



BILAN TOURISTIQUE

Tourisme Région de Mégantic
2022



par Jean François Ruel, Julie Demers et Catherine Demange

Collaboration de Tourisme
CANTONS DE L'EST

L'ÉQUIPE



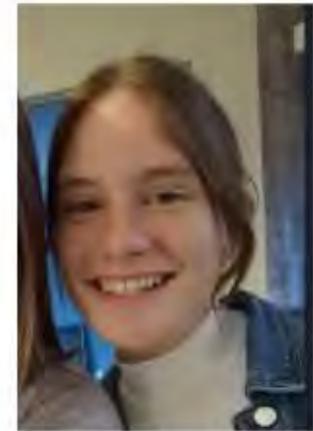
**JEAN FRANÇOIS
RUEL
CONSEILLER EN
DÉVELOPPEMENT**



**CATHERINE
DEMANGE
AGENTE À
L'ACCUEIL ET À
LA PROMOTION**



**JULIE DEMERS
COORDONNATRICE
DE LA ROUTE DES
SOMMETS**



**VIRGINIE RUEL
AGENTE AUX
RÉSEAUX
SOCIAUX**

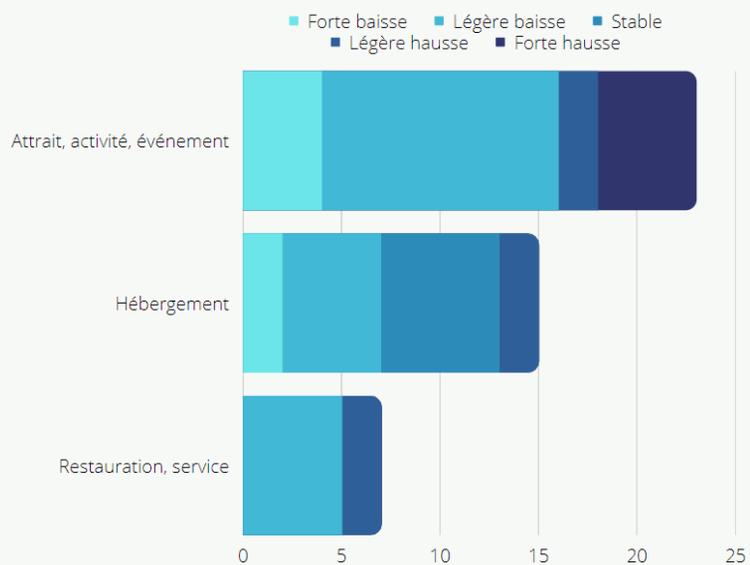
Un retour à la normale? À suivre! 😊

Avec une fin pandémique qui nous soulage enfin, la normalité semble vouloir s'installer. Après une année hors-norme en 2021 parsemée de situations de surtourisme, l'année 2022 suscitait son lot d'interrogations avec l'ouverture des frontières et l'envie de se revoir dans les grandes cités du monde. Encore une fois la Société de développement économique du Granit (SDEG) via Tourisme Région de Mégantic devait adapter ses décisions et actions pour tenter d'optimiser les investissements promotionnels pour bien informer le touriste. Mais les résultats, allaient-ils être encore au rendez-vous?

Tout d'abord, il faut dire qu'en quête d'amélioration continue au niveau de ses pratiques d'affaires, la Société de développement économique du Granit (SDEG) effectue à chaque fin d'année une recherche et une analyse basées sur différents indicateurs touristiques. Parmi ceux-ci, on retrouve les données d'un sondage expédié aux membres Cantons-de-l'Est/Région de Mégantic, les résultats de la fréquentation dans les principaux événements de la région et ceux constatés dans nos parcs nationaux, les statistiques des bureaux d'accueil de Lac-Mégantic et de Lambton, l'information provenant des médias sociaux, des sites internet, des salons promotionnels et des campagnes marketing. L'examen attentif de ces divers indicateurs permet de prendre la mesure de la vitalité de l'industrie touristique de la région de Mégantic sur l'ensemble des douze mois, mais plus particulièrement pour les haute et moyenne saisons (mai à octobre inclusivement). Un retour à la normale? Voyons donc ces résultats :

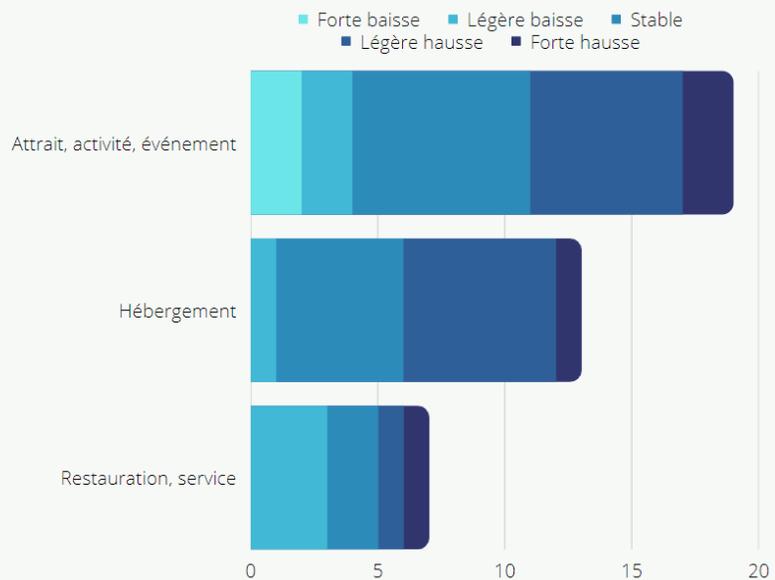
STATS

Comment qualifieriez-vous votre achalandage pour la saison estivale par rapport à la saison estivale 2021?



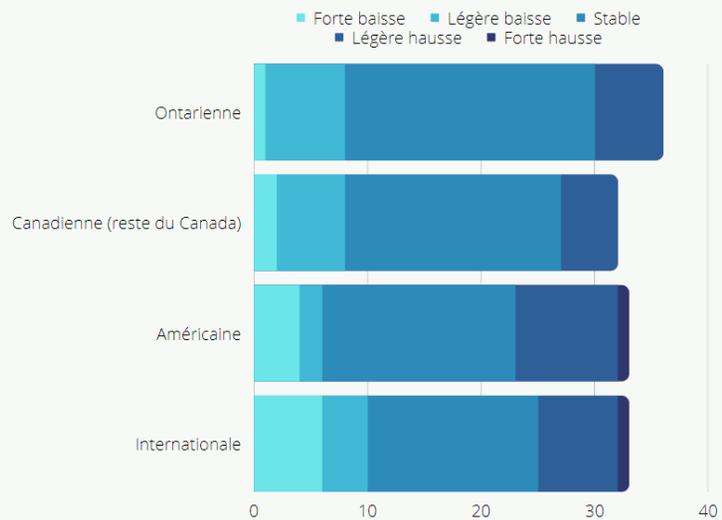
STATS

Comment qualifieriez-vous votre achalandage pour la saison estivale par rapport à la saison estivale 2019?



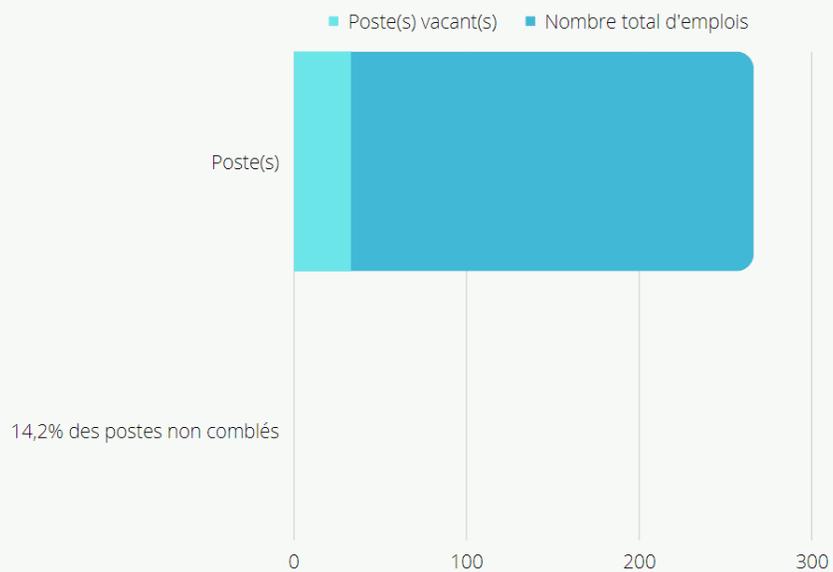
STATS

Outre la clientèle québécoise, avez-vous constaté une variation des clientèles suivantes par rapport à la précédente saison estivale?



STATS

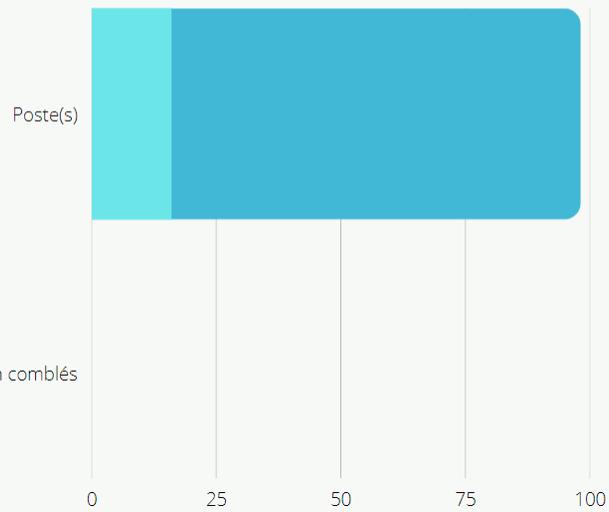
Quel poids représente le nombre de postes vacants?



STATS

Pour ceux qui seront en opération l'hiver prochain, quel poids représente le nombre de postes à combler pour la prochaine saison hivernale?

■ Poste(s) à combler ■ Nombre total d'emplois

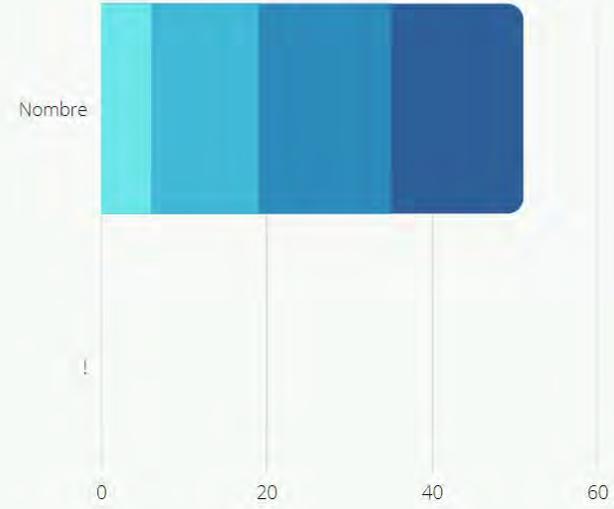


19,5% des postes non comblés

STATS

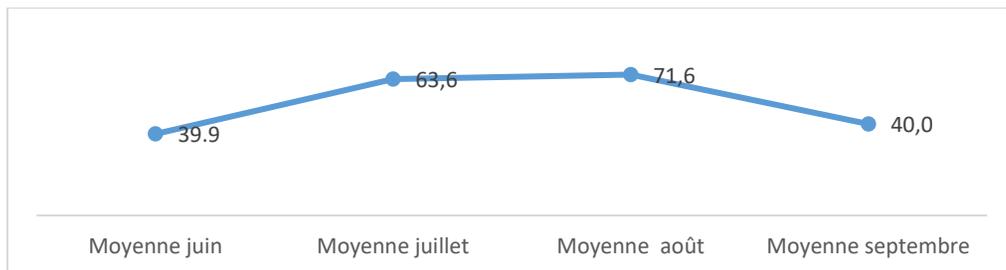
Utilisez-vous les réseaux sociaux pour promouvoir votre entreprise?

■ Jamais ■ Une fois par mois
■ Une fois par semaine ■ Plusieurs fois par semaine



TAUX D'OCCUPATION MOYEN 2022

Quel a été votre taux d'occupation moyen (23 répondants)?



Secteur	Hébergement	
	<i>Seul secteur sollicité pour lequel l'analyse peut donner une moyenne</i>	
Valeurs		
Moyenne juin	2021, 46,0	39,9
Moyenne juillet	2021, 76,0	63,6
Moyenne août	2021, 79,0	71,6
Moyenne septembre	2021, 51,0	40,0

SATISFACTION DE LA PROMOTION TOURISTIQUE DE TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC

Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de satisfaction par rapport à la promotion touristique réalisée en 2022 par la Société de développement économique du Granit (Tourisme région de Mégantic)?

