

# BILAN ANNUEL TOURISTIQUE 2025

---



# TABLES DES MATIÈRES

---

1. PORTRAIT DE L'ORGANISATION

---

2. PORTRAIT DE L'ADHÉSION MEMBRE

---

3. COMMUNICATIONS, SERVICES AUX  
MEMBRES ET IMPLICATIONS

---

4. DONNÉES DE LA DESTINATION ET  
PERFORMANCE TOURISTIQUE

---

5. MARKETING ET PROMOTION

---

6. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

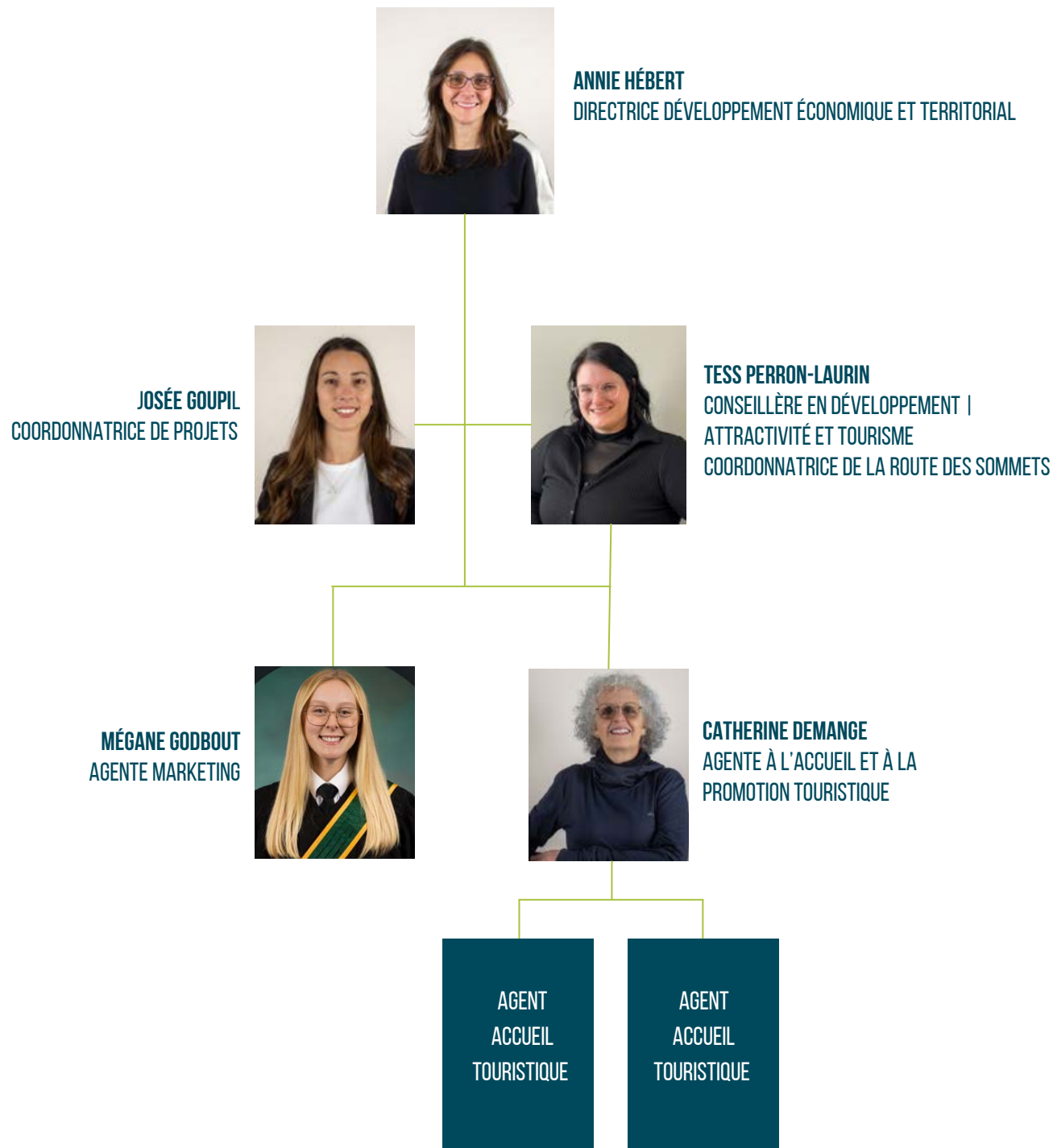
---

7. PERSPECTIVE 2026

---



# 1. PORTRAIT DE L'ORGANISATION



**2.**

# **PORTRAIT DE L'ADHÉSION MEMBRE**





# 166 MEMBRES TOURISTIQUES

RÉPARTIS DANS 6 SECTEURS D'ACTIVITÉ

## SECTEURS

- 01. COMMERCE ET SERVICES
- 02. RESTAURATION
- 03. MUNICIPAL
- 04. PARCS NATIONAUX (SÉPAQ)
- 05. ATTRAITS, ACTIVITÉS, ÉVÉNEMENTS
- 06. HÉBERGEMENT

