'offre en transport collectif de la MRC auprès des citoyens. Considérer la possibilité de bonifier les services, dont voici quelques exemples : retirer la nécessité de réserver, assurer un passage aux heures de pointe dans chaque municipalité, identifier d'autres besoins qui rejoignent plusieurs représentants de la communauté, offrir les services de TC gratuits pour les aînés, les jeunes de moins de 25 ans et les nouveaux arrivants, ajouter des points d'embarquement et d'abribus, offrir une passe mensuelle à prix réduit pour les travailleurs, développer une offre spéciale pour les touristes l'été et offrir un service de soir pour les étudiants ayant des activités parascolaires et pour les travailleurs de soir.

COÛT : Élevé

PORTEUR : TCG

PRINCIPAUX PARTENAIRES : Municipalités, entreprises et MRC du Granit

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT :** Évaluer la capacité de support du système actuel par heure et le potentiel d'augmentation d'utilisateurs possible afin de prioriser des actions de communication réalistes.
- **MT :** Numériser et moderniser les services (modes de paiement, etc.)

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Adéquation entre les besoins et la capacité de support du système actuel
- Excellente campagne promotionnelle (voir l'AXE 2 du plan d'action) incluant un ambassadeur ou un porte-parole.

EXEMPLES CONCRETS

La MRC des Érables a déployé un plan de bonification des TC (services de navettes avec Transdev, service 7 jours sur 7). Taxi 12-17 à Magog. La RÉGÎM a assuré un passage des TC sur l'ensemble du territoire et a retiré la nécessité de réserver et a numérisé l'achat des titres de transport.

ACTION 9 : Consulter et mobiliser les étudiants vers des solutions pour eux en concertation avec la Table réalité jeunesse du Granit

Impact
Élevé

CONTEXTE

Les étudiants ont des besoins de déplacements spécifiques, principalement hors des heures de pointe et sont souvent dépendants de leurs parents, n'ayant pas de permis de conduire. Offrir des options intéressantes de transport aux jeunes est le meilleur moyen de les dissuader ou de retarder l'achat d'une auto solo.

OBJECTIFS

- Développer un partenariat avec le comité jeunesse afin d'impliquer les jeunes dans la démarche et offrir des solutions arrimées à leur réalité
- Sensibiliser les jeunes le plus tôt possible aux bénéfices de la mobilité durable

DESCRIPTION DE L'ACTION

Regarder les possibilités de financement du transport scolaire pour les activités parascolaires et mettre en place une structure de covoiturage entre les parents d'élèves habitant les mêmes municipalités. Ex. : promotion de covoiturage spécifiquement organisé pour les jeunes (activités parascolaires et emplois de soir). Privilégier les milieux et les clientèles les plus favorables ou nécessiteuses pour établir un transport indépendant (ex. : Taxi pour 12-17 à Lac-Mégantic).

COÛT : Moyen à élevé

PORTEUR : Table réalité jeunesse du Granit

PRINCIPAUX PARTENAIRES : Constellation du Granit, entreprises

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Identifier les secteurs d'intervention prioritaires
- **C** : Identifier les actions les plus réalistes à mettre en œuvre

FINANCEMENT POSSIBLE

- À valider auprès de la commission scolaire, car le financement des étudiants passe par un programme en lien avec la commission scolaire.
- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