2022

Attrait, activité, événement	73
Hébergement	73
Restauration, service	90
Total général	76
	sur 100

2021

Attrait, activité, événement	67
Hébergement	70
Restauration, service	77
Total général	69
	sur 100

Statistiques des bureaux d'accueil touristique



Au niveau du bureau d'accueil touristique situé à Lac-Mégantic (BAT), les préposés à l'information ont effectué, du 1^{er} octobre 2021 au 30 septembre 2022, 2 255 actes de renseignements (3 833 actes en 2021, 2 262 actes en 2020 et 2874 en 2019), soit une nette **diminution** par rapport à 2021 **de l'ordre de 41%**. Les préposés y ont accueilli moins de visiteurs, soit 4 425 personnes (7 614 en 2021, 4 764 en 2020 et 6 174 en 2019) pour une **diminution de 42%** par rapport à 2021. Cette diminution n'est pas si étonnante en considération de la diminution généralisée de l'achalandage des bureaux d'accueil à l'échelle nationale, de l'ouverture des frontières et des travaux ayant été effectués dans la ville de Lac-Mégantic. De plus, l'information est de plus en plus partagée par les acteurs touristiques.



Le BAT de Lambton a, pour sa part, enregistré une **augmentation** de fréquentation l'été dernier comparativement à la saison estivale 2021 **de 34%** des actes de renseignements. Le total de ces actes a été de 356 comparativement aux 267 de 2021, de 108 de 2020 et de 370 de 2019. Ceux-ci ont permis de rejoindre 780 touristes, une **augmentation de 31%** par rapport aux 596 rejoints en 2021, aux 356 en 2020 et aux 849 en 2019. Cette performance en 2022 est intéressante compte tenu de la nette tendance à la baisse dans les autres régions du Québec.

Constatations

Dans l'ensemble, pour une période légèrement différente de la précédente, il y a donc eu 2 611 actes de renseignement et 5 205 visiteurs. 94,9% étaient en provenance du Québec comparativement à 98,7% en 2021, 94% en 2019 et de ceux-ci, 19,04% l'étaient de la Montérégie. La durée des séjours était en nette hausse à 2,44 nuits (2,61 avec facteur disproportionné) comparativement à 2,04 nuits en 2021 et 2,02 en 2020. La taille des groupes a été de 1,99 personne comparativement à 2,05 en 2021.

Parmi ces visiteurs, 31% étaient des excursionnistes (vs 33% en 2021, 35% en 2020, 32% en 2019 et 31% en 2018), 13% sont restés une seule nuit (vs 13% en 2021, 13% en 2020, 20% en 2019 et 20% en 2018), 35% ont séjourné de deux à trois nuits (vs 31% en 2021, 33% en 2020, 31% en 2019 et 35% en 2018) et 18% sont demeurés de 4 à 7 nuits (vs 21% en 2021, 17% en 2020, 14% en 2019 et 12% en 2018). Pour les séjours de plus de 8 nuits, 3,2% des touristes font partie de cette catégorie (vs 2,7% en 2021, 2,3% en 2020,

Bureaux d'accueil touristique de Lambton et de Lac-Mégantic



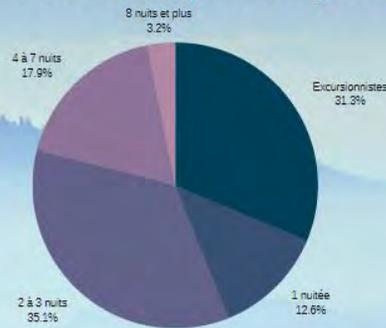
5 205

visiteurs (dimin. de 37% vs 2021)

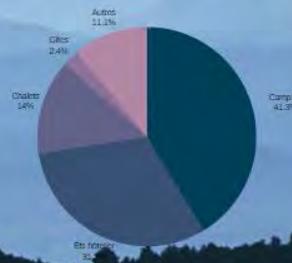
4014

actes de renseignements (dimin. de 35% vs 2021)

Nombre de nuitées par séjour



Où dorment-ils ?



2,4% en 2019 et 3% en 2018). Ces données indiquent donc que la durée des séjours est en augmentation selon les visiteurs ayant utilisé les services des BAT. Encore une nouvelle réconfortante!

Les touristes ont opté à 41% pour le camping (vs 40% en 2021, 45% en 2020, 42% en 2019 et 40% en 2018), alors que 31% d'entre eux ont plutôt choisi un établissement hôtelier (vs 32% en 2021, 25,6% en 2020, 30,8% en 2019 et 33% en 2018). Les résidences de tourisme (chalets locatifs), ont été le choix de 14,0% des touristes (vs 14,5% en 2021, 13,7% en 2020, 9,6% en 2019 et 15,7% en 2018) alors que les gîtes ont été retenus par 2,4% d'entre eux (vs 3,9% en 2021, 5,1% en 2020, 5,8% en 2019 et 7% en 2018). À noter que la catégorie *Autres* a augmenté à 11,1% (vs 5,8% en 2021, 6,2% en 2020 et 12,0% en 2019).

Comme on peut l'observer depuis des années, la grande majorité des visiteurs avaient pour destination la région de Mégantic (MRC du Granit). Cela signifie donc que les préposés à l'information touristique renseignent d'abord et avant tout des visiteurs venus pour y séjourner : une réalité toujours réconfortante!

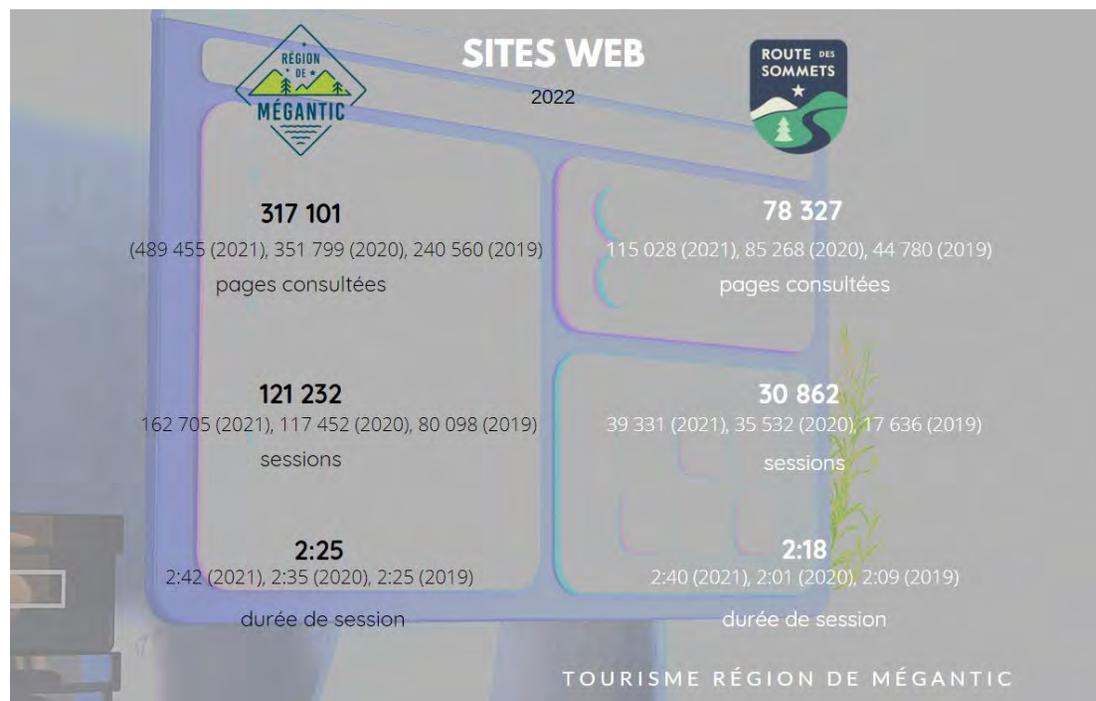
Autre lieu d'accueil et d'information touristique

- Mini-Compostelle Mégantic / Municipalité de Val-Racine : 947 visiteurs excluant les randonneurs du Mini-Compostelle

Sites web



C'est au cours de l'été 2017 que la refonte du site web Tourismemegantic.com a été complétée. Des modifications majeures ont cependant été apportées pour 2021. En ce qui concerne le site Routedessommets.com, il a été complètement refait en 2021. Le site Regionmegantic360.com, quant à lui, est toujours accessible depuis 2016 et bonifié selon la prise de nouveaux clichés. Ces sites faisant la promotion de nos entreprises et des expériences touristiques sont constamment actualisés pour un référencement de qualité par les partenaires ou pour informer notre clientèle touristique.



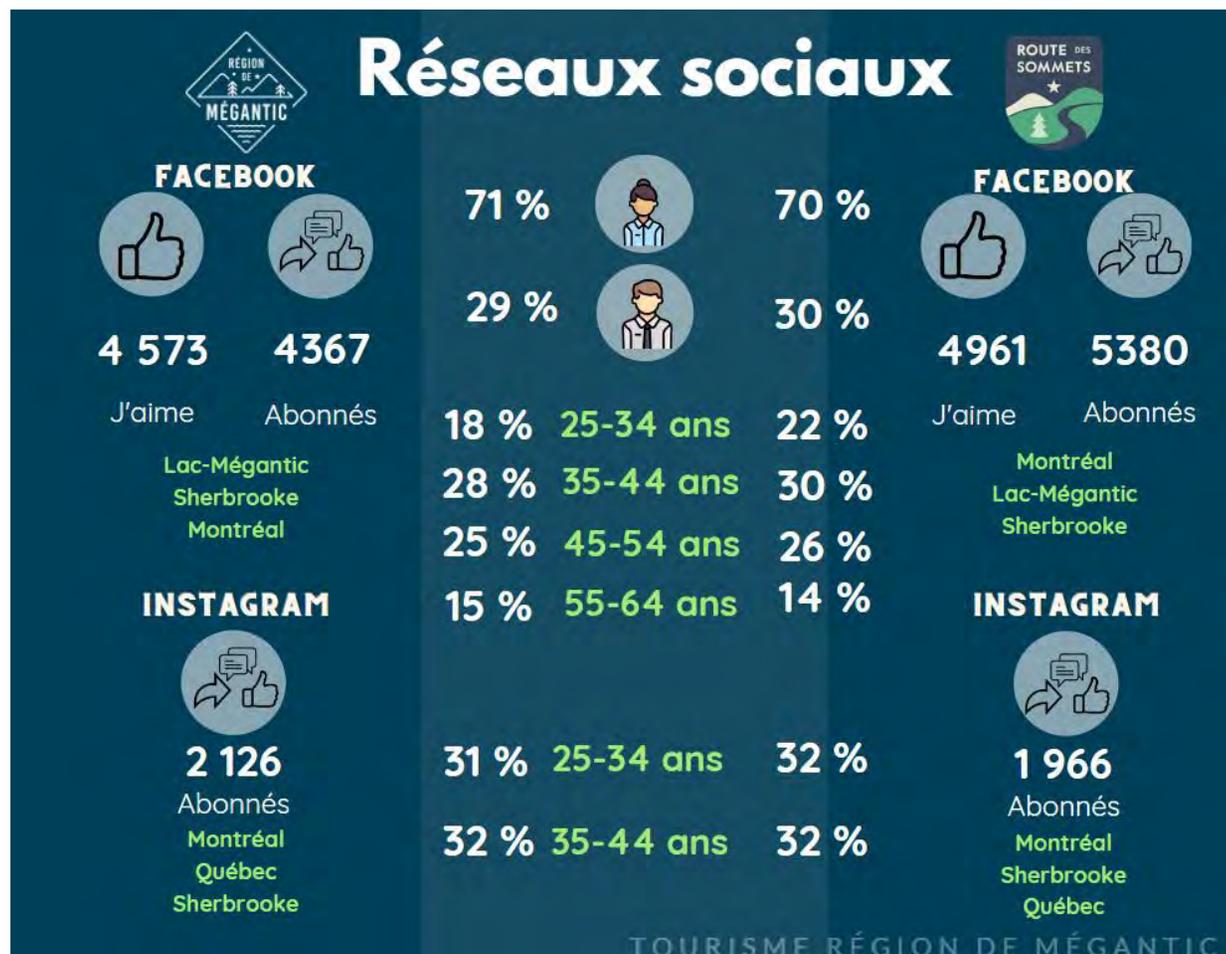
Voici les statistiques d'utilisation sur une année:

À la lumière de ces informations, on peut constater une diminution de **35%** des pages consultées du site **Tourisme Région de Mégantic** entre 2021 et 2022 pour un total de **317 101**. Pour la **Route des Sommets**, il s'agit d'une diminution de **32%** pour un total de **78 327** pages consultées. Par rapport à l'année de référence 2019, le site **Tourisme Région de Mégantic** a cependant connu une **augmentation de 32%** de son achalandage, un constat observé sur le terrain.