## 19 NOUVEAUX MEMBRES EN 2025

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. AMBIANCE SPORTS           | 11. DOMAINE DE LA RIVIÈRE SAMSON    |
| 2. ATELIER DU BIJOU          | 12. FERME BOUCHERIE LE SABOT D'OR   |
| 3. AU GRÈS DE LA BAIE        | 13. LA CAPITAINERIE DU LAC-MÉGANTIC |
| 4. BONNE FRANQUETTE TRAITEUR | 14. LA NOIX D'ÉRABLE                |
| 5. CABANE À SUCRE BELLAVANCE | 15. MEUNIER POÊLES FOYERS BBQ       |
| 6. CAMPING MONT LAC ÉTOILÉ   | 16. REFUGE JOUVENCE                 |
| 7. CARSTAR LAC-MÉGANTIC      | 17. RELAIS COUNTRY                  |
| 8. CHALETS SMILEY ET SPA     | 18. RESTO LES P'TITS DÉLICES        |
| 9. COSMO                     | 19. THAÏ CLUBSTAR                   |
| 10. DESSOUS DEÇA             |                                     |

**3.**

**COMMUNICATIONS,  
SERVICES AUX MEMBRES  
ET IMPLICATIONS**





# COMMUNICATIONS ET SERVICES AUX MEMBRES

1. BILAN ANNUEL
2. LANCEMENT DE LA SAISON ESTIVALE
3. DÉJEUNER TOURISTIQUE SEMESTRIEL
4. FORMATION SUR L'ACCUEIL DES VISITEURS
5. BULLETIN D'INFORMATIONS (INFOLETTRE MEMBRE) 4 À 6 PAR ANNÉE
6. MISE À JOUR CONSTANTE DES INFORMATIONS ET DU CALENDRIER ÉVÉNEMENTIEL
7. SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT EN DÉVELOPPEMENT

## IMPLICATIONS

1. COORDINATION DU COMITÉ CONSULTATIF TOURISTIQUE DE LA MRC DU GRANIT
2. COORDINATION DU COMITÉ ROUTE DES SOMMETS
3. MEMBRE DU COMITÉ TERRITORIAL DES CANTONS-DE-L'EST
4. COMITÉ RÉGIONAL DE LA POLITIQUE D'ACCUEIL
5. MEMBRE DE LA TABLE RÉGIONALE VÉLO
6. TABLE DE CONCERTATION STRATÉGIQUE DES MONTÉRÉGIENNES
7. C.A. EXPÉRIENCE AFFAIRES MÉGANTIC
8. MEMBRE DE LA TABLE D'HARMONISATION DU PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC
9. PARTICIPATION À DIVERS ATELIERS STRATÉGIQUES, TABLES DE CONCERTATION PAR SECTEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE ET STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE



**4.**

# **DONNÉES DE LA DESTINATION ET PERFORMANCE TOURISTIQUE**





# PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

## DÉMOGRAPHIE

EN 2025, PLUS DE 94 % DES VISITEURS DE LA RÉGION DE MÉGANTIC SONT DES RÉSIDENTS DU QUÉBEC. CETTE CLIENTÈLE PROVIENT PRINCIPALEMENT DES RÉGIONS DE LA MONTÉRÉGIE, DE MONTRÉAL, DE QUÉBEC AINSI QUE DES CANTONS-DE-L'EST.

À UNE ÉCHELLE PLUS RESTREINTE, LA RÉGION ACCUEILLE ÉGALEMENT DES VISITEURS EN PROVENANCE DE L'ONTARIO, DES ÉTATS-UNIS — NOTAMMENT DU MAINE ET DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE — AINSI QUE DE CERTAINS PAYS EUROPÉENS, TELS QUE LA FRANCE, LA BELGIQUE ET LA SUISSE.





# PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

## INTÉRÊTS ET PRÉFÉRENCES DES VISITEURS

LES VISITEURS DE LA RÉGION DE MÉGANTIC MANIFESTENT UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR LES ACTIVITÉS À CARACTÈRE ÉDUCATIF ET HISTORIQUE. LES MUSÉES, LES CENTRES D'INTERPRÉTATION AINSI QUE LES CIRCUITS DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE FIGURENT PARMI LES ATTRAITS LES PLUS PRISÉS.

PAR AILLEURS, LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR OCCUPENT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LES PRÉFÉRENCES DES VISITEURS. PARMI LES PLUS POPULAIRES, ON RETROUVE LE VÉLO — SOUS SES DIFFÉRENTES FORMES (CYCLOTOURISME, VÉLO DE MONTAGNE ET DE GRAVELLE) —, LES ACTIVITÉS NAUTIQUES (PLAGES, LACS, RIVIÈRES), LA RANDONNÉE PÉDESTRE AINSI QUE LA VISITE DES PARCS NATIONAUX.

ON OBSERVE ÉGALEMENT UNE CROISSANCE NOTABLE DE LA DEMANDE POUR DES EXPÉRIENCES GOURMANDES. LES ATTRAITS AGROTOURISTIQUES, TELS QUE LES MARCHÉS PUBLICS ET LES PRODUITS DU TERROIR, SUSCITENT UN VIF ENGOUEMENT.

ENFIN, LES FESTIVALS ET LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS CONTRIBUENT À ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS ET À DYNAMISER L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE.



# TAUX D'OCCUPATION

## BASSE SAISON (JANVIER À AVRIL)

LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN EST DE 28 %, POURCENTAGE INFÉRIEUR AUX GRANDS CENTRES, MAIS SIMILAIRE AUX MRC LIMITROPHES. TARIF MOYEN PAR NUITÉE DE 134,31 \$.