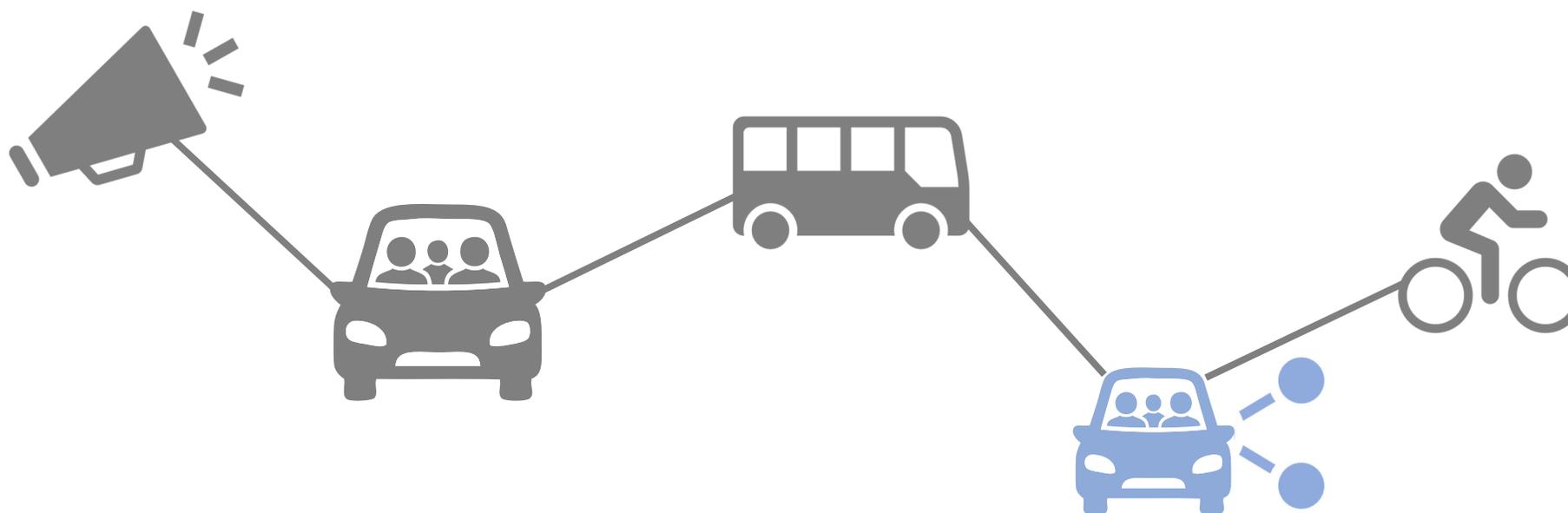
- Implication dans les démarches des jeunes, des parents et des employeurs/milieux scolaires concernés.
- Promotion en continu pour éviter que les équipes de covoiturage tombent.
- Assurer l'accès à un minimum de deux solutions de transport par déplacement envisagé, à supposer que l'une ne puisse fonctionner.

EXEMPLES CONCRETS

L'Université de Sherbrooke a mis en place le programme de libre accès au transport en commun pour les étudiantes et les étudiants des campus sherbrookoïses et la conversion de places de stationnement en grands espaces verts accessibles à la communauté.

2.6. AXE 5 : Autopartage

L'axe 5, autopartage, vise à mettre de l'avant une solution émergente, encore méconnue, quoi que particulièrement bien adaptée aux réalités propres des régions éloignées et faiblement denses. Elle présente un fort potentiel de développement.



ACTION 10 : Planifier la mise en place un projet pilote d'autopartage

Impact
Élevé

CONTEXTE

Quelque 23 % des répondants au sondage sont intéressés par l'autopartage ; 35 % des intéressés ont des horaires très variables et 36 % ont besoin de faire des déplacements dans la journée dans le cadre du travail, donc l'option d'une voiture en partage serait pertinente pour eux.

OBJECTIFS

- Permettre à la population de pouvoir effectuer des déplacements à travers tout le territoire et vers l'extérieur du territoire
- Permettre aux travailleurs d'effectuer des déplacements pendant la journée pour le travail

DESCRIPTION DE L'ACTION

Mettre à disposition des citoyens ou d'organismes un véhicule appartenant à la municipalité ou à des employeurs à Lac-Mégantic et dans au moins une plus petite municipalité (Lac-Drolet, Frontenac, Sainte-Cécile-de-Whitton ou Notre-Dame-des-Bois) ou dans des entreprises mobilisées.

COÛT : Élevé (en continu)

PORTEUR : SDEG – Développement économique

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MRC du Granit, Hydro-Québec, gouvernements du Québec et du Canada, Tourisme Région de Mégantic, concessionnaires automobiles

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT :** À déterminer
- **C :** À déterminer