Réseaux sociaux



 Tourisme Région de Mégantic et la Route des Sommets sont aussi sur les médias sociaux. Désireux de rejoindre l'ensemble des publics ciblés, la destination a partagé via Facebook et Instagram bon nombre de textes, vidéos et photos. Voici quelques statistiques intéressantes :



Fréquentation touristique de nos Parcs nationaux

Pour l'année se terminant le 31 mars 2022, 265 000 visiteurs ont franchi les tourniquets du Parc national du Mont-Mégantic. En 2021, ils étaient 178 000 à l'avoir fait, en 2020, 140 000 et, en 2019, 130 000. Une nette **augmentation de 49%** annuelle suivant la tendance haussière des neuf dernières années. À noter que le reste de la saison estivale 2022 sera moins achalandé.

À l'autre extrémité du territoire, le constat pour 2022 n'est pas terminé au Parc national de Frontenac. Il y aura assurément une baisse pour la période estivale, mais l'achalandage ressemblera davantage à celui de 2019. Une performance attendue selon la direction.

Événements

Sépaq
Parc national
de Frontenac
Plus de 140 000 visiteurs

**Plus de 318 000
dans les 2 Parcs**

Sépaq
Parc national
du Mont-Mégantic
178 000 visiteurs en 2020
(140 000 en 2019)

De retour en
2022



Fréquentation touristique du mini-Compostelle Mégantic

- 428 inscriptions (509 en 2021, 301 en 2020, 275 en 2019)
- 705 nuitées (1085, en 2021, 596 en 2020, 583 en 2019)
- Retombées économiques de 168 849\$ (218 839\$ en 2021, 120 885\$ en 2020)



Fréquentation de la halte des Zouaves

- 3 364 visiteurs



Fréquentation de la gare de Lac-Mégantic

- 6 700 visiteurs



Fréquentation de la Maison du Granit

- 2 496 visiteurs

Événements

Au chapitre des événements, l'heure a vraiment été au retour à la normale, et tout un! Pour la très haute période touristique de la mi-juillet à la mi-août, des événements avaient lieu à tous les jours ou presque. À noter de nombreux événements sportifs, des spectacles musicaux et culturels, des activités de la ferme, des festivals et des marchés éphémères. Plus de détails sur tourisme-megantic.com

Efforts de promotion touristique



Pour l'année 2022, 45 000 guides touristiques de la région de Mégantic ont été imprimés. Environ 15 000 ont été distribués dans plusieurs présentoirs au sud du fleuve St-Laurent entre la Montérégie et Chaudière-Appalaches.

Rappelons que le tirage du guide a été ramené à son maximum de 45 000 copies d'avant Covid et qu'une pénurie est à prévoir avant la prochaine impression en 2023. Voici le nombre d'impressions au fil des ans : 45 000 copies en 2022, 40 000 copies en 2021, 45 000 en 2020, 2019 et 2018, 40 000 copies en 2017, 35 000 copies en 2016. L'impression de la carte touristique Route des Sommets est restée inchangée à 50 000 copies.

45 000 COPIES

50 000 COPIES

Montérégie-Rive-sud
Région de Granby
Région de Magog
Région de Sherbrooke
Région de Drummondville
Région de St-Georges
Région de Québec

Campagnes promotionnelles

Les campagnes web auxquelles ont participé Tourisme Région de Mégantic et la Route des Sommets, en grande partie avec la collaboration de Tourisme Cantons-de-l'Est, ont également contribué à mousser la destination Région de Mégantic auprès des clientèles.

En voici quelques exemples :

Campagnes promotionnelles



 TVA Sherbrooke.
1 min · 🌐

RÉGION DE MÉGANTIC

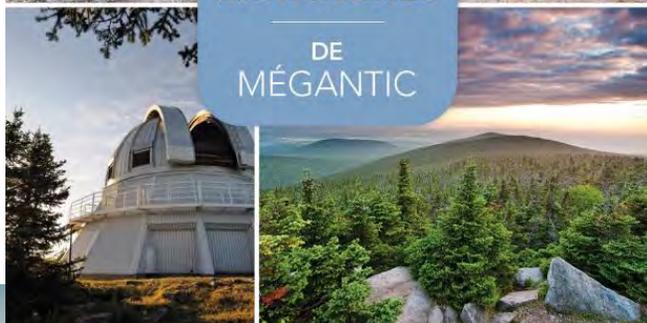
15 sommets accessibles en rando, 3 grands lacs navigables, 2 Parcs nationaux Sépaq, 1 observatoire et 2 800 km carrés de terrain de jeu sous un ciel étoilé! Que dire de plus! 🌟

<http://www.tourisme-megantic.com/fr>





SÉJOUR AU
CŒUR DES
MONTAGNES



DE
MÉGANTIC



12 raisons de
tomber en
amour avec
Mégantic.

Visitez-nous!

CANTONS
DE L'EST



PRÉSENTÉ PAR
TOURISME CANTONS-DE-L'EST

Vallées, lacs, montagnes : la région de Mégantic bénéficie, sur quelque 300 km de parcours cyclables, de maintes variations de terrains et de paysages. Que ce soit en vélo de route, en *bikepacking* ou en vélo de gravelle, vous n'aurez que l'embaras du choix dans cette contrée cycliste bénie des dieux.

De la petite famille jusqu'au grand sportif en passant par le cycliste randonneur, chacun trouvera son content parmi les huit grands itinéraires cyclables de la région de Mégantic. Agrémentez vos sorties en profitant d'une offre d'hébergements renouvelée et – pourquoi pas? – d'un service de transport de bagages.

VÉLO SUR ROUTE

La Piste cyclable de Lac-Mégantic comporte une vingtaine de kilomètres dans la ville et ses environs, en un aller-retour électrique. Vous aurez l'occasion de découvrir quelques sculptures, la marina, le parc des Vétérans, la plage et le marécage de la rivière Chaudière.

Le Grand Tour du lac Mégantic – 56 km adaptés aux cyclistes moins expérimentés – comprend quelques belles montées et descentes.

Autour du Grand lac Saint-François, trois Axes cyclables de 18, 21 et 44 km (Parc national de Frontenac, Lambton et Saint-Daniel) combleront pareillement les amateurs de vélo de route.

Le Circuit du lac au mont Mégantic s'adresse aux cyclistes aguerris, surtout si vous effectuez la totalité du parcours de 73 km. Il passe par Piopolis, Val-Racine, Notre-Dame-des-Bois et Saint-Augustin-de-Woburn, et se termine par l'ascension de la montagne sur une route bitumée de 5,3 km avec une pente moyenne de 9,6%...

VÉLO D'AVEVENTURE

Le Collectif de vélo d'aventure des Cantons a concocté les deux itinéraires à l'intention des adeptes de *bikepacking* et de vélo de gravelle.

La Boucle des deux parcs Mégantic/Frontenac compte 180 km de chemins de gravelle et autres sections hors route de même que deux arrêts Bienvenue cyclistes! où s'arrêter camper.

La Traversée des Cantons est un autre défi de taille si vous aimez avaler les kilomètres. À partir de Bromont, elle met les monts Orford et Mégantic en vedette et s'achève dans une finale enlevante près du lac Émilie, au pied du mont Bélanger. En résumé, c'est 309 km de bonheur sur route, dont la moitié gravelle.

POUR EN SAVOIR
PLUS SUR LA RÉGION
DE MÉGANTIC



POUR TÉLÉCHARGER
LA CARTE VÉLO
DE LA RÉGION

VÉLOMAG



La grande tournée TVA
Faites partie de l'aventure !





SALONS PROMOTIONNELS

- Salon Aventure et Plein air de Montréal 2022, 16 400 visiteurs en 3 jours



Accueil des délégués du Secrétariat de la convention sur la biodiversité en prévision de la participation à la Cop-15



ACTUALITÉ

Rémi Boucher: From Earth to the Stars on Mont-Mégantic

on FEBRUARY 18, 2022



Un peu de l'Observatoire du Mont-Mégantic dans le télescope James Webb

ISABELLE PION

SHERBROOKE – Il y a un peu de l'Observatoire du Mont-Mégantic (OMM) dans le télescope James Webb, un télescope spatiale qui sera lancé en décembre. Le télescope, qui sera lancé en décembre, est le plus complexe jamais construit. Le télescope, qui sera lancé en décembre, est le plus complexe jamais construit. Le télescope, qui sera lancé en décembre, est le plus complexe jamais construit.

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

C'est le plus gros projet en astrophysique de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qu'on veut mettre en valeur, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet.

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

« C'est la plus grande pièce de technologie de la décennie. C'est probablement l'instrument scientifique le plus complexe jamais construit. Ce qui va être envoyé en orbite, c'est que le Canada et le Québec sont parties prenantes de ce projet. L'Observatoire du Mont-Mégantic a un rôle central dans la contribution canadienne au projet. »

plein air



S'enfoncer dans les plus hauts sommets

ISABELLE PION
CHRONIQUE
isabelle.pion@espace.ca

SORTIE PRENDRE L'AIR

Il n'y a rien de plus agréable que de partir à la découverte des plus hauts sommets du Québec. C'est une expérience unique, à la fois physique et spirituelle. Les sommets offrent une vue imprenable sur la nature et une sensation de liberté. Pour profiter de ces paysages, il faut être prêt à affronter des conditions parfois difficiles. Mais le résultat en vaut la peine. Les sommets offrent une vue imprenable sur la nature et une sensation de liberté. Pour profiter de ces paysages, il faut être prêt à affronter des conditions parfois difficiles. Mais le résultat en vaut la peine.

POPULARITÉ ET DÉFI

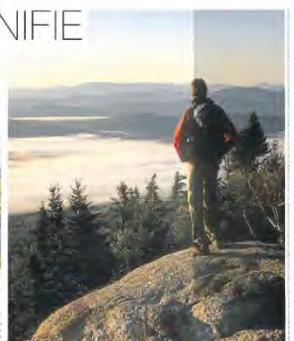
espaces

ACTUALITÉS | CONSEILS | ACTIVITÉS | DESTINATIONS | Hébergement | Équipement | Santé et Nutrition | Petites Annonces

LA SÉPAQ BONIFIE SON OFFRE DE CAMPING

SHERRINGTON – La Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ) bonifie son offre de camping. Les campeurs auront accès à de nouvelles zones de camping, notamment à la région de Mont-Mégantic. Les zones de camping sont situées dans des endroits pittoresques, offrant une vue imprenable sur la nature. Les campeurs pourront profiter de la vue sur les sommets et de la tranquillité de la nature. Les zones de camping sont situées dans des endroits pittoresques, offrant une vue imprenable sur la nature. Les campeurs pourront profiter de la vue sur les sommets et de la tranquillité de la nature.

BON À SAVOIR!
Les zones de camping sont situées dans des endroits pittoresques, offrant une vue imprenable sur la nature. Les campeurs pourront profiter de la vue sur les sommets et de la tranquillité de la nature. Les zones de camping sont situées dans des endroits pittoresques, offrant une vue imprenable sur la nature. Les campeurs pourront profiter de la vue sur les sommets et de la tranquillité de la nature.



PAR ANTOINE STAB
MIS À JOUR LE 19 JUILLET 2022

LES OSOUX EN DÉTÊTE
Les osoux sont des insectes qui se nourrissent de la sève des arbres. Ils sont très communs dans les forêts de feuillus. Les osoux peuvent causer des dommages importants aux arbres, notamment en provoquant la formation de galles. Les osoux sont très communs dans les forêts de feuillus. Les osoux peuvent causer des dommages importants aux arbres, notamment en provoquant la formation de galles.

LES OSOUX EN DÉTÊTE
Les osoux sont des insectes qui se nourrissent de la sève des arbres. Ils sont très communs dans les forêts de feuillus. Les osoux peuvent causer des dommages importants aux arbres, notamment en provoquant la formation de galles. Les osoux sont très communs dans les forêts de feuillus. Les osoux peuvent causer des dommages importants aux arbres, notamment en provoquant la formation de galles.



DU SUP SOUS LES ÉTOILES DANS LES CANTONS-DE-L'EST

La planche à pagaie est une activité parfaite pour profiter de belles journées d'été... mais aussi de ses nuits. C'est ce que proposent les entreprises Manawa SUP et Zenderful avec des sorties guidées sur les eaux du lac Mégantic et sous les étoiles!

PLEIN AIR •

J'ai testé le sentier Mini Compostelle de Mégantic et vous raconte mon expérience inoubliable

PAR SARAH-ÉMILIE NAULT — 18 MAI 2022



MURICAL

Hublo contenu promotionnel

Profitez des joies du plein air à Mégantic



Cette destination propose plus de 300 km de circuits cyclables, afin de découvrir ses vallées, lacs et montagnes. Et en plus de son offre d'hébergement renouvelé, un service de transport de bagages est offert: la classe!



