



# RAPPORT COLLOQUE 26 MARS 2025

---



Région de Mégantic

**100 %  
attractive!**



**DÉFI  
2025**



# INTRODUCTION

Le 26 mars 2025, environ une centaine de partenaires issus des milieux municipal, économique, communautaire, culturel et éducatif se sont réunis à Lac-Mégantic dans le cadre d'un colloque « Région de Mégantic : 100 % attractive! » porté par la MRC du Granit et le comité Défi 2025. Rappelons que ce colloque est la deuxième phase de la démarche menant à l'adoption du plan d'action en attractivité.

Cet événement marquait une transition importante : la modulation du comité Défi 2025 en un nouveau collectif d'action baptisé « Comité Région de Mégantic : 100 % attractive! ». Le mandat de ce comité : mettre en œuvre une stratégie d'attractivité ambitieuse, inclusive et adaptée aux particularités de la région.

L'objectif du colloque était double : d'une part, partager un diagnostic territorial étayé par des données factuelles et des perceptions citoyennes; d'autre part, co-construire des pistes d'actions concrètes et mobilisatrices à partir de quatre grandes thématiques prioritaires : les milieux de vie, l'ancrage des jeunes, l'économie et le rayonnement du territoire.



# DÉROULEMENT

- **Mot de bienvenue et introduction** : une présentation du comité organisateur et des objectifs de la journée a ouvert la rencontre.
- **Activité brise-glace** : les participants ont partagé des initiatives locales inspirantes, favorisant l'attraction, l'intégration et l'enracinement durable de nouveaux résidents.
- **Allocutions** : Monique Phérvong-Lenoir (préfète de la MRC) et Jean-Marc Gagnon (co-président du comité) ont rappelé l'historique de la mobilisation et les avancées réalisées depuis 2010.
- **Quiz interactif** : un moment ludique et informatif pour tester les connaissances des participants sur la région.
- **Présentation des constats** : quatre intervenants ont exposé les faits saillants de l'état de situation pour chaque thématique.
- **Ateliers participatifs** : les participants se sont regroupés autour de tables thématiques pour générer des idées d'actions.
- **Mur des engagements** : chaque participant a été invité à inscrire un engagement concret pour contribuer à l'attractivité de la région.
- **Réseautage** : un 5 à 7 convivial a clôturé la journée.



*En 15 ans, près de 900 nouveaux résidents se sont installés chez nous, particulièrement depuis 2015. C'est une preuve du dynamisme que nous avons su créer ensemble.*

*-Jean-Marc Gagnon*



# QUIZ INTERACTIF

Les questions et réponses de ce quiz interactif ont été élaborées à partir de plus de trente documents de sources institutionnelles (gouvernementales, statistiques et locales), ainsi que d'un sondage maison mené en novembre 2024 auprès de 694 résidents de la région, incluant 206 jeunes de 15 à 17 ans. Ces données croisées offrent un portrait à la fois objectif et perçu de l'attractivité de la région.

**Combien de municipalités composent la région de Mégantic?**

✓ Réponse : 19

(Suite au départ de Courcelles en 2024.)

**Combien de municipalités de la MRC du Granit ont connu une croissance de leur population en 2025?**

✓ Réponse : 17

**Quelle est la municipalité ayant connu la plus forte croissance depuis 2020?**

✓ Réponse : Notre-Dame-des-Bois

(Hausse de près de 23 %.)

**Quelle est la densité de population de la MRC du Granit?**

✓ Réponse : 8 personnes/km<sup>2</sup>

**Combien de personnes supplémentaires ont été accueillies par la migration nette entre 2023 et 2024?**

✓ Réponse : 265

**Quelle est la proportion de la population âgée de 65 ans et plus?**

✓ Réponse : 29 %

**Quel pourcentage des jeunes souhaite rester dans la région après leurs études secondaires?**

✓ Réponse : 33 %

**Quelle est la principale région d'origine des nouveaux résidents?**

✓ Réponse : Montérégie

**Quel est l'un des principaux freins identifiés par les jeunes adultes pour s'établir?**

✓ Réponse : La perception du manque d'emplois diversifiés

**Quelle est la principale raison évoquée par les nouveaux résidents pour s'installer dans la région?**

✓ Réponse : La qualité de vie et la proximité avec la nature

**Quel pourcentage des emplois est occupé par des travailleurs de 55 ans et plus?**

✓ Réponse : Plus de 40 %

# QUALITÉ DES MILIEUX DE VIE

## • CONSTATS PARTAGÉS



*70 % des résidents estiment que la région permet un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle.*

**Une qualité de vie enviable** : La région favorise une conciliation travail-famille appréciée par ses résidents.

**Une offre d'activités intéressante mais qui peut être améliorée** : Le plein air et le dynamisme associatif sont des atouts, mais l'offre culturelle pourrait être enrichie.

**Des services présents, avec un potentiel à développer** : Si l'offre en garderies semble suffisante, l'accès aux commerces, aux services de santé et à l'éducation spécialisée demeure un défi.