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

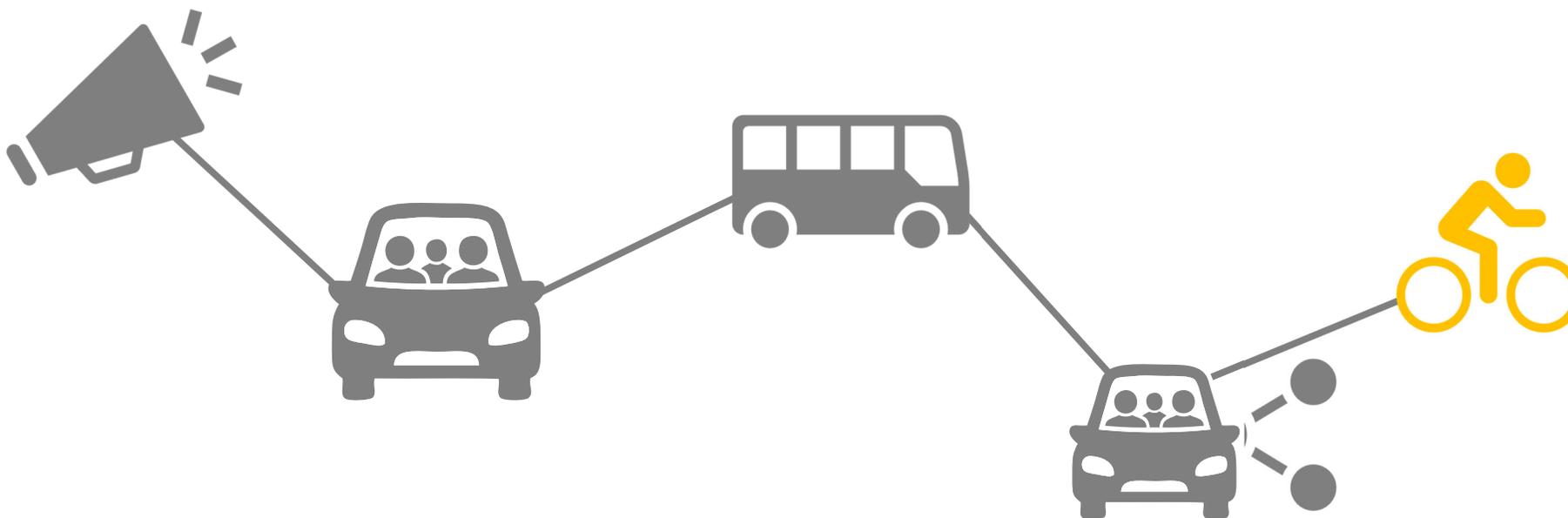
- Considération de la distance à parcourir (moins de 300 mètres) pour se rendre à une voiture en partage.
- Véhicule placé stratégiquement pour que plusieurs personnes y aient accès
- Communication autour du service est au cœur de la stratégie
- Période d'essai nécessaire pour intéresser les citoyens à ce service très nouveau et peu visible dans le paysage

EXEMPLES CONCRETS

Les MRC de la Vallée-du-Richelieu et des Jardins-de-Napierville se sont dotées d'une voiture électrique en autopartage avec l'entreprise Autonomik. L'entreprise SAUVÉR a implanté des voitures électriques en autopartage dans plus de 20 municipalités rurales au Québec. Turo est un système de location de voiture de propriétaires locaux.

2.7. AXE 6 : Transport actif

Le transport actif fait partie intégrante de la mobilité durable. Cet axe vise à mettre en valeur ce mode de transport autant pour les déplacements utilitaires que les déplacements intermodaux ou récréotouristiques.



ACTION 11 :

Planifier le développement d'un plan intermunicipal du réseau cyclable

Impact

Élevé

CONTEXTE

Actuellement, il y a très peu de pistes cyclables sur le territoire et celles-ci ne sont pas connectées d'une municipalité à l'autre. Il y a donc peu d'options pour les citoyens et les touristes de se déplacer grâce à la mobilité active sur le territoire.

OBJECTIFS

- Veiller à la connectivité des réseaux cyclables entre chaque municipalité afin de faciliter l'utilisation du vélo comme moyen de transport
- Assurer la sécurité des usagers
- Assurer la connectivité des pôles d'attraction aux secteurs résidentiels

DESCRIPTION DE L'ACTION

Inciter les municipalités à se doter de plans de transport actifs et veiller à ce que chaque plan permette la connectivité à travers le territoire de la MRC. Ce plan pourra inclure l'implantation de stationnements pour vélos, de bandes cyclables, d'ajout de supports à vélo dans les transports collectifs ; l'affichage et les communications, etc.