La région peut se vanter d'avoir le seul parc national du Québec abritant un observatoire astronomique multimédia unique au monde, entièrement dédié au public. Venez profiter de son télescope de 61 cm afin de voyager dans l'univers!



PLEIN AIR

5 HAUTS SOMMETS À DÉCOUVRIR AU QUÉBEC

Qu'on ait soif d'aventure ou d'évasion en nature, la randonnée en montagne est toujours une invitation au dépassement. Inutile d'aller sur un autre continent pour prendre de l'altitude ; le Québec regorge de sommets offrant un bon défi sportif pour les randonneurs de tous les calibres.

LE MONT GOSFORD

ALTITUDE : 1 193 MÈTRES

L'ascension du mont Gosford, en Estrie, constitue une bonne entrée en matière en montagne. Un réseau de 40 kilomètres de sentiers permet de découvrir à souhait où vit une importante population de cerfs et d'orignaux. Au sommet d'observation offrant une vue panoramique sur la région du lac Mégantic et du Maine et du New Hampshire. On peut prolonger son expédition en parcourant la frontière canado-américaine ou encore en taquinant la truite dans l'un des ruisseaux qui fait partie de la ZEC Louise-Gosford.

LE MONT MÉGANTIC

ALTITUDE : 1 105 MÈTRES

Le plaisir de grimper le mont Mégantic dépasse largement le cadre sportif et récréatif. Au cœur du parc national du Mont-Mégantic, a la particularité d'abriter plus de 100 espèces animales qu'on retrouve généralement dans des régions plus nordiques du Canada, un magnifique oiseau peu farouche et de nature curieuse. Si les jolies pousses poussent son exploration sur le sentier du Col, qui relie le mont Mégantic aux monts Saint-Joseph (1 065 m). Enfin, on conclut la journée en visitant l'ASTI

espaces

ACTUALITÉS CONSEILS ACTIVITÉS DESTINATIONS HÉBERGEMENT ÉQUIPEMENT SANTÉ ET NUTRITION PETITES ANNONCES



Parc national du Mont-Mégantic © Guillaume Poulin, Sépaq

RANDONNER À LA CONQUÊTE DES MONTÉRÉGIENNES ENTRE MÉGANTIC ET OKA

« Les gars, on va gravir cet été tous les sommets des Montérégiennes! » En lançant ce défi à un repas de famille, l'an dernier, l'association pour le développement durable de la région de la Montérégie a lancé un défi sportif et éducatif. C'est chose faite depuis le 19 juin, alors que l'équipe a gravi les sommets de la Montérégie.

Salons promotionnels

La SDEG participe à certains Salons promotionnels et appuie des organismes à faire la promotion de la destination dans certains autres. Pour l'année 2022, en situation de fin de pandémie, deux participations ont été possibles : Salon Aventure et Plein Air de Montréal et Salon Industrie et Commerce de Lac-Mégantic.

Blogueurs, Influenceurs et personnalités connues

Plusieurs influenceurs, journalistes et blogueurs ont visité la région. Une nouvelle normalité exigeant de la collaboration, mais avec certaines histoires à succès devenues virales!

Efforts de collaboration et de représentation

Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED)



Engagée à l'automne 2017 dans la démarche du Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations, la SDEG a reçu l'attestation SMED des mains du Dr François Bédard du Centre Mondial d'Excellence des Destinations (CED). Cette attestation vient confirmer l'adhésion au réseau mondial des destinations engagées vers l'excellence jusqu'en 2023. L'objectif avoué de Tourisme Région de Mégaric est de sensibiliser les acteurs touristiques à l'importance de travailler ensemble pour l'enrichissement de la destination. En voici les quatre conditions de succès pour s'y rendre en équipe:

- 1) Compétence et complémentarité
- 2) Qualité du leadership
- 3) Perception d'interdépendance
- 4) Familiarité entre les partenaires

Une industrie en constante évolution

En cours en 2022 :

- Grand chantier plein air sur les possibilités du secteur de la zone frontalière et des hautes montagnes
- Présence à la Cop-15 et démarches collaboratives sur le sujet de la biodiversité
- Lancement d'Expérience Affaires Mégantic, congrès
- Lettrage d'autocar
- Relance des Salons promotionnels et présence dans certains
- Reddition de comptes de la 3^e phase de développement de la Route des Sommets
- Atteinte de 150 membres/partenaires touristiques et 180 activités
- Autres projets en développement

La Route des Sommets en 2022

Ajouts et finalisation du projet de signalisation et d'aménagement

Maillage avec la Réserve internationale de ciel étoilé

Ajouts de bancs inclinés

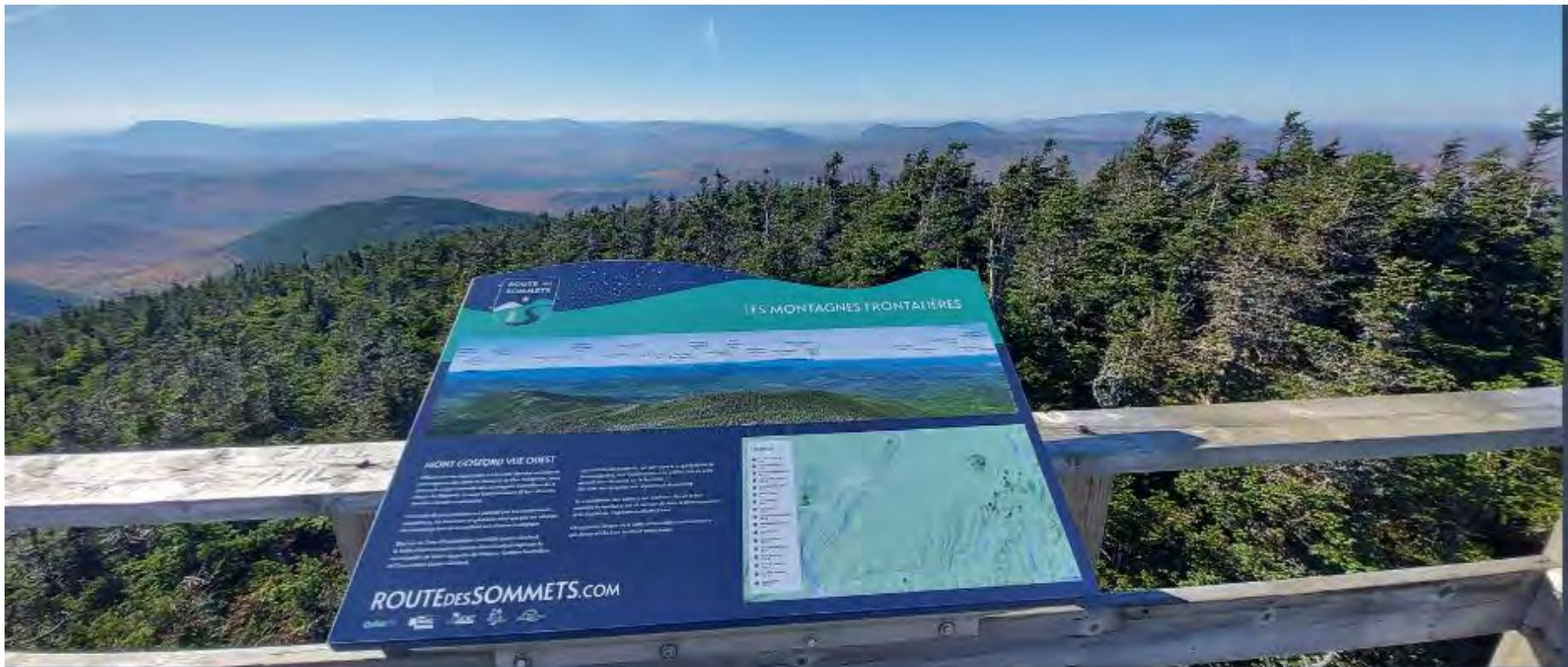
Mobilier distinctif de la RDS

15 nouveaux bancs ont été assemblés et restauration des 13 bancs existants avec des matériaux durables ne nécessitant pas d'entretien.

Près de 30 bancs sont maintenant accessibles pour tous dans la réserve et à proximité de celle-ci.



Ajout de panneaux introduisant la RICEMM pour mieux informer les gens de l'utilisation du banc et des bonnes pratiques en matière d'éclairage nocturne via un code QR



Panneaux de lecture du paysage

Autre équipement phare de la RDS, ces panneaux, au nombre de 13, indiquent les nombreux sommets visibles à l'horizon. En 2022, 2 nouveaux sommets sont désormais accessibles et sont munis de ces panneaux soit Cap Frontière à 1154m et Pic Frontière à 1175m. Tous deux situés dans le secteur de Gosford, Pic Frontière est particulier: il est le sommet le plus élevé sur la frontière canado-américaine entre la côte est et les Rocheuses! C'est ici chez nous sur la Route des Sommets!

Au final le projet de signalisation et d'aménagement de la Route des Sommets

Aura pris racine

- Dans 20 municipalités

- Sur 17 sommets

- A mis en valeur une dizaine de haltes panoramiques sur le territoire de chacune des 3 MRC



- Permet d'observer le ciel étoilé dans près d'une trentaine de lieux

Journées des Sommets 2022

À l'instar de 2021, les Journées des Sommets ont pris place sur 4 week-ends de la mi-septembre à la mi-octobre. Elles ont mis en valeur les activités de nos partenaires, que ce soit par le volet rando et défi sportif, le volet culture ou encore le volet gourmand. Ce dernier a été mis en valeur avec le Parcours des Producteurs Étoilés lors du week-end de l'action de Grâce en collaboration avec la CCIRM.

Dimanche 9 octobre

MAISON DU GRANIT

Musique, nourriture, animations pour enfants et marché agricole



LAC-DROLET

Samedi 8 octobre

YOGA À LA FERME

Activité de yoga et musique (\$)



FRONTENAC

Samedi 8 octobre
ou lundi 10 octobre

PARC DE LA CROIX

Panorama à la montagne de la Croix



LAC-MÉGANTIC

Pour la SDEG :

- Appui aux membres pour la promotion de la destination hors région
- Poursuite de la démarche du Système de Mesures pour l'Excellence des Destinations (SMED)
- Augmentation des dépenses en soutien touristique

En incluant les salaires, plus de 275 000\$ ont été investis cette année en accueil, promotion et structuration de l'offre régionale, un investissement considérable ayant contribué au positionnement enviable de la destination Mégantic auprès des marchés et en regard des résultats de fréquentation constatés.

Constat général

À la lumière de l'analyse que nous pouvons faire de l'ensemble des indicateurs et en dépit de l'ouverture des frontières internationales, le bilan de la période estivale 2022 s'avère, somme toute, satisfaisant dans l'ensemble. La demande pour les destinations rurales autant en tourisme qu'en attractivité semble se maintenir !

Si la situation pandémique semble de moins en moins affecter le quotidien touristique des membres, il reste que l'avenir en sera un de tourisme durable et de limitation des effets de changements climatiques. Comme par le passé, il nous reste à protéger notre grand «Laboratoire ouvert sur la biodiversité et la civilisation écologique» qu'est le territoire de la MRC du Granit. Ainsi donc, il est toujours nécessaire de poursuivre les efforts de protection des lacs et des paysages, de bien contrôler les matières résiduelles, de respecter les limites d'éclairage pour notre beau ciel étoilé (RICEMM) et d'éviter toute situation pouvant laisser croire à une diminution de la sécurité des citoyens.

Évidemment, la situation de la main d'œuvre reste un facteur limitant le développement tout comme l'augmentation des coûts de construction. Ce sera ainsi pour encore quelques années.

La SDEG, en tant que gestionnaire de la destination Région de Mégantic, reste toujours optimiste pour les années à venir, la demande étant toujours présente !

«La destination Région de Mégantic fait sa force par la collaboration des différents acteurs locaux, régionaux et nationaux. À la base, toutefois, les citoyens contribuent à partager un message fort auprès de leurs familles et amis, ce qui nous permet l'atteinte d'objectifs beaucoup plus grands! Merci de cet enthousiasme en partageant et contaminant les membres de votre entourage!»