## HAUTE SAISON (JUIN À SEPTEMBRE)

LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN ATTEINT 60 %, AVEC UN TARIF MOYEN PAR NUITÉE DE 150,78 \$. ON NOTE UNE AUGMENTATION DE PLUS DE 7 % DU TAUX D'OCCUPATION POUR LE MOIS D'AÔÛT 2025, COMPARATIVEMENT À 2024.

**AVEC UN TAUX D'OCCUPATION DE 70,7 % EN JUILLET ET DE 78,9 % EN AÔÛT, LA RÉGION DE MÉGANTIC SURPASSE LE POURCENTAGE MOYEN DE LA RÉGION DE PLUS DE 10 % EN AÔÛT, ET POSSÈDE LE MEILLEUR TAUX D'ACHALANDAGE DES CANTONS-DE-L'EST POUR CETTE PÉRIODE.**

## TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

LA MOYENNE ANNUELLE SE SITUE À PLUS DE 44 %. EN MOYENNE, LES VISITEURS SÉJOURNENT ENTRE DEUX ET TROIS NUITS DANS LA RÉGION.

## LES TYPES D'HÉBERGEMENT LES PLUS POPULAIRES SONT

1. LES CAMPINGS ET LES PRÊTS-À-CAMPER,
2. LES HÔTELS ET LES AUBERGES,
3. LES CHALETS ET LES RÉSIDENCES DE TOURISME.



**5.**

# **MARKETING ET PROMOTION**





A person wearing a red jacket and dark pants stands in a snowy, forested landscape. The ground is covered in a thick layer of snow, and the trees are also heavily laden with snow. In the background, rolling hills and mountains are visible under a sky with a warm, orange and pink sunset glow. The person is standing with their back to the camera, looking out over the vast, quiet winter scene.

# CAMPAGNES MARKETING ET PROMOTION

## RADIO

### **RYTHME FM — PARTENARIAT AVEC LE PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC**

TROIS SEGMENTS PUBLICITAIRES DE 15 SECONDES ONT ÉTÉ PRODUITS ET DIFFUSÉS SUR LES ONDES DE RYTHME FM EN ESTRIE. CES CAPSULES VISAIENT À PROMOUVOIR LA SAISON HIVERNALE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC, ET AU PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC.

### **ARSENAL MEDIA — PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE LAC-MÉGANTIC**

DES CAPSULES HEBDOMADAIRES DE 30 SECONDES, INTITULÉES « QUOI FAIRE CHEZ NOUS », ONT ÉTÉ DIFFUSÉES AU PRINTEMPS 2025 SUR LES ONDES DES RADIOS LOCALES. CES MESSAGES METTAIENT EN LUMIÈRE LES ACTIVITÉS ET LES ÉVÉNEMENTS OFFERTS DANS LA RÉGION, CONTRIBUANT À RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LAC-MÉGANTIC ET SES ENVIRONS.



# TÉLÉVISION

L'ÉMISSION JETER L'ANCRE, DIFFUSÉE SUR LES ONDES DE RDS, A RÉALISÉ UN TOURNAGE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC AFIN DE METTRE EN VALEUR LA MARINA DE LAC-MÉGANTIC, LE LAC LUI-MÊME, LE CIEL ÉTOILÉ AINSI QUE LES ATTRAITS TOURISTIQUES SITUÉS À PROXIMITÉ.



GRÂCE À CE PARTENARIAT, L'ÉMISSION INCLUT PLUSIEURS ENTREVUES EXCLUSIVES AVEC DES ACTEURS CLÉS DU TERRITOIRE : EMMANUEL SIMARD (VILLE DE LAC-MÉGANTIC), MIREILLE CHABOT (STATION TOURISTIQUE BAIE-DES-SABLES), CLARA ARCAND-HONE (LA CAPITAINERIE), DES REPRÉSENTANTS DE L'ASTROLAB DU MONT-MÉGANTIC, MARILÈNE LUCAS (FLUOSUP), AINSI QUE TESS PERRON LAURIN POUR LA RÉGION DE MÉGANTIC. LA DIFFUSION DE CET ÉPISODE EST PRÉVUE POUR L'ÉTÉ 2026.





# CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TOURISME CANTONS-DE-L'EST

## CAMPAGNES

HIVER - ACTIVITÉS HIVERNALES

AUTOMNE - GOURMANDE

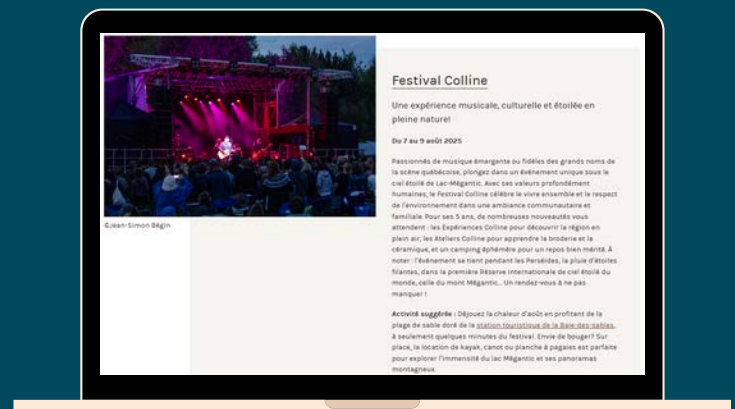
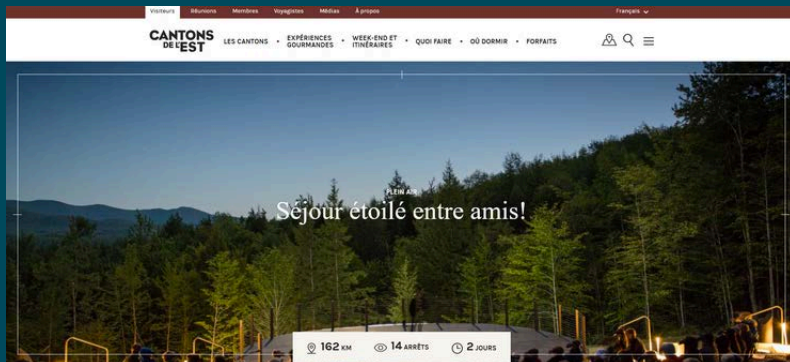
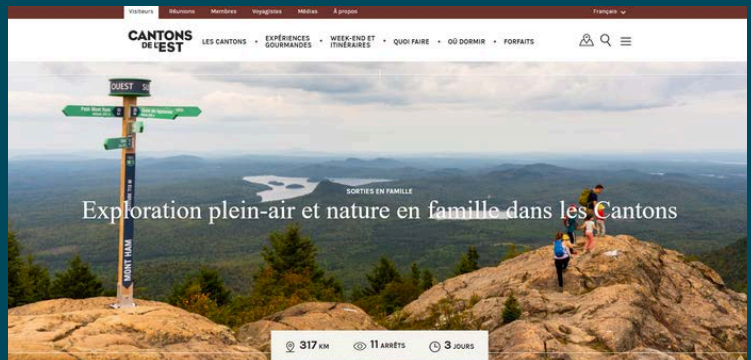
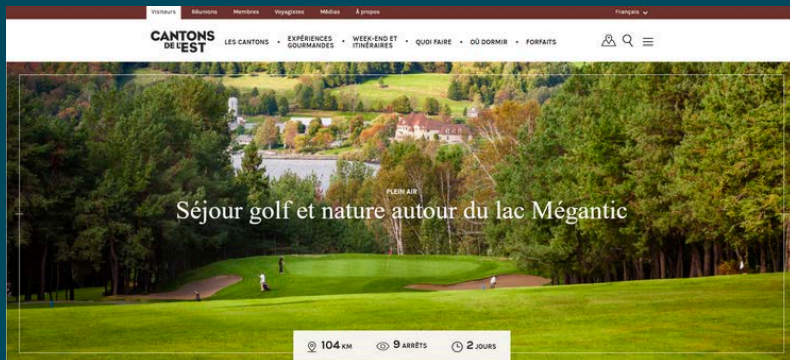
ÉTÉ - ESTIVALE ET DESTINATION

- VÉLO ET VÉLO D'AVEVENTURE

- GOLF

- FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

AU TOTAL, 8 CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ONT ÉTÉ DÉPLOYÉES AU QUÉBEC, AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS PAR TOURISME CANTONS-DE-L'EST (TCE). PLUSIEURS STRATÉGIES MARKETING SONT PRISES EN CONSIDÉRATION POUR CES CAMPAGNES : MÉDIAS NUMÉRIQUES, TOURNÉE DE PRESSE, INFOLETTRE, ARTICLES ET BLOGUES, PAGE D'ATERRISSAGE WEB, BANNIÈRE, MÉDIAS D'INFLUENCE, ET PLUS ENCORE.



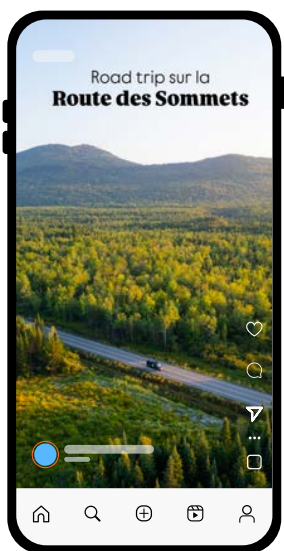
# CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ROUTE DES SOMMETS (RDS)



## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TCE POUR LA ROUTE DES SOMMETS

DÉPLOYÉES DE MAI À OCTOBRE ET COUVRANT LES SAISONS : HIVER, ÉTÉ ET AUTOMNE.

INFOLETTRE, MÉDIAS NUMÉRIQUES, ARTICLES, TOURNÉE DE PRESSE (LE DEVOIR, ESPACES, HI TRAVEL TALES, ETC.)



MARIEISAWAY

14 K VUES

3 K PERSONNES ATTEINTES

330 INTERACTIONS AVEC LE CONTENU



CLAUDIA COULOMBE

31 K VUES

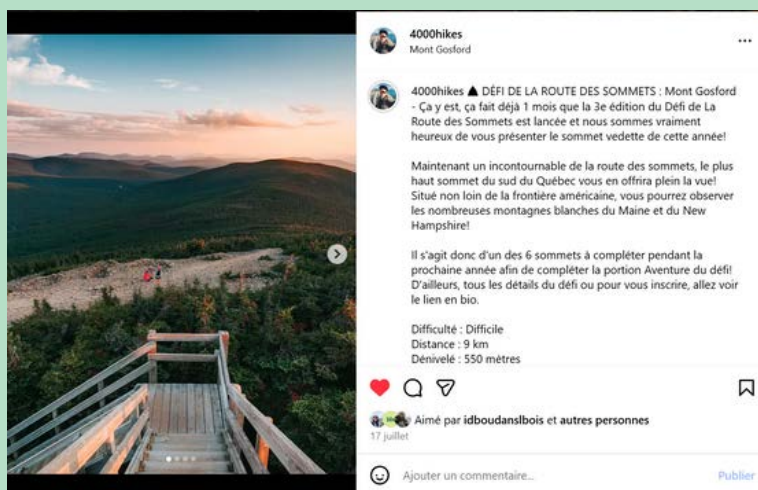
12 K PERSONNES ATTEINTES

877 INTERACTIONS AVEC LE CONTENU

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TRM DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS

### DÉFI DE LA RDS AVEC 4 000 HIKES

6 PUBLICATIONS, 1 PAR SOMMET DU DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS MIS SUR PIED EN COLLABORATION AVEC TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC POUR L'ANNÉE 2025 ET 2026. COADMINISTRATION DU GROUPE FACEBOOK DÉDIÉ AU DÉFI DE LA RDS.