COÛT : Faible

PORTEUR : Conseil des maires et MRC du Granit

PRINCIPAUX PARTENAIRES : MTQ, vélo Québec, municipalités, SDE, comité des saines habitudes de vie

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT** : Identifier un ou des circuits attrayants pour la mobilité active entre 2 municipalités ou plus (ex. : entre Marston et Lac-Mégantic) et mobiliser les acteurs à impliquer (municipalités, citoyens ou entreprises).
- **LT** : Faire un plan régional de transport actif et mobiliser toutes les municipalités à y adhérer

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Mobilisation d'un nombre croissant de municipalités à adopter un plan de transport actif
- Liaison de la planification du réseau avec les « points transports »
- Arrimage avec le cadre législatif entourant la réglementation des pistes cyclables avec le MTQ
- Considération de l'offre variable en infrastructure d'une municipalité à l'autre

EXEMPLES CONCRETS

La MRC de Rouville s'est dotée d'une stratégie pour favoriser la connectivité du réseau cyclable. Les Villes de Mascouche et de Joliette ont dernièrement investi massivement dans la bonification, la sécurisation et la connectivité du réseau cyclable.

ACTION 12 : Analyser la faisabilité des vélos en libre-service

Impact
Modéré

CONTEXTE

L'importance du transport actif dans la mobilité durable a été reconnue par les participants aux consultations. Des vélos électriques en libre-service pourraient rendre plus accessible cette option à un plus grand nombre de citoyens (proposé par plusieurs citoyens).

OBJECTIFS

- Évaluer la faisabilité de mettre à disposition des citoyens des vélos en libre-service un outil centralisé et facilitant les déplacements utilitaires moyens et courts (ex. : pour les citoyens demeurant près de leur lieu de travail/études) et les déplacements récréotouristiques actifs
- Assurer l'intermodalité des déplacements (ex. : rejoindre, les « points transports »)

DESCRIPTION DE L'ACTION

Mettre à disposition des citoyens ou d'organismes des vélos ou des vélos électriques appartenant à la municipalité ou à des employeurs à Lac-Mégantic et dans au moins une plus petite municipalité (Lac-Drolet, Frontenac, Sainte-Cécile-de-Whitton ou Notre-Dame-des-Bois) ou dans des entreprises mobilisées.

COÛT : Faible

PORTEUR : Municipalités volontaires

PRINCIPAUX PARTENAIRES : Entreprises et municipalités volontaires, les entreprises Bécik jaune, PBSC, Bixi, etc.

PHASAGE ET MISE EN ŒUVRE

- **CT :** À déterminer
- **C :** À déterminer

FINANCEMENT POSSIBLE

- Les financements disponibles seront recherchés en fonction de la priorisation de l'action.

CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Bonne promotion des bénéfices du transport actif dans l'attractivité et la rétention du personnel dans les entreprises et dans les écoles
- Considération de l'aspect saisonnier du vélo, des longues distances à parcourir et de la nature émergente de la « culture vélo »

EXEMPLES CONCRETS

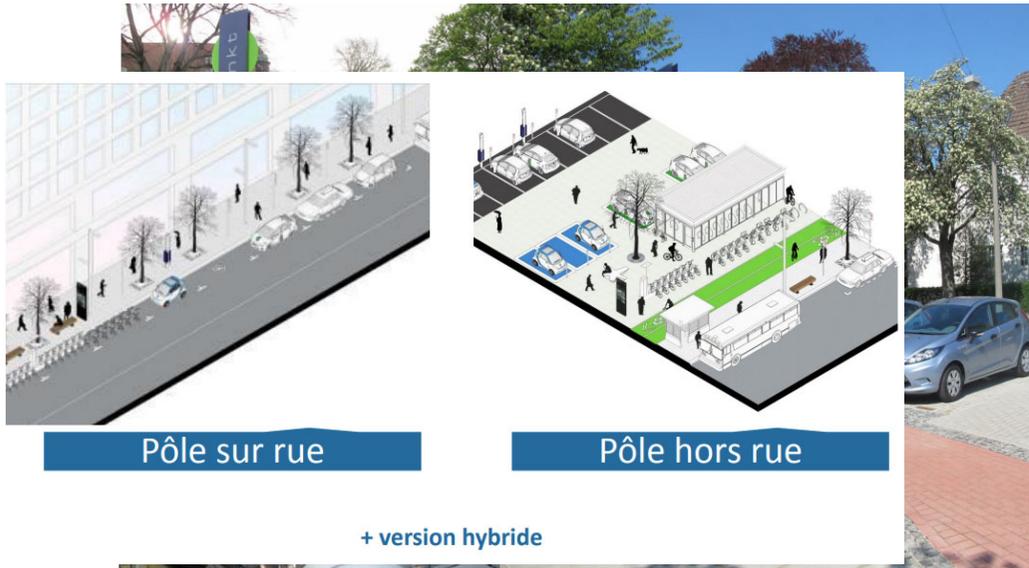
Le CIUSSS de la Montagne met à disposition 12 vélos en libre-service à 3 emplacements. La Municipalité de Joliette offre des vélos en libre-service de l'entreprise *Bécik jaune*. La RÉGÎM (Gaspésie) a intégré des supports à vélo sur tous les autobus.