ANNEXES

STATISTIQUES COMBINÉES DES BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE LAMBTON ET DE LAC-MÉGANTIC

Provenance de la clientèle par visiteur

Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton

Canal : Tous

Période : 2021-10-01 au 2022-09-30

Total de sondage : 5205

Marché / Pays	Région touristique	Lac-Mégantic		Lambton		Total	
		Visiteurs	% *	Visiteurs	% *	Visiteurs	% *
Quebec		4196	80,61	745	14,31	4941	94,93
	Montérégie	878	20,92	63	8,46	941	19,04
	Cantons-de-l'Est	555	13,23	303	40,67	858	17,36
	Montréal	499	11,89	112	15,03	611	12,37
	Québec	526	12,54	81	10,87	607	12,28
	Chaudière-Appalaches	411	9,80	68	9,13	479	9,69
	Laurentides	274	6,53	10	1,34	284	5,75
	Lanaudière	247	5,89	7	0,94	254	5,14
	Centre-du-Québec	174	4,15	17	2,28	191	3,87
	Mauricie	147	3,50	14	1,88	161	3,26
	Laval	118	2,81	8	1,07	126	2,55
	Outaouais	95	2,26	12	1,61	107	2,17
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	79	1,88	4	0,54	83	1,68
	Bas-Saint-Laurent	67	1,60	10	1,34	77	1,56
	Ne sait pas	20	0,48	30	4,03	50	1,01
	Abitibi-Témiscamingue	41	0,98	6	0,81	47	0,95
	Gaspésie	20	0,48	0	0,00	20	0,40
	Duplessis	16	0,38	0	0,00	16	0,32
	Charlevoix	14	0,33	0	0,00	14	0,28
	Îles-de-la-Madeleine	6	0,14	0	0,00	6	0,12
	Manicouagan	5	0,12	0	0,00	5	0,10
	Baie-James	2	0,05	0	0,00	2	0,04
	Eeyou Istchee	2	0,05	0	0,00	2	0,04
Ontario		79	1,52	9	0,17	88	1,69
États-Unis		41	0,79	18	0,35	59	1,13
Inconnu		49	0,94	0	0,00	49	0,94
France		33	0,63	1	0,02	34	0,65
Canada (autres)		11	0,21	3	0,06	14	0,27
Italie		0	0,00	4	0,08	4	0,08

Hébergement par visiteur		
1		
2		
3	Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton	
4	Canal : Tous	
5	Période : 2021-10-01 au 2022-09-30	
6	Total de visiteurs : 4933	
7		
8		total
9	Ne s'applique pas	1652
10	Camping / prêt-à-camper	1302
11	Hôtel / motel / auberge	984
12	Chalet / appartement / résidence de tourisme	443
13	Autre	196
14	Parents / amis / propriété de la famille	154
15	Ne sait pas	125
16	Gîte touristique	75
17	Ne sais pas	2
18	Total	4933
19		

VS 2021 et 2020

Hébergement par visiteur		
Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton		
Canal : Tous		
Période : 2020-10-01 au 2021-09-30		
Total de visiteurs : 6476		
	total	%
Camping / prêt-à-camper	1855	28,64
Ne s'applique pas	1619	25
Hôtel / motel / auberge	1489	22,99
Chalet / appartement / résidence de tourisme	667	10,3
Autre	265	4,09
Ne sait pas	244	3,77
Gîte touristique	179	2,76
Parents / amis / propriété de la famille	151	2,33
Ne sais pas	5	0,08
Pourvoirie	2	0,03
Total	6476	100

		2020	
Camping / prêt-à-camper	1375	30,83	%
Ne s'applique pas	1319	29,57	%
Hôtel / motel / auberge	760	17,04	%
Chalet / appartement / résidence de tourisme	409	9,17	%
Autre	191	4,28	%
Ne sait pas	139	3,12	%
Gîte touristique	166	3,72	%
Parents / amis / propriété de la famille	99	2,22	%
Ne sais pas			%
Pourvoirie			%
Total	4460	100	

Visiteurs par canal d'entrée

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton

Canal : Tous

Période : 2021-10-01 au 2022-09-30

Canal d'entrée	Nb adultes	Nb enfants	Nb adultes + enfants	Nb pers. (groupe)	Total (nb pers.)	% nb pers.	Nb sondages	% sondages
Comptoir	4327	334	4661	6	4667	89,66	2185	83,81
Téléphone	281	4	285	30	315	6,05	225	8,63
Courriel	206	14	220	0	220	4,23	195	7,48
Facebook	3	0	3	0	3	0,06	2	0,08
Total	4817	352	5169	36	5205	100	2607	100

Information demandée par visiteur

1					
2					
3	Bureau(x) : Lac-Mégantic, Lambton				
4	Canal : Tous				
5	Période : 2021-10-01 au 2022-09-30				
6	Total de visiteurs 4827				
7					
8	Catégorie	Sous-catégorie	Visiteurs	% *	% *
9	Musée / Centre d'interprétation		2325		48,17
10		Musée à ciel ouvert - Sculptures	2026	87,14	
11	Autre		1578		32,69
12		6 juillet 2013	814	51,58	
13		Direction routière / Carte	747	47,34	
14		Service (transport, commerce, etc.)	38	2,41	
15	Parcs nationaux, régionaux, municipaux		1173		24,3
16		Parc Mont Mégantic	1088	92,75	
17		Parc de Frontenac	142	12,11	
18		Parc Mont-Mégantic	13	1,11	
19	Restaurant / Bar		798		16,53
20	Randonnée		683		14,15
21	Vélo		643		13,32
22	Patrimoine		624		12,93
23	Plage / Lac et rivière / Activité nautique		600		12,43
24	Art / Galerie		596		12,35
25	Routes et circuits		460		9,53
26		Route des sommets	454	98,7	
27	Hébergement		387		8,02
28	Divertissement (Zoo, parc aquatique, karting, etc.)		210		4,35
29	Guide touristique		202		4,18
30	Agrotourisme		188		3,89
31		marché publics	130	69,15	
32		Marché public	15	7,98	
33		fermes	2	1,06	
34	Autre activité de plein air		173		3,58
35	Boutique / Magasin		151		3,13
36	Tour / Visite organisée		132		2,73
37		Tour Mégantic	90	68,18	
38		Greeters	76	57,58	
39	Spectacles / Festivals / Événements		104		2,15
40		songe d'été en musique	17	16,35	
41	Activités / Attraites		60		1,24
42	Route des Sommets		20		0,41
43	Motoneige		5		0,1
44					

* Les pourcentages affichés pour les catégories sont relatifs au total affiché en entête. Les pourcentages des sous-catégories sont plutôt basés sur le total affiché pour leur propre région.

45

46



TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC (TRM)

> www.tourisme-megantic.com

données du site ...



1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

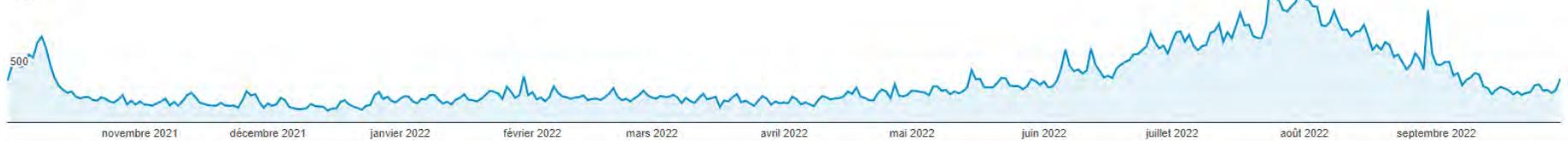
Vue d'ensemble

Utilisateurs par rapport à Sélectionner une métrique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

Utilisateurs

1 000



Utilisateurs

92 453



Nouveaux utilisateurs

91 620



Sessions

121 232



Nombre de sessions par utilisateur

1,31



Pages vues

317 101



Pages/session

2,62



Durée moyenne des sessions

00:02:25

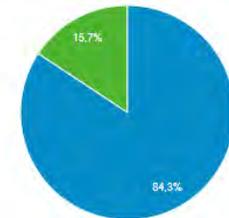


Taux de rebond

61,60 %



New Visitor Returning Visitor



Données démographiques : sexe

Tous les utilisateurs
 100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

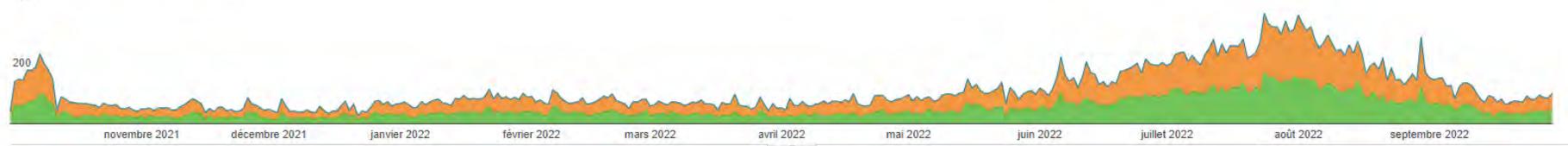
Explorateur

Récapitulatif Fréquentation du site E-commerce

Utilisateurs par rapport à Sélectionner une métrique

Jour Semaine Mois

Utilisateurs female male



Dimension principale : Sexe

		Acquisition			Comportement			Conversions		
Sexe		Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions	Taux de rebond	Pages/session	Durée moyenne des sessions	Taux de conversion par objectif	Objectifs réalisés	Valeur de l'objectif
		30 236 % du total: 32,70 % (92 453)	29 545 % du total: 32,25 % (91 620)	39 208 % du total: 32,34 % (121 232)	58,30 % Valeur moy. pour la vue: 61,60 % (-5,35 %)	2,90 Valeur moy. pour la vue: 2,62 (10,91 %)	00:02:43 Valeur moy. pour la vue: 00:02:25 (12,64 %)	0,00 % Valeur moy. pour la vue: 0,00 % (0,00 %)	0 % du total: 0,00 % (0)	0,00 \$US % du total: 0,00 % (0,00 \$US)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. female	16 448 (54,26 %)	16 135 (54,61 %)	21 683 (55,30 %)	57,00 %	3,05	00:02:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2. male	13 868 (45,74 %)	13 410 (45,39 %)	17 525 (44,70 %)	59,91 %	2,71	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$US (0,00 %)

Dimension principale : **Âge**

Type de tri :

Dimension secondaire

Type de tri :

Paramètre par défaut

		Acquisition		
Âge ?		Utilisateurs ? ↓	Nouveaux utilisateurs ?	Sessions ?
		29 428 % du total: 31,83 % (92 453)	28 698 % du total: 31,32 % (91 620)	38 096 % du total: 31,42 % (121 232)
<input checked="" type="checkbox"/>	1. 35-44	6 839 (23,04 %)	6 621 (23,07 %)	8 978 (23,57 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2. 25-34	6 009 (20,25 %)	5 821 (20,28 %)	7 987 (20,97 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	3. 45-54	5 536 (18,65 %)	5 328 (18,57 %)	6 989 (18,35 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	4. 55-64	4 514 (15,21 %)	4 359 (15,19 %)	5 710 (14,99 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	5. 18-24	3 480 (11,73 %)	3 376 (11,76 %)	4 413 (11,58 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	6. 65+	3 300 (11,12 %)	3 193 (11,13 %)	4 019 (10,55 %)

PROVENANCE, SITE tourisme-megantic.com

Ville	Utilisateurs	% Utilisateurs
1. Montreal	25 505	25,84 %
2. Toronto	7 805	7,91 %
3. Quebec City	5 724	5,80 %
4. Sherbrooke	5 450	5,52 %
5. (not set)	5 025	5,09 %
6. Lac-Megantic	4 142	4,20 %
7. Saint-Georges	1 945	1,97 %
8. Longueuil	1 821	1,84 %
9. Levis	1 594	1,61 %
10. Granby	1 570	1,59 %