# MÉDIAS SOCIAUX

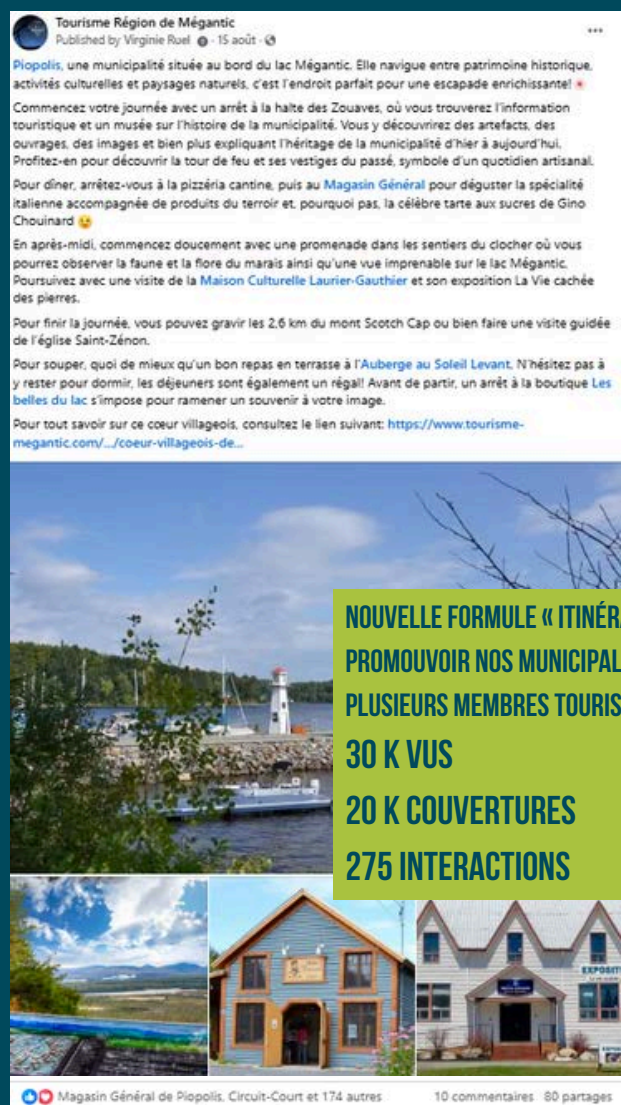
## FACEBOOK

LA PAGE FACEBOOK DE LA RÉGION DE MÉGANTIC A ENREGISTRÉ UNE REMARQUABLE CROISSANCE EN 2025, ATTEIGNANT PLUS DE 12 000 VISITES ANNUELLES, UNE AUGMENTATION DE 60 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2024. CETTE DYNAMIQUE POSITIVE SE REFLÈTE ÉGALEMENT DANS LE NOMBRE D'ABONNÉS, QUI A CONNU UNE HAUSSE DE 64 % SUR LA MÊME PÉRIODE.

## INSTAGRAM

DU CÔTÉ D'INSTAGRAM, NOTRE CONTENU (IMAGES, STORIES, PARTAGES, MENTIONS) A GÉNÉRÉ PLUS DE 38 000 VUES, TÉMOIGNANT DE L'INTÉRÊT CROISSANT POUR NOTRE DESTINATION.

AU COURS DES SAISONS ESTIVALE ET AUTOMNALE, NOUS AVONS FAIT PLUS DE 120 PUBLICATIONS VARIÉES : PHOTOS, VIDÉOS, CAMPAGNES PROMOTIONNELLES, CONTENUS DE NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES AINSI QUE DES SUGGESTIONS D'ITINÉRAIRES. CES EFFORTS SOUTENUS ONT CONTRIBUÉ À RENFORCER NOTRE VISIBILITÉ ET À ENGAGER NOTRE COMMUNAUTÉ.





# GUIDE TOURISTIQUE 2025-2026

EN 2025, 45 000 EXEMPLAIRES DU GUIDE TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE MÉGANTIC ONT ÉTÉ IMPRIMÉS ET DISTRIBUÉS À TRAVERS LE QUÉBEC.

LA DISTRIBUTION S'EST EFFECTUÉE DANS LES CENTRES INFOTOURISTES AINSI QUE DANS PLUSIEURS ENTREPRISES SITUÉES À MONTRÉAL, À QUÉBEC ET À TROIS-RIVIÈRES, DE MÊME QUE DANS LES RÉGIONS DE LA MONTÉRÉGIE, DE LA MAURICIE, DE L'ESTRIE, DU CENTRE-DU-QUÉBEC ET DES CANTONS-DE-L'EST.