RÉFÉRENCES

- Politique de mobilité durable provinciale
 - https://www.transports.gouv.qc.ca/fr/ministere/role_ministere/DocumentsPMD/PMD-09-cadre-intervention.pdf
- Plans de mobilité durable
 - Démarche de la MRC de Roussillon
 - https://roussillon.ca/wp-content/uploads/2017/03/Plan_mobilite_durable_MRC_de_Roussillon_2014111410816.pdf
 - Démarche de la MRC de Portneuf
 - https://portneuf.blob.core.windows.net/media/5102/portneuf_rapport_janvier2021.pdf
 - <https://portneuf.ca/amenagement-territoire/mobilite-durable/>
 - Démarche de la Ville-MRC de Sherbrooke
 - <https://mobilitedurable.qc.ca/app/uploads/2016/08/Plan20de20mobilite20durable20de20Sherbrooke20-20Fiches20action20-20lowres.pdf>
 - Démarche des Laurentides
 - https://crelaurentides.org/images/images_site/documents/bilans/transport%20collectif/Projet%20de%20mobilit%C3%A9%20des%20personnes_TC_final.pdf
 - https://crelaurentides.org/images/images_site/documents/bilans/Transport-actif/Enqu%C3%AAt%20sur%20les%20habitudes%20de%20transport%20dans%20la%20r%C3%A9gion%20-%20Faits%20saillants.pdf
 - Démarche de la MRC Coaticook
 - <https://www.mrcdecoaticook.qc.ca/Plan%20de%20d%C3%A9veloppement%20juin%202019.pdf>
- Transport actif
 - Programmes aide financière fédérale
 - <https://www.transports.gouv.qc.ca/fr/aide-finan/municipalites/Pages/programme-developpement-transports-actifs.aspx>
 - Cadre d'intervention en transport actif
 - [Cadre d'intervention en transport actif \(gouv.qc.ca\)](#)
- Données Statistiques Canada
 - <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?B1=All&Code1=2430&Code2=24&Data=Count&Geo1=CD&Geo2=PR&Lang=F>
- OEDC. Rapport – Les besoins en transport collectif dans la MRC du Granit (2017)
- Programme employeurs en mouvement
 - <https://employeursenmouvement.com/atelier-3/#description>
- Taxi solidaire
 - https://www.youtube.com/watch?time_continue=24&v=wgbWGA7Stlw&feature=emb_logo
 - <https://transport-solidaire.fr/>

ANNEXES : Projets modèles

Pôle de mobilité



Mobil.Punkt (Brême, Allemagne)



Mobilitätsstationen (Offenburg, Allemagne)

RÉF. : https://ceriu.qc.ca/system/files/2018-03/E1.2_G.Dufort.pdf

- Signalisation (promotion des services du pôle)
- Stationnement pour vélos
- Autres services pour les vélos (station de réparation et pompe à vélo)
- Accès au transport collectif (à proximité d'un arrêt d'autobus/point d'embarquement)
- Véhicule en autopartage
- Stationnement pour véhicules individuels (stationnement pour covoiturage)
- Bornes de recharge
- Informations mises à disposition (numéro de téléphone : taxi, transport collectif, service d'urgence ; horaire du transport collectif ; plan du réseau cyclable et du parcours de transport collectif ; etc.)
- Autres installations, comme des bancs de parc, des abribus, de la végétation, des poubelles pour la gestion des MRC

Covoiturage



Projet de stationnements incitatifs, Saguenay-Lac-Saint-Jean

https://www.creddsaglac.com/media/files/Emplacements_des_aires_de_stationnement.pdf

Taxi Solidaire

Pour les personnes retraitées, habitants de la Communauté de Communes du Sud-Artois percevant de faibles ressources (non imposables)

POUR QUOI ?

Pour les besoins personnels sur le territoire de la Communauté de Communes du Sud-Artois uniquement :

- Courses
- Clubs
- Coiffeur...

Pour vos rendez-vous médicaux et paramédicaux :

- Hôpitaux, cliniques
- Médecins, spécialiste...

Pour vos rendez-vous administratifs :

- Banque
- Centres des impôts
- Préfecture...