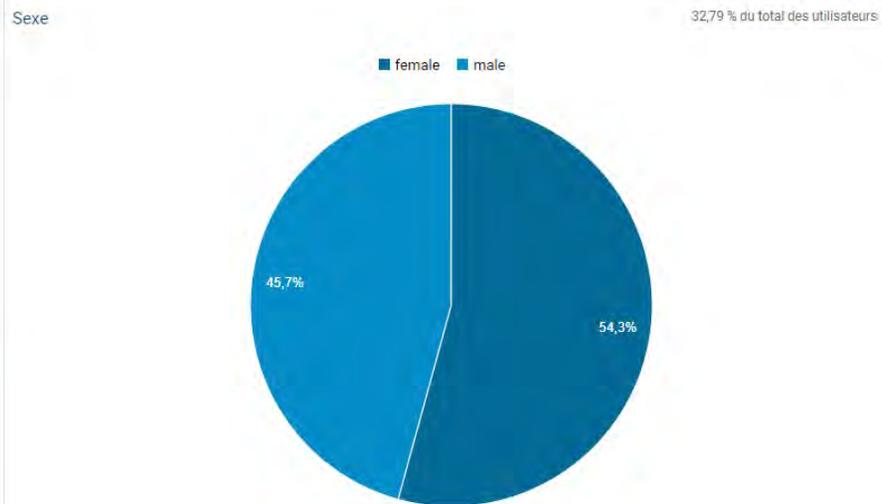
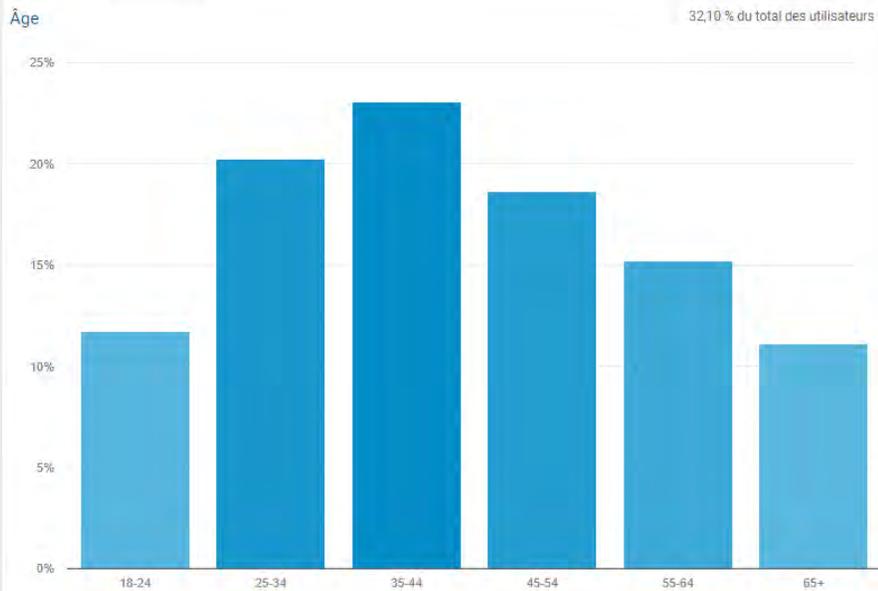
11. Laval	1 555 (1,58 %)
12. Saint-Jean-sur-Richelieu	1 182 (1,20 %)
13. Ottawa	1 091 (1,11 %)
14. Drummondville	1 031 (1,04 %)
15. Ashburn	1 013 (1,03 %)
16. Trois-Rivieres	980 (0,99 %)
17. Saint-Hyacinthe	875 (0,89 %)
18. Victoriaville	871 (0,88 %)
19. Magog	827 (0,84 %)
20. Gatineau	749 (0,76 %)

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

Métrique clé : Utilisateurs



Tous les utilisateurs
 100,00 % Utilisateurs

+ Ajouter un segment

1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

Métrique clé : Utilisateurs

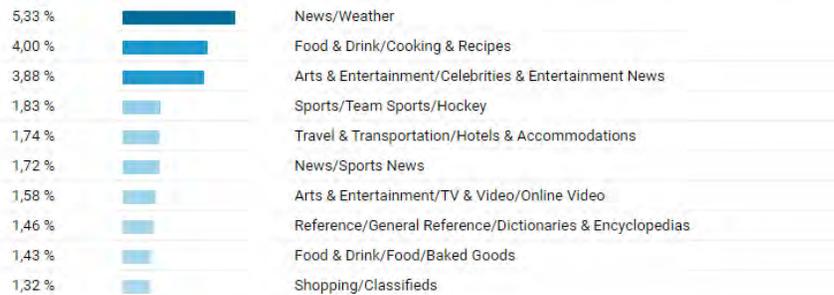
Catégorie d'affinité (audience) 33,61 % du total des utilisateurs



Segment sur le marché 28,35 % du total des utilisateurs



Autre catégorie 30,97 % du total des utilisateurs





ROUTE DES SOMMETS (RDS)

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

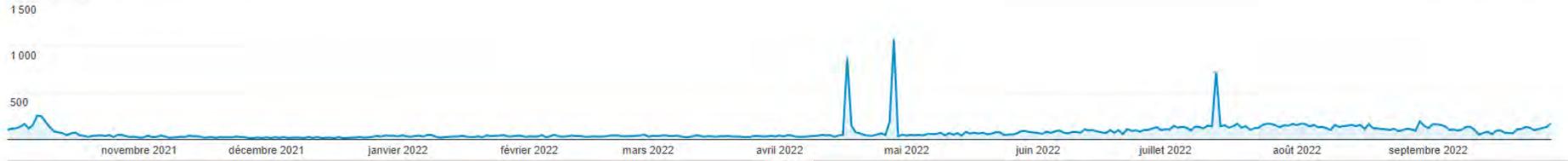
1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

Vue d'ensemble

Utilisateurs par rapport à Sélectionner une métrique

Toutes les heures Jour Semaine Mois

Utilisateurs



Utilisateurs

24 669

Nouveaux utilisateurs

24 551

Sessions

30 862

Nombre de sessions par utilisateur

1,25

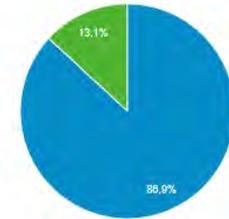
Pages vues

78 327

Pages/session

2,54

New Visitor Returning Visitor



Durée moyenne des sessions

00:02:18

Taux de rebond

53,64 %

Données démographiques

Langue	▶
Pays	
Ville	
Système	
Navigateur	

Langue

Langue	Utilisateurs	% Utilisateurs
1. fr-ca	14 202	57,45 %
2. fr-fr	4 180	16,91 %
3. en-us	2 458	9,94 %
4. en-ca	1 596	6,46 %
5. fr	872	3,53 %

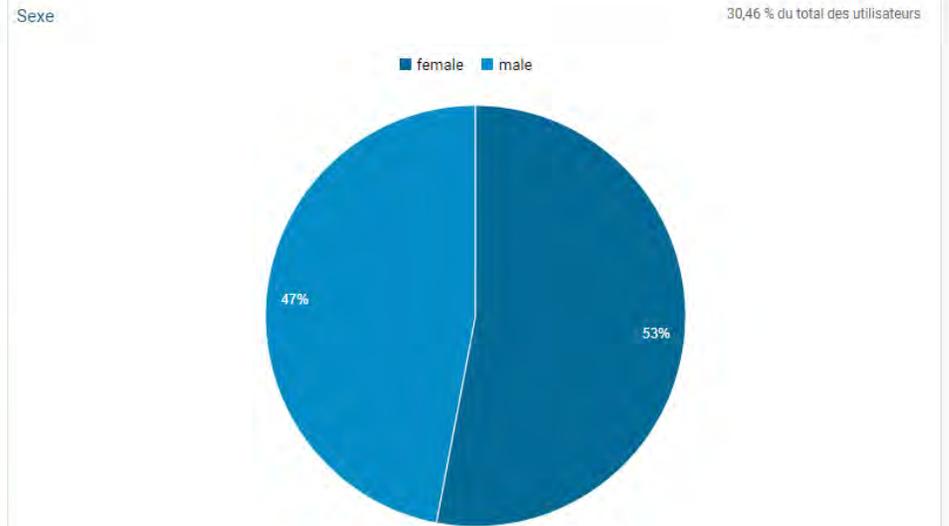
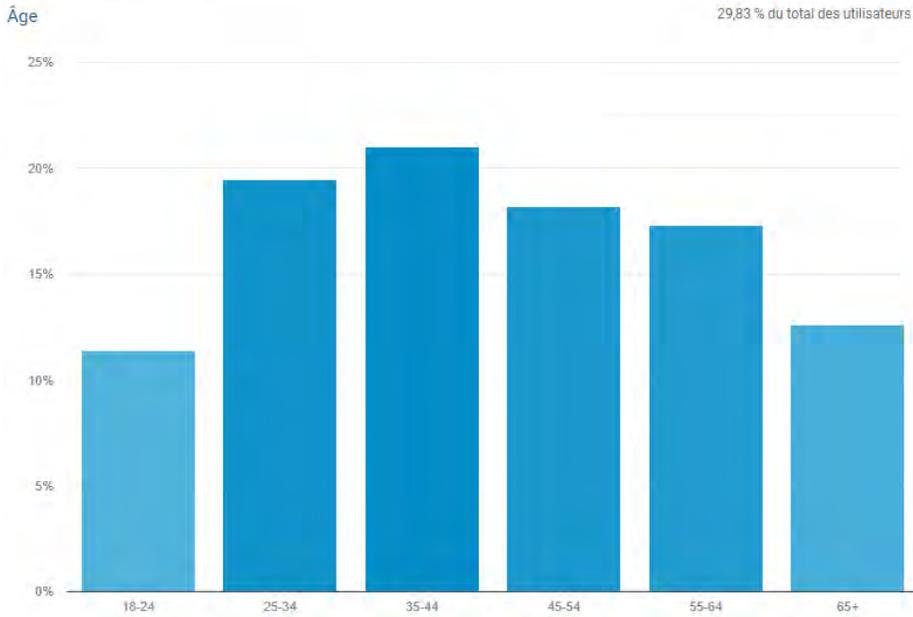
Vue d'ensemble des données géographiques

1 oct. 2021 - 30 sept. 2022

Tous les utilisateurs
100,00 %, Utilisateurs

+ Ajouter un segment

Métrique clé : Utilisateurs





SITES WEB



54%



53%

46%



47%

20 %

25-34 ans

19 %

23 %

35-44 ans

21 %

18 %

45-54 ans

18 %

15 %

55-64 ans

17 %

D'où viennent les visiteurs ?

26 %

Montréal

23 %

8 %

Toronto

6,5%

5,5%

Sherbrooke

6,5%

5,8%

Québec

4,3%

TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC

LABORATOIRE OUVERT SUR LA BIODIVERSITÉ ET LA CIVILISATION ÉCOLOGIQUE

PROJET DE COLLABORATION, MRC DU GRANIT, RÉGION DE MÉGANTIC



Crédit photo: 1000 Hikes

par comité de membres de la Société de développement économique du Granit (SDEG), MRC du Granit, ville de Lac-Mégantic, Parc national du Mont-Mégantic, Centre mondial d'excellence des destinations (CED) et Secrétariat de la convention sur la diversité biologique

Contexte de ruralité-nature pour une civilisation écologique

Bénéficiant d'un environnement naturel relativement vierge, la région de Mégantic, dixit sa MRC du Granit, a su conserver au fil des millénaires sa biodiversité grâce à la protection apportée par ses habitants, et ce depuis près de 12 500 ans. Impliquée dans de nombreuses actions de protection environnementale et dans un plan régional de développement durable, celle-ci, par le biais de ses acteurs et habitants, nous propose un laboratoire ouvert collaboratif sur son offre de biodiversité et sur ses actions durables ayant comme finalité l'achèvement d'une civilisation écologique inclusive.

Par ce fait, la région granitoise bénéficie d'un potentiel intéressant de développement de cette civilisation écologique aux accents du 21e siècle en regard des caractéristiques suivantes:

- Porte d'entrée du premier humain au Québec
- Destination touristique plein air depuis près de 12 500 ans avec les visites du paléoindien ancien



PROPOSITION D'ÉCHANGES
SUR DES SUJETS D'INTÉRÊT
COMMUN, MAIS POUVANT
AUSSI ÊTRE TRÈS DIVERSIFIÉS

- 60 lacs dont trois de grande dimension relativement limpides
- Superficie de 2 800 km carrés (plus grande que le Luxembourg)
- 2 400 km carrés (280 000 hectares) d'espaces verts et forestiers
- Plus de 30 sommets (15 accessibles sur Route des Sommets) entre 600 et 1200 m d'altitude dont le plus haut au sud du Québec (Gosford)
- Première réserve internationale de ciel étoilé (RICEMM)
- Au coeur du triangle urbain des cités de Montréal, Québec et Boston et bassin de 6,5 millions de personnes à l'intérieur de 3h,30 de route
- Voisin immédiat des états américains du Maine et du New Hampshire
- Deux Parcs nationaux SÉPAQ
- Deux zones d'exploitation contrôlée (Zec) sur trois territoires
- Grande superficie en terres publiques

En tant que membre du Centre mondial d'excellences des destinations (CED), première MRC à bénéficier de ce statut, la destination Région de Mégantic propose donc un projet de civilisation écologique autour de thématiques fortes déjà bien enracinées dans cette région.