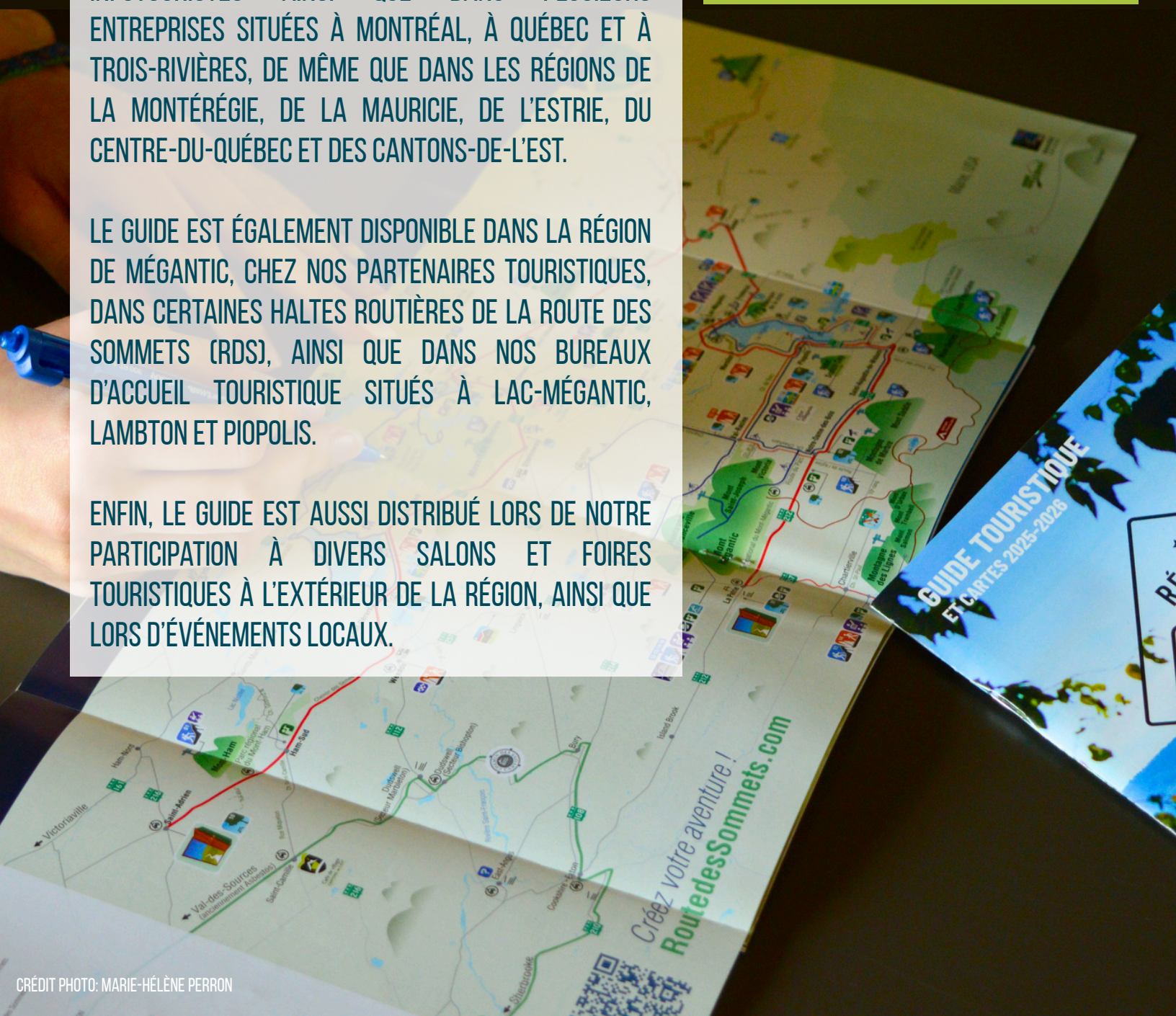
LE GUIDE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC, CHEZ NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES, DANS CERTAINES HALTES ROUTIÈRES DE LA ROUTE DES SOMMETS (RDS), AINSI QUE DANS NOS BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE SITUÉS À LAC-MÉGANTIC, LAMBTON ET PIOPOLIS.

ENFIN, LE GUIDE EST AUSSI DISTRIBUÉ LORS DE NOTRE PARTICIPATION À DIVERS SALONS ET FOIRES TOURISTIQUES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION, AINSI QUE LORS D'ÉVÉNEMENTS LOCAUX.