Pour les visites familiales

Pour toute demande de rendez-vous

Les bureaux ouverts pour la prise de RDV : du lundi au vendredi de 9h à 12h30

Prévenir au moins 72h à l'avance

TARIF :

- Adhésion de 10€/12mois
- 0.25/km
- les temps d'attente à la charge des bénéficiaires :
- Pour les rendez-vous médicaux :
 - 0.50€ la première demie-heure d'attente,
 - 1€ à partir de 35 minutes à 1h d'attente.
 - Forfait de 2€ au-delà d'une heure d'attente
- pour tout autre transport :
 - 2.50 € la demie-heure d'attente.

Prenez rendez-vous au :

03 21 55 72 68



Taxi solidaire, France

<https://www.cc-sudartois.fr/territoire/mobilite/taxi-solidaire>

Transport collectif



Services de Transdev, MRC de L'Érable

<https://www.transdev.ca/fr/communique-de-presse/transdev-canada-developpe-des-offres-de-mobilite-au-service-des-communautes-et-remporte-de-nouveaux-contrats/>



Taxi 12-17

<https://transportmemphremagog.com/taxi-12-17/>

Autopartage



Projet de services écologiques intelligents et transport électrifié dans la MRC de Nicolet (regroupement de 7 municipalités).

- <https://nicolet.ca/fr/actualites/1890/grace-au-projet-pilote-seite-regroupant-7-municipalites-nicolet-annonce-l-acquisition-d-une-camionnette-electrique-qu-elle-rendra-disponible-en-autopartage>
- <https://nicolet.ca/fr/sauver-autopartage>



Transport actif



Support à vélo sur mini-bus, Régie intermunicipale de transport
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

<https://regim.info/>



Service de vélos en libre-service, de l'entreprise *Bécik jaune*,
déployé à Joliette.

<https://becikjaune.ca/>



Services de vélos/trottinettes en libre-service (PBSC).

<https://www.pbsc.com/fr>

Communications

BIENVENUE !

HORAIRES

Pour trouver l'horaire du service de transport qui vous convient, cliquez sur celui-ci sur la carte, ou encore choisissez un trajet dans la liste et cliquez sur le bouton « Horaire »

Veuillez choisir un trajet

Horaire

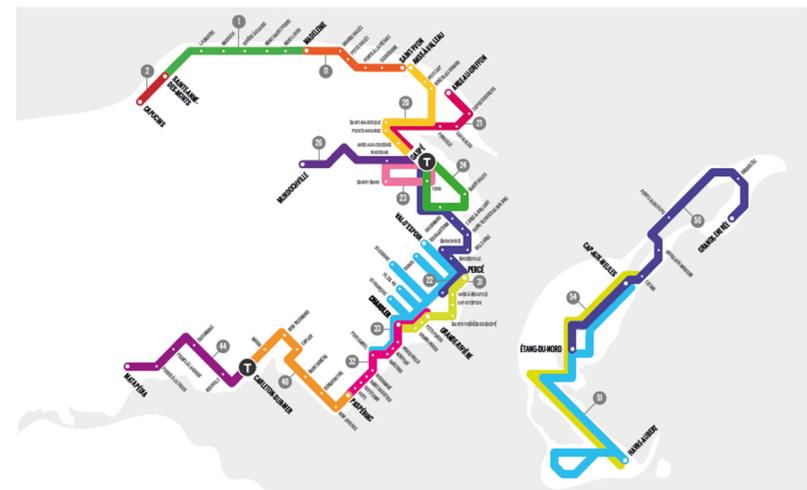
L'horaire se trouve au bas des informations du trajet sous la carte du trajet.

N.B.
En tout temps, Vous pouvez accéder aux horaires de tous les trajets à partir de l'onglet « Liste des trajets » sous « Horaires et trajets ».

RECHARGER UNE CARTE D'ACCÈS

Pour recharger votre carte d'accès, modifier votre dossier ou savoir comment la carte d'accès fonctionne, **cliquez ici**.

Vous pouvez vous y rendre en tout temps à partir de l'onglet « Carte d'accès » sous « Tarifs et billetterie ».

Discuter avec RÉGÎM transport co...

Une question? Nous sommes là.

Connectez-vous à Messenger

Continuer en tant qu'invité

En continuant en tant qu'invité(e), vous acceptez les Conditions générales, la Politique d'utilisation des données et la politique d'utilisation des cookies de Meta.

Un service Messenger

Projet de la Régie intermunicipale de transport Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

<https://regim.info/>