Voici ces thématiques:

1) Tourisme/technologie

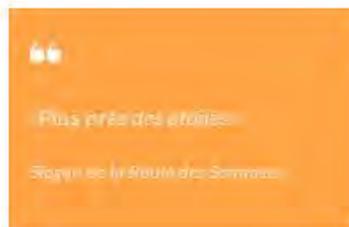
- Transition énergétique: microréseau électrique solaire de Lac-Mégantic et parcs éoliens de la zone frontalière internationale, côté est
- Valorisation scientifique astronomique (Parc national du Mont-Mégantic)

2) Facteur humain

- Territoire ancestral Abénakis et Huron-Wendat
- Mode de vie en harmonie avec son environnement (Cittaslow et Coeurs villageois) valorisant les produits du terroir et l'économie circulaire
- Relations inclusives de développement (Route des Sommets, Système de Mesures d'Excellence des Destinations (SMED), Grand chantier plein air/plan Montagne)
- Accueil chaleureux reconnu des résidents



Crédit photo: Rémi Boucher



3) Conservation de la nature

- Pollution lumineuse limitée et certifiée première Réserve internationale de ciel étoilé (RICEMM /Mont-Mégantic)
- Pollution atmosphérique limitée (aucune des 100 usines les plus polluantes du Québec n'est située sur le territoire)
- Pollution des lacs et rivières limitée et contrôlée (associations riveraines)
- Pollution sonore limitée hors des zones urbaines
- Valorisation et conservation de la faune et de la flore par les deux Parcs nationaux SÉPAQ, Mont-Mégantic et Frontenac
- Protection des paysages par une caractérisation et un respect des zones de faible absorption
- Pression démographique faible avec 22 000 habitants

Projets à grand potentiel de positionnement international :

- Attraction/Transition énergétique du microréseau par Hydro-Québec. Deux volets, attraction et exportation, à mettre de l'avant.
- Bonification du sommet du mont Mégantic en deux phases incluant une exosphère sur ce lieu d'observation de calibre international. Les objectifs à atteindre sont le tourisme technologique, l'éducation scientifique et la communication des bienfaits d'une réserve de ciel étoilé (RICEMM) sans pollution lumineuse. Réalisation prévue vers 2024.
- Coopérative de congrès et d'hébergement unifiés aux multiples technologies durables et d'efficacité énergétique (branché en grande partie sur le microréseau de Lac-Mégantic). Début des opérations prévues à l'automne 2022.
- Hébergement social avec expérience participative des résidents (Chevalier, Concerto) au centre-ville de Lac-Mégantic. Financement presque ficelé.
- Attrait «Route des Sommets» et son circuit routier de 193 km parsemé de 15 sommets et de haltes pour l'observation du ciel étoilé. Technologie numérique en cours de développement pour sa découverte autonome.
- Développement plein air durable de la randonnée pédestre, du vélo, du ski et de la raquette dans la zone frontalière internationale et autres secteurs ciblés. Jonction internationale possible avec l'état du Maine (Maine, Huts and Trails).



Credit photo: Julie Demers

- Développement du transport actif des noyaux densifiés ciblés.
- Possibilité d'agrandissement non contigu du Parc national du Mont-Mégantic.

En fonction de ces caractéristiques et de ces thématiques à des fins de civilisation écologique, un appel est donc lancé pour une collaboration à tous les niveaux, du local à l'international. Cette collaboration permettra de briller conjointement par des séminaires, des échanges et du réseautage sous un angle d'affaires durable et responsable.

Monique Phérvong-Lenoir, préfet de la MRC du Granit

Julie Morin, mairesse de Lac-Mégantic



Pendant que certains s'engagent dans le changement pour améliorer les choses, d'autres ne font que poursuivre ce qu'ils faisaient déjà de bien!



Credit photo: Numéra

Data pour l'ensemble des Cantons-de-l'Est

Bilan de saison estivale 2022 des Cantons-de-l'Est

* à noter que la MRC du Granit y est représentée à hauteur de 22%

Sondage effectué mi-septembre auprès des entreprises touristiques des Cantons-de-l'Est.

Réalisé par Tourisme Cantons-de-l'Est, en collaboration avec les partenaires gestionnaires de destinations (9 MRC et certaines municipalités).

260 répondants, soit plus du tiers des entreprises sollicitées. Répondants plutôt représentatifs de la répartition des membres de l'ATR par secteur d'activité et moyennement représentatif au niveau de la répartition par territoire.

Faits saillants

Achalandage

- Selon une majorité de répondants, la période estivale 2022 a été un peu moins forte que 2021, mais tout de même positive par rapport à l'été 2019. Près des trois quarts (72 %) affirment avoir atteint ou dépassé leurs résultats d'achalandage par rapport à 2019. Rappelons qu'en 2021, avec la fermeture des frontières et les Québécois au rendez-vous dans les régions, l'été avait été hors normes.
- Taux d'occupation à près de 50% pour juin et 75% pour juillet-août chez les hébergements. Ce qui est effectivement légèrement plus bas qu'en 2021.
- C'est sans surprise le retour des visiteurs américains qui marque une plus grande variation par rapport à 2021, avec une progression notée par près de la moitié des entreprises touristiques. Bien que les visiteurs ontariens étaient déjà présents dans la région au cours de l'été 2021, une progression chez 30 % des répondants a tout de même été observée. La clientèle hors-Québec a plus que doublé dans les bureaux touristiques (4% canadiens, majoritairement de l'Ontario, 3% d'américains et 2% de français), tout comme elle a fortement augmentée sur le site web de la destination.

Comportement du visiteur

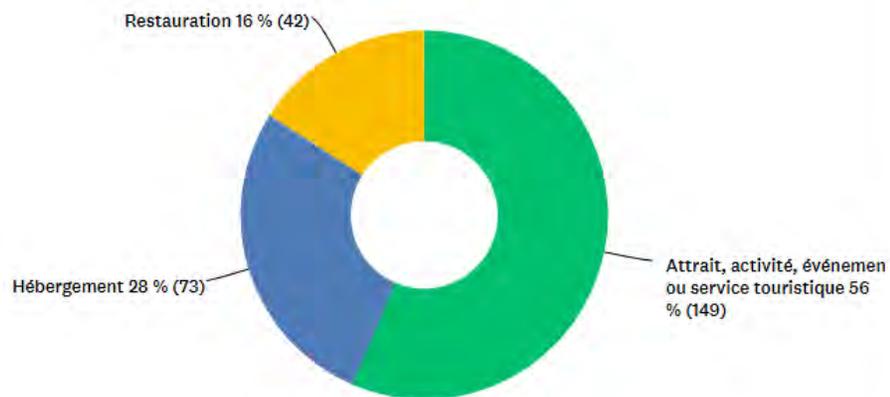
- La majorité des visiteurs a conservé la bonne pratique de réserver, mais moins d'avance généralement.
- La vague estivale de Covid ne semble pas avoir généré plus d'annulation que les été précédents.
- L'impact de l'inflation n'est pas flagrant puisque la moitié des répondants n'ont pas noté d'impact de l'inflation chez leurs visiteurs.

Pénurie de main d'oeuvre

- Les 2/3 des entreprises se disent touchées par la pénurie de main d'oeuvre, soit encore plus marqué que l'été dernier. | *1/3 non impactés, il ne faut pas oublier que plusieurs petites entreprises en tourisme sont gérées uniquement par les propriétaires ou presque.*
- Près de 14% des postes sont restés vacants cet été.
- La plupart des entreprises touchées ont réorganisé à l'interne et augmenté le nombre d'heures travaillées par les ressources en place.
- 25% des entreprises ont dû réduire les services ou activités offertes.

Secteur d'activité

Réponse(s) obtenue(s) : 264 Question(s) ignorée(s) : 0

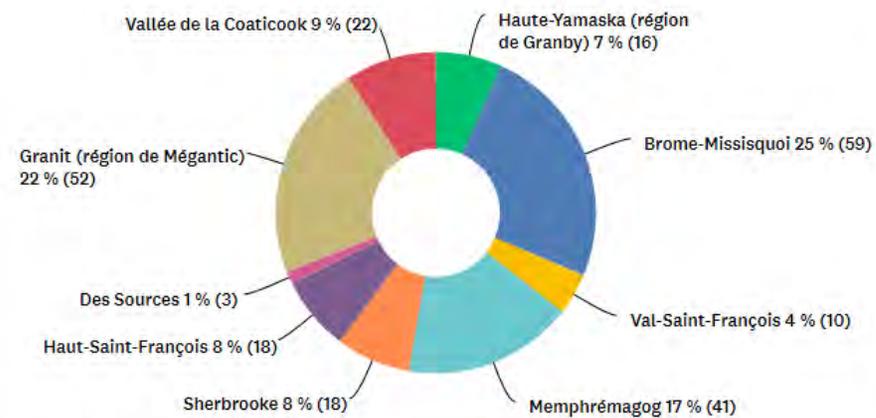


Bilan de saison estivale 2022

📄 (0)

Région, territoire

Réponse(s) obtenue(s) : 239 Question(s) ignorée(s) : 25



Bilan de saison estivale 2022

📄 (0)

Analyse par secteur d'activité

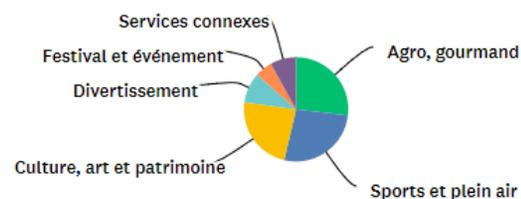
Attraits, activités, événements, services

Les attraits du secteur de l'agro et du plein air, qui avaient été forts en 2021 et moins affectés par les restrictions sanitaires, ont davantage noté de baisses, tandis que la culture, le divertissement et les événements ont fait mieux.

En comparaison de l'été 2019, c'est le secteur du plein air qui identifie plus clairement une avancée.

Type d'attrait, activité, événement

Réponse(s) obtenue(s) : 149 Question(s) ignorée(s) : 115



Bilan de saison estivale 2022

🔍 (0)

Hébergement

*Surreprésentation des gîtes

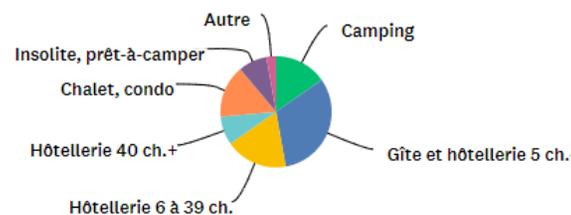
Comme pour le plein air, le camping a davantage noté de baisses par rapport au dernier été exceptionnel.

Vs 2019, une plus grande proportion d'hébergement a noté une progression positive.

Réservation + dernière minute plus marqué dans l'hôtellerie. + d'annulations dans les campings, mais semble plus relié aux réservations multiples en amont de la saison et pas nécessairement Covid.

Type d'hébergement

Réponse(s) obtenue(s) : 72 Question(s) ignorée(s) : 192



Bilan de saison estivale 2022

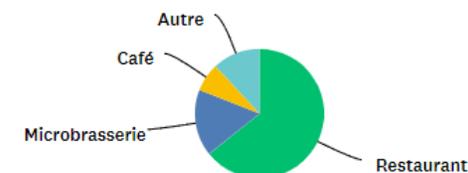
🔍 (0)

Restauration

Baisse plus marquée des réservations.