## PRÉSENCE DANS LES PUBLICATIONS RÉGIONALES

PUBLIREPORTAGE DANS LE GUIDE  
TOURISTIQUE OFFICIEL DES CANTONS-DE-  
L'EST 2025-2026

AJOUTS DE NOS CIRCUITS CYCLABLES DANS  
LE GUIDE VÉLO OFFICIEL DE TOURISME  
CANTONS-DE-L'EST 2025-2027

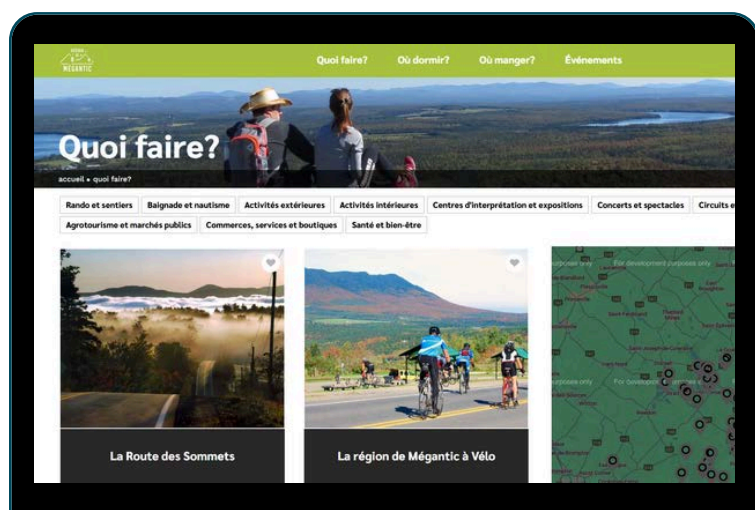


# SITE INTERNET TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC



MALGRÉ UN DÉBUT DE SAISON ESTIVALE MARQUÉ PAR DES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES DÉFAVORABLES EN MAI ET EN JUIN, UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DES RECHERCHES SUR NOTRE SITE WEB A ÉTÉ OBSERVÉE DURANT LES MOIS DE JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE.

EN 2025, LE SITE TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC A CUMULÉ PLUS DE 292 000 VUES. LE CALENDRIER ÉVÉNEMENTIEL, CONSULTÉ QUOTIDIENNEMENT, JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LA PROMOTION DES SPECTACLES, DES CONCERTS, DES RASSEMBLEMENTS ET DES ÉVÉNEMENTS DE LA RÉGION.



## PAGES LES PLUS CONSULTÉES :

1. QUOI FAIRE ? – 17 %
2. MONT GOSFORD – 16 %
3. OÙ DORMIR ? – 10 %
4. PLAGE DU LAC AUX ARAIGNÉES – 9 %
5. CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS – 6 %



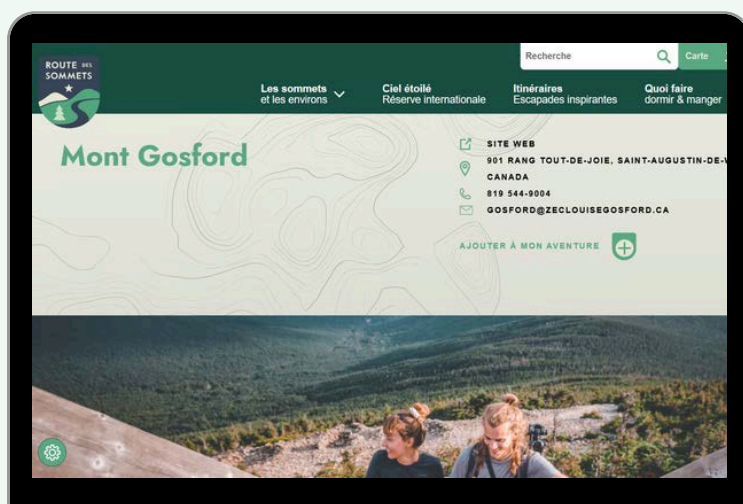
# SITE INTERNET

## ROUTE DES SOMMETS

LE SITE DE LA ROUTE DES SOMMETS A ENREGISTRÉ PLUS DE 126 000 VUES EN 2025, AVEC UNE AUGMENTATION DE 11 % DES VISITES ENTRE JUIN ET OCTOBRE PAR RAPPORT À 2024.



CE SITE MET EN VALEUR LES SOMMETS, LES HALTES, LES SENTIERS DE RANDONNÉE ET LES MUNICIPALITÉS SITUÉS LE LONG DE LA ROUTE DES SOMMETS ET DANS SES ENVIRONS, LA MRC DU GRANIT, LA MRC DES SOURCES ET LA MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS.



### PAGES LES PLUS CONSULTÉES :

1. MONT GOSFORD - 29 %
2. LES SOMMETS - 14 %
3. LES ITINÉRAIRES - 8 %
4. DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS – 8 %
5. MONTAGNE DE MARBRE – 5 %



# FOIRES ET SALONS TOURISTIQUES



## SALON AVENTURE PLEIN AIR

CE SALON S'ADRESSE AUX AMATEURS DE PLEIN AIR, DE SENSATIONS FORTES ET DE TOURISME ACTIF. ON Y RETROUVE DES RANDONNEURS, DES CAMPEURS, DES VOYAGEURS EN QUÊTE D'EXPÉRIENCE OU D'ACTIVITÉS ÉCOTOURISTIQUES. EN 2025, LE SALON A ACCUEILLI PLUS DE 16 K VISITEURS.

## SALON DU VR DE MONTRÉAL ET SALON DU VR DE QUÉBEC

CES DEUX SALONS ATTIRENT UNE CLIENTÈLE NOMADE, SOUVENT FAMILIALE OU RETRAITÉE, QUI PRIVILÉGIE LA LIBERTÉ DE VOYAGER À SON RYTHME. LES VISITEURS SONT DES PASSIONNÉS DE « ROAD TRIPS », DES ADEPTES DU TOURISME LENT. EN 2025, LE SALON DU VR DE QUÉBEC A ACCUEILLI 18 K VISITEURS, ET CELUI DE MONTRÉAL 25 K.