**Des infrastructures et services à renforcer** : Le transport, l'accès numérique et les services de proximité limitent parfois la qualité de vie et l'intégration des nouveaux arrivants.

**Un marché de l'habitation à faire grandir** : L'augmentation et la diversification de l'offre résidentielle permettraient de mieux répondre aux différents profils de nouveaux résidents souhaitant s'ancrer durablement dans la région.

**Une communauté ouverte à cultiver** : Le désir d'accueillir est bien présent, et des initiatives d'inclusion sociale supplémentaires pourraient favoriser encore davantage le sentiment d'appartenance des nouveaux venus.



## • IDÉES ET SOLUTIONS PROPOSÉES



- Favoriser les liens entre les nouveaux résidents et la population locale.
- Avoir des logements abordables.
- Miser sur l'attraction que représentent les familles.
- Améliorer l'accessibilité aux installations sportives ou culturelles.
- Encourager les municipalités à animer leur communauté.
- Créer des guides d'accueil pour les nouveaux résidents.
- Faire rayonner les activités disponibles dans chaque communauté.
- Favoriser le maillage entre les nouveaux résidents et les ambassadeurs.
- Bonifier l'offre pour les jeunes.
- Améliorer l'offre culturelle et la mettre davantage en valeur.
- Accroître les lieux de socialisation.
- Mettre sur pied un programme d'accès à la propriété.
- Créer des milieux de vie qui intègrent la nature et le calme.

# PROMOTION DU DYNAMISME ÉCONOMIQUE

## • CONSTATS PARTAGÉS



*Seuls 25 % des résidents de la Région de Mégantic perçoivent que la région est dotée de façon importante d'une diversité d'entreprises.*

**Faire rayonner les possibilités locales** : Mieux faire connaître les perspectives de carrière et les projets économiques contribuerait à renforcer la fierté territoriale et l'attractivité.

**Adapter l'emploi aux réalités d'aujourd'hui** : Une évolution vers davantage de flexibilité et de conciliation travail-vie personnelle représente une occasion d'attirer et de fidéliser les talents.

**Changer la perception de l'économie locale** : Mieux faire connaître la diversité des secteurs en développement permettrait de renforcer l'image d'une économie dynamique et ouverte à de multiples profils.

**Améliorer le pouvoir d'attraction par des salaires compétitifs** : Rehausser les revenus constitue un levier essentiel pour l'attractivité et la rétention. Combiné à un coût de la vie abordable et une qualité de vie enviable, cela renforce l'intérêt de s'établir durablement dans la région.



## • IDÉES ET SOLUTIONS PROPOSÉES



- Travailler à accroître les salaires.
- Mettre sur pied des incubateurs d'entreprises.
- Faire la promotion des bons coups économiques.
- Mettre en place des répertoires d'entreprises.
- Démystifier la diversité des emplois et des opportunités disponibles.
- Améliorer l'expérience employé via la marque employeur.
- Favoriser le « placement » des conjoints des talents recrutés.



# RAYONNEMENT DE LA RÉGION DE MÉGANTIC

## • CONSTATS PARTAGÉS



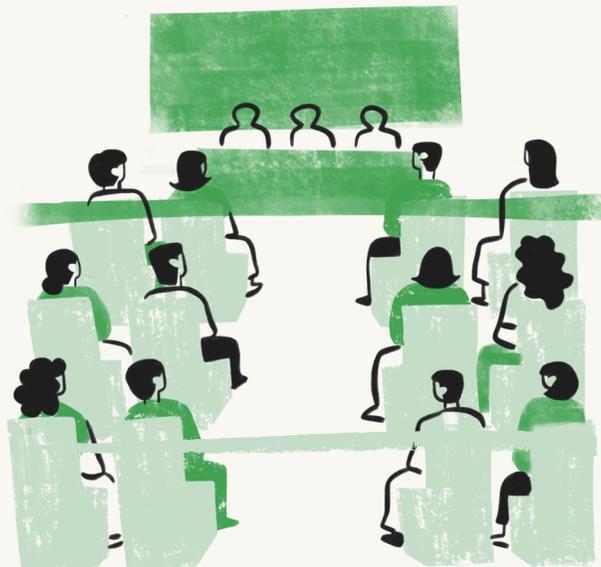
*Seuls 2 % des Québécois sont capables d'associer la MRC du Granit à la région de l'Estrie. La ville de Lac-Mégantic est la 5e municipalité la plus connue de la région de l'Estrie par les 18-40 ans qui habitent à l'extérieur de la région estrienne.*

**Un défi de notoriété et de visibilité :** Dans un Québec comptant 17 régions, 104 MRC et plus de 1100 municipalités, la Région de Mégantic peine à se démarquer spontanément, soulignant la nécessité de renforcer sa visibilité et son positionnement.

**Une appartenance à l'Estrie à mieux valoriser :** Le territoire fait partie de la région de l'Estrie, une région reconnue et aimée des Québécois, mais cette association est souvent méconnue.

