



# OFFRE D'EMPLOI

## Agent.e marketing

### À PROPOS DE NOUS

La MRC du Granit compte une quarantaine d'employés et met leur bien-être et leur développement au cœur de ses préoccupations. Acteur clé pour le développement économique et territorial ainsi que pour l'aménagement et la protection du territoire, notre organisation offre un cadre de travail stimulant et porteur de sens. Située à Lac-Mégantic, dans un cadre naturel exceptionnel composé de lacs et de montagnes, notre organisation évolue dans une région accueillante où il fait bon s'établir et travailler, portée par une communauté tournée vers l'avenir, imaginative, créative et solidaire.

### NOUS VOUS OFFRONS

- Rémunération globale compétitive avec assurance collective et contribution au REER
- Semaine de travail de 35 h, en présentiel et en télétravail
- Conciliation travail-vie personnelle
- Surtout, une équipe de travail passionnée et déterminée à faire une différence dans son milieu !

### COORDONNÉES

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur dossier de candidature à Madame Kate Godbout, CRHA, conseillère stratégique en ressources humaines :

kgodbout@mrcgranit.qc.ca



### MISSION

Sous la supervision de la directrice au développement économique et territorial, l'agent.e marketing fait rayonner le territoire en gérant la promotion numérique, la marque et les campagnes touristiques, tout en assurant une présence lors d'événements pour accroître la visibilité touristique de la région.

### TÂCHES PRINCIPALES

- Mettre à jour et optimiser le site Web touristique
- Planifier, créer et diffuser du contenu attractif sur les réseaux sociaux
- Collaborer étroitement avec Tourisme Cantons-de-l'Est pour la mise en œuvre et la coordination des campagnes promotionnelles régionales
- Participer à la création de contenus promotionnels variés (visuels, vidéos, outils imprimés, etc.)
- Travailler avec les partenaires du territoire pour recueillir, valider et diffuser des informations pertinentes
- Organiser et prendre part à des salons, à des événements et à d'autres activités promotionnelles visant à renforcer la notoriété touristique de la région
- Assurer la mise en application de la marque territoriale touristique

### PROFIL ET APTITUDES RECHERCHÉS

- Bonne connaissance des outils numériques (gestion de site Web, plateformes d'infolettre, réseaux sociaux, suites graphiques et bureautiques)
- Excellentes compétences en rédaction et en communication orale en français (anglais fonctionnel souhaité)
- Aptitude à analyser des données et à ajuster les stratégies marketing
- Sens de l'organisation, autonomie, rigueur et créativité
- Permis de conduire valide et accès à un véhicule
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter des échéances
- Connaissance de l'offre touristique locale ou régionale (un atout)

### QUALIFICATIONS

- Diplôme d'études collégiales (DEC) ou attestation d'études collégiales (AEC) en marketing, en communication, en tourisme ou dans une discipline connexe
- Expérience pertinente en marketing numérique, en communications ou en promotion touristique (un atout)
- Expérience en milieu municipal ou politique (atout)
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit
- Posséder un permis de conduire valide (classe 5)