Type de restauration

Réponse(s) obtenue(s) : 42 Question(s) ignorée(s) : 222

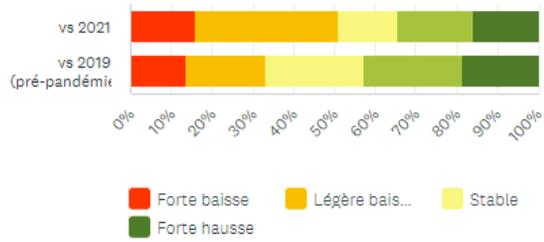


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (0)

Achalandage

Réponse(s) obtenue(s) : 137 Question(s) ignorée(s) : 12

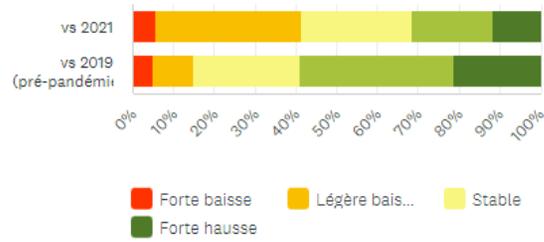


Bilan de saison estivale 2022



Achalandage

Réponse(s) obtenue(s) : 70 Question(s) ignorée(s) : 3

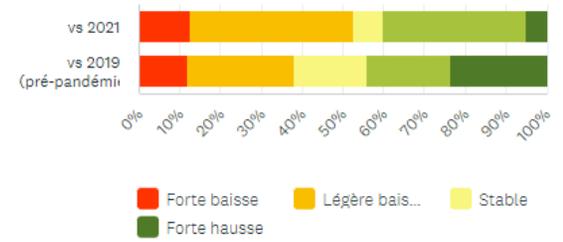


Bilan de saison estivale 2022



Achalandage

Réponse(s) obtenue(s) : 40 Question(s) ignorée(s) : 2

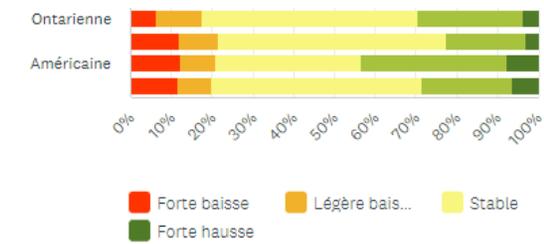


Bilan de saison estivale 2022



Variation clientèles hors-Québec vs 2021

Réponse(s) obtenue(s) : 112 Question(s) ignorée(s) : 37

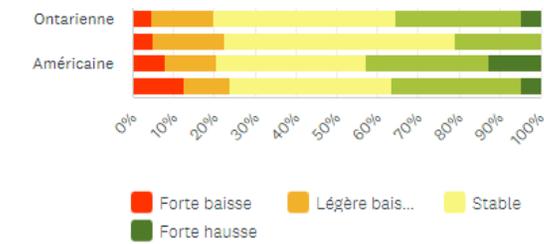


Bilan de saison estivale 2022



Variation clientèles hors-Québec vs 2021

Réponse(s) obtenue(s) : 66 Question(s) ignorée(s) : 7

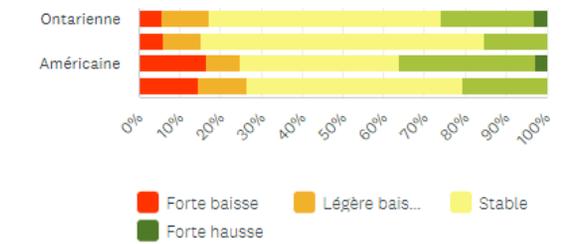


Bilan de saison estivale 2022



Variation clientèles hors-Québec vs 2021

Réponse(s) obtenue(s) : 36 Question(s) ignorée(s) : 6

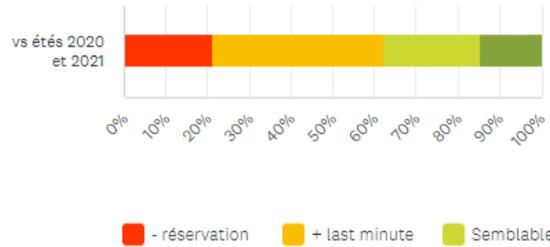


Bilan de saison estivale 2022



Comportement visiteur : Réservation

Réponse(s) obtenue(s) : 90 Question(s) ignorée(s) : 59

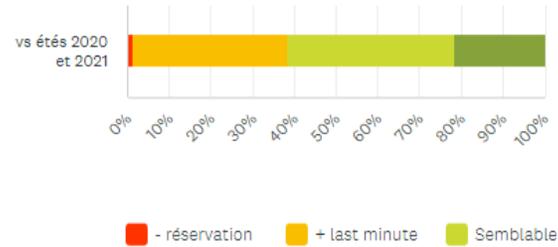


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Réservation

Réponse(s) obtenue(s) : 70 Question(s) ignorée(s) : 3

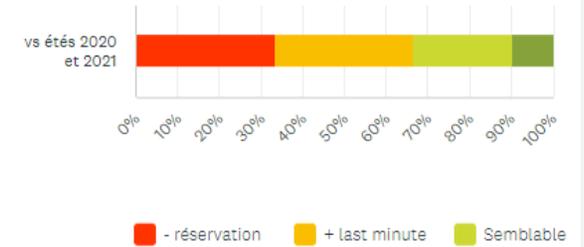


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Réservation

Réponse(s) obtenue(s) : 21 Question(s) ignorée(s) : 21

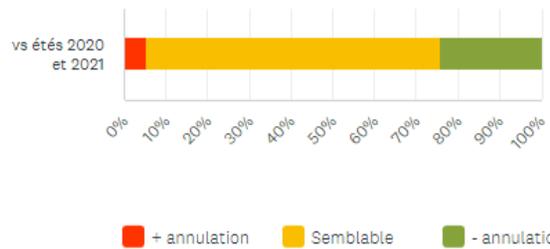


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Annulation

Réponse(s) obtenue(s) : 74 Question(s) ignorée(s) : 75

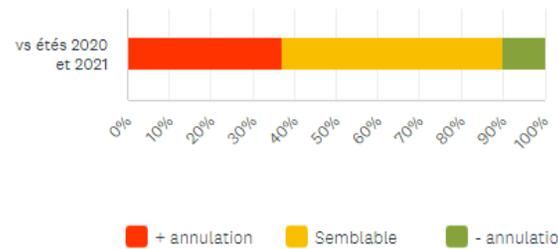


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Annulation

Réponse(s) obtenue(s) : 70 Question(s) ignorée(s) : 3

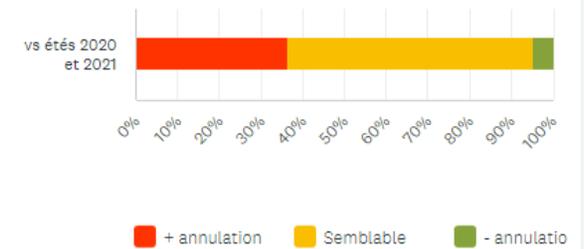


Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Annulation

Réponse(s) obtenue(s) : 22 Question(s) ignorée(s) : 20



Bilan de saison estivale 2022

🔍 (1)

Comportement visiteur : Inflation

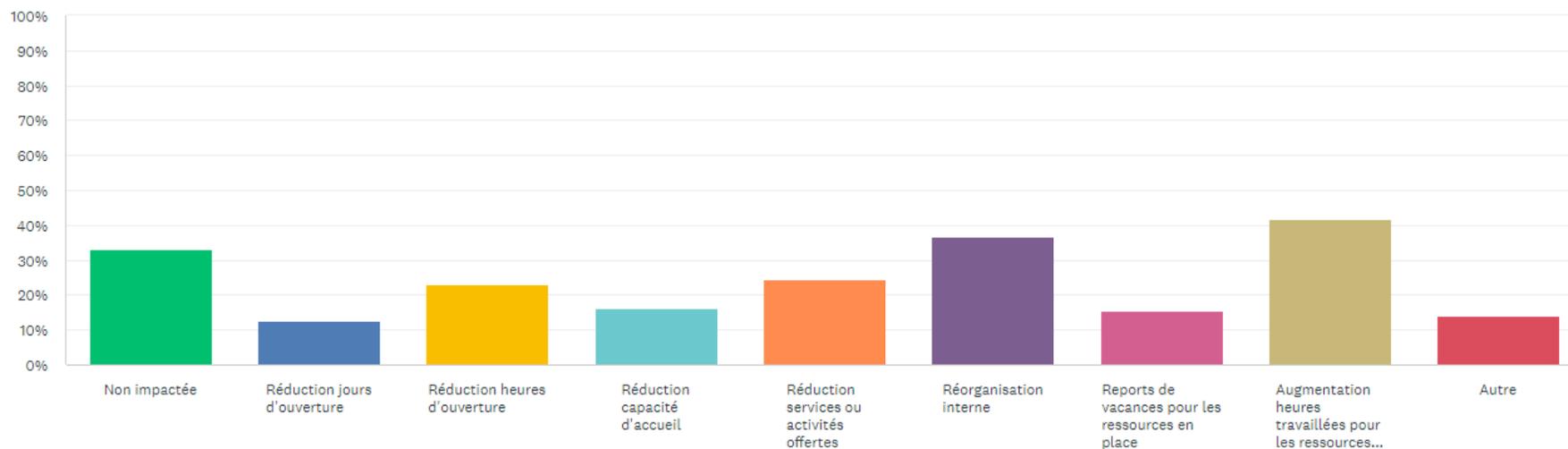
La moitié des répondants n'a pas noté d'impact lié à l'inflation.

Parmi l'autre moitié, les commentaires qui reviennent le plus sont :

- visiteurs des hébergements et campings sortent moins pour repas et activités
- baisse du panier d'achat au niveau Agrotourisme et saveurs régionales

Impacts pénurie de main d'oeuvre sur les opérations

Réponse(s) obtenue(s) : 221 Question(s) ignorée(s) : 43

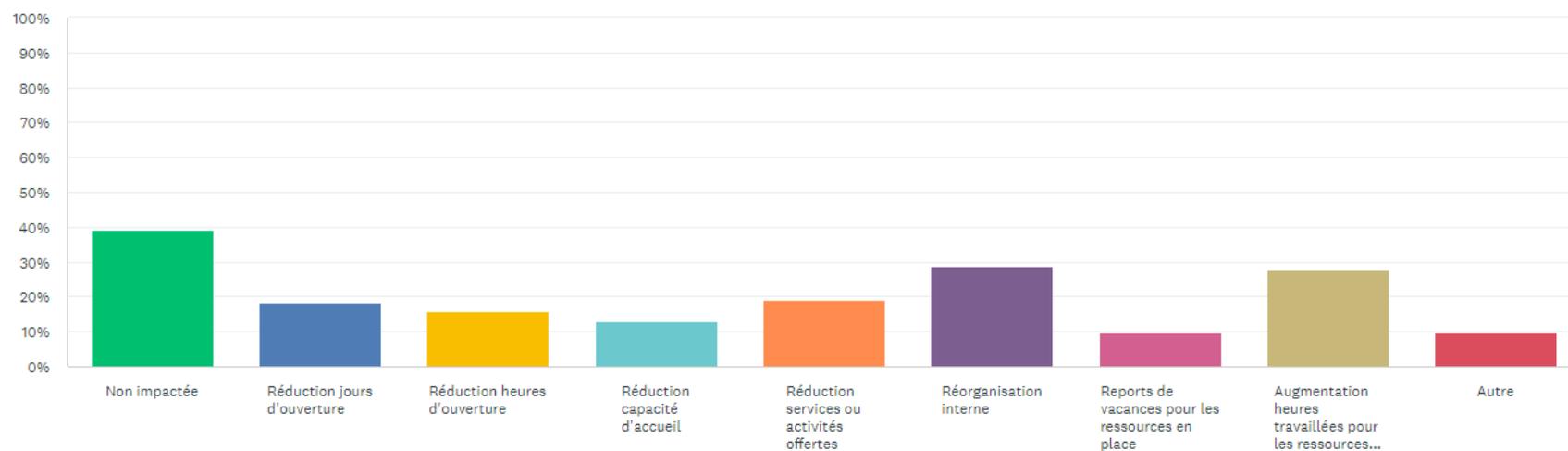


Pénurie de main d'oeuvre

La part des entreprises impactées est un peu moindre en période hivernale.
15% de postes sont à combler pour la prochaine saison.

Impacts pénurie main d'oeuvre sur les opérations hivernales à venir

Réponse(s) obtenue(s) : 163 Question(s) ignorée(s) : 101



Données complémentaires

Données hôtelleries

Données disponibles : mai à août, source : Institut de la statistique du Québec

Alors qu'en **mai et juin** on enregistrait des records d'achalandage (+45% vs 2021, +11% vs 2019), pour **juillet** on note une légère baisse de 4% vs l'exceptionnel juillet 2021 (-4% vs 2021, +5% vs 2019), cependant **août** enregistre une plus grande baisse (-10% vs 2021 et -7% vs 2019).

Le nombre d'unités disponibles est en baisse pour une 4e année, le manque de main d'oeuvre n'étant pas étrangé à ce phénomène. La baisse de l'offre alors que l'occupation est en augmentation en général, s'accompagne d'une **hausse importante du tarif moyen** qui est passé au dessus de 200 \$ pour la première fois en juillet et août.

cantonsdelest.com|easterntownships.org

Entre mai et la mi-septembre, il y a eu **1.7M de sessions** sur le site, une augmentation de 14% vs la même période l'an dernier. L'augmentation de visiteurs vient entièrement de la **version anglophone** dont l'achalandage a doublé.

Le **tier des visiteurs web** sont de provenance **hors-Québec**, alors qu'ils ne représentaient que 21% lors de la dernière saison pré-pandémique.

Campagne régionale

Impressions publicitaires : -55M

Vidéos : 4,3M de vues

Clics : 672 000

La campagne estivale a également généré plus de 371 000 sessions sur les sites de TCE, soit 80% plus que la même période l'an dernier. L'augmentation vient principalement de nos régions hors-Québec qui ont connues plus de 2000% d'augmentation versus l'an dernier, explicable bien entendu par la réouverture de nos frontières et par l'intensification de notre stratégie de promotion en hors-Québec.

Le Québec a pour sa part connu de belles augmentations dans notre période de campagne versus l'an dernier, soit 17% plus de sessions découlant de la campagne. L'intérêt des québécois pour les Cantons demeurent au rendez-vous lorsque nous promouvons notre région.