**Un nom porteur pour l'avenir :** Adopter « Région de Mégantic » renforce la notoriété du territoire, en cohérence avec la promotion touristique. Ce nom plus évocateur facilite l'identification et soutient les efforts pour transformer les visiteurs en nouveaux résidents.

**Une image économique à renforcer :** Réputée pour sa nature et sa qualité de vie, la région doit mieux faire valoir son dynamisme économique et ses opportunités d'emploi pour attirer talents et entreprises.



## • IDÉES ET SOLUTIONS PROPOSÉES



- Créer un sentiment d'appartenance à la région.
- Définir une marque qui associe « nature » et « économie ».
- Inciter les entreprises à s'associer au vocable « Région de Mégantic ».
- Diffuser des témoignages d'ambassadeurs.
- Mettre en place un portail web où toute l'information pertinente sur la région se retrouve.
- Utiliser les nouveaux réseaux pour rejoindre les jeunes.
- Diffuser des campagnes publicitaires sur le territoire.



# RÉTENTION ET ANCRAGE DES JEUNES

## • CONSTATS PARTAGÉS



*68 % des jeunes déclarent manquer d'information sur les opportunités d'emploi dans la région.*

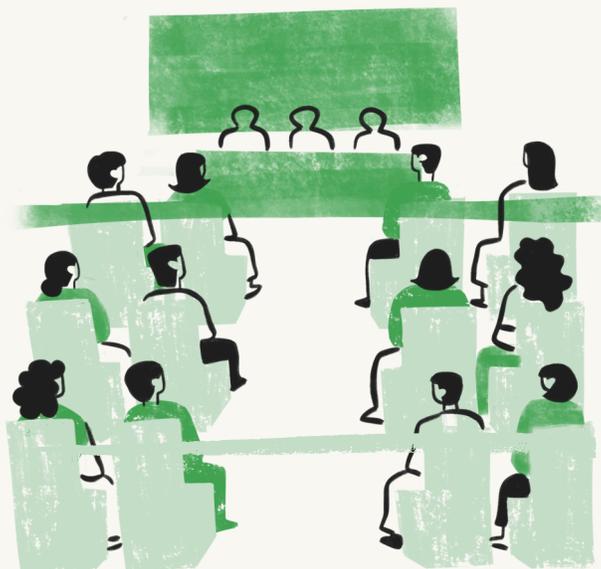
**Miser sur la jeunesse pour bâtir l'avenir** : Beaucoup de jeunes envisagent de partir après leurs études, soulignant l'importance de renforcer les conditions favorables à leur enracinement.

**Mieux faire connaître les possibilités** : Une meilleure diffusion de l'information sur les emplois et les perspectives d'avenir permettrait de mieux valoriser le potentiel local.

**Aligner aspirations et occasions** : Les choix d'études et de vie des jeunes sont fortement liés aux opportunités professionnelles, ce qui invite à développer une offre cohérente et attrayante.

**Accompagner pour mieux retenir** : Un soutien ciblé à l'emploi, tant pour les diplômés que pour leurs conjoints, peut jouer un rôle clé dans la décision de rester.

**Faire des stages un tremplin d'ancrage** : Les expériences en entreprise durant le parcours scolaire renforcent significativement le sentiment d'appartenance et favorisent la rétention.



## • IDÉES ET SOLUTIONS PROPOSÉES



- Consulter fréquemment les jeunes et les impliquer dans la prise de décision.
- Faire connaître le tissu économique et les emplois de la région aux jeunes.
- Aider les entreprises à recruter des stagiaires.
- Organiser des journées découvertes des entreprises de la région.
- Créer des lieux de socialisation.



# CONCLUSION

Ce colloque n'était pas une fin en soi, mais le début d'un processus d'engagement collectif renouvelé. Le Comité Région de Mégantic : 100 % attractive! poursuit maintenant la consolidation des idées exprimées afin d'alimenter un plan d'action régional, prévu pour dépôt en juin 2025. Celui-ci visera la réalisation d'actions concrètes, mesurables et adaptées aux réalités du territoire.

L'élaboration de ce plan s'appuiera sur une gouvernance participative, mobilisant les partenaires issus des milieux municipal, communautaire, économique, culturel et éducatif. La MRC du Granit, en tant qu'acteur porteur, jouera un rôle structurant pour coordonner les chantiers et assurer le suivi des engagements.

Mais au-delà des structures, c'est l'élan collectif qui fera la différence. Car l'attractivité n'est pas seulement une affaire de planification, c'est un projet de territoire. Il repose sur la conviction que chaque citoyen, chaque entreprise, chaque organisation peut jouer un rôle pour accueillir, intégrer et enraciner durablement celles et ceux qui choisissent la région de Mégantic.

L'avenir de notre territoire repose sur notre capacité à travailler ensemble, à innover, à bâtir des milieux de vie dynamiques, des communautés solidaires et une économie à l'image de nos forces. La mobilisation du 26 mars est une démonstration claire de cette volonté.



Région de Mégantic

**100 %  
attractive!**