LES SALONS TOURISTIQUES SONT UNE VITRINE IDÉALE POUR PROMOUVOIR NOS MUNICIPALITÉS ET PARTENAIRES RÉGIONAUX. EN 2025, CAMPING AVENTURE MÉGANTIC ET LA STATION TOURISTIQUE BAIE-DES-SABLES ONT FIÈREMENT REPRÉSENTÉ LA RÉGION, À NOS CÔTÉS, AU SALON DU VR DE QUÉBEC, CONTRIBUANT À FAIRE RAYONNER NOTRE OFFRE TOURISTIQUE AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC.



## SALON DU VÉLO DE MONTRÉAL

PLUS GRAND SALON AU CANADA DÉDIÉ EXCLUSIVEMENT AU VÉLO ET AU CYCLOTOURISME. IL RASSEMBLE UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE DE CYCLISTES URBAINS, SPORTIFS ET ÉCORESPONSABLES. ON Y CROISE DES AMATEURS DE VÉLO DE ROUTE, DE MONTAGNE, DE GRAVELLE OU ÉLECTRIQUE. EN 2025, LE SALON À ACCUEILLIS PLUS DE 20 K VISITEURS.

**6.**

# **DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE**





# PROJET ROUTE DES SOMMETS

DÉBUTÉ EN 2025 ET SE POURSUIVANT JUSQU'EN 2027, LE PROJET ROUTE DES SOMMETS BÉNÉFICIE DU SOUTIEN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ — VOLET 1 DU MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION. CE FINANCEMENT PERMET DE BONIFIER L'EXPÉRIENCE OFFERTE SUR LA ROUTE DES SOMMETS GRÂCE À DES OUTILS AMÉLIORÉS POUR LES PARTENAIRES, UNE SIGNALISATION RENFORCÉE ET DES INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL OPTIMISÉES.

**L'OBJECTIF** : POSITIONNER LA ROUTE DES SOMMETS COMME UNE DESTINATION INCONTOURNABLE EN ESTRIE, TOUT EN FAVORISANT UN TOURISME DURABLE, STIMULANT L'ÉCONOMIE LOCALE ET VALORISANT LA RICHESSE NATURELLE DE LA RÉGION.






# LA GRAVELÉE DES SOMMETS : UNE NOUVELLE AVENTURE TOURISTIQUE À DÉCOUVRIR

FACE À L'ENGOUEMENT CROISSANT POUR LE VÉLO DE GRAVELLE, TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC A COLLABORÉ AVEC **TOURISME CANTONS-DE-L'EST**, LA MRC DES SOURCES ET LA MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS POUR CRÉER UNE TOUTE NOUVELLE ROUTE TOURISTIQUE : LA GRAVELÉE DES SOMMETS.

CE PARCOURS DE **271 KM SUR 3 JOURS ET 2 NUITS** OFFRE UNE IMMERSION EN PLEINE NATURE, DES ARRÊTS GOURMANDS ET DES PANORAMAS MONTAGNEUX SPECTACULAIRES. LE PROJET A BÉNÉFICIÉ DE LA VISIBILITÉ DU CRÉATEUR DE CONTENU DOMINICK MÉNARD, QUI A CONTRIBUÉ À FAIRE RAYONNER L'EXPÉRIENCE AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC.

**CANTONS DE L'EST** LES CANTONS • EXPÉRIENCES GOURMANDES • WEEK-END ET ITINÉRAIRES • QUOI FAIRE • OÙ DORMIR • FORFAITS



VÉLO

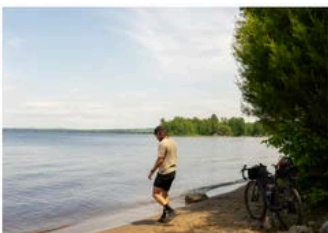
## La Gravelée des sommets

📍 271 KM 🕒 8 ARRÊTS 🕒 3 JOURS

Une aventure vélo qui en met plein la vue... et les jambes entre Des Sources, Mégantic et le Haut-Saint-François

### Du Mont-Ham à Lambton

Ce deuxième jour plonge dans des zones plus éloignées, entre chemins forestiers, vallées agricoles et longues lignes droites où l'on a parfois l'impression d'être seul au monde. Le tracé est soutenu, mais les paysages sont superbes et l'expérience, apaisante.



### Plage du parc du Lac Aylmer

Dans la municipalité de Beaulac-Garthby, arrêtez-vous à la plage du lac Aylmer. C'est un bel endroit pour casser la croûte, se tremper les pieds ou simplement faire une pause avec vue. L'accès au lac est facile, et l'endroit est souvent tranquille en semaine.



### La Source Resto-Bar

Situé tout près de la marina, La Source propose un menu simple, une belle terrasse, et surtout une vue directe sur le Grand lac Saint-François, parfaite en fin de journée.

**7.**

# **PERSPECTIVE 2026**



# AXES STRATÉGIQUES À CONSIDÉRER

SELON LES DONNÉES DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE EN TOURISME DE LA RÉGION DE MÉGANTIC (2019 À 2025) ET LES PROFILS DE VISITEURS DES CANTONS-DE-L'EST, TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC ENVISAGE D'EXPLORER DE NOUVEAUX MARCHÉS POTENTIELS, NOTAMMENT :

1. L'AVENTURIER GOURMAND EN QUÊTE D'EXPÉRIENCE
2. LE MORDU DE PATRIMOINE ET D'ASTRONOMIE
3. LE CITADIN EN QUÊTE DE RESSOURCEMENT



CRÉNEAUX TOURISTIQUES À CONSIDÉRER POUR RÉPONDRE À LEURS INTÉRÊTS :

1. TOURISME ÉCORESPONSABLE ET DURABLE
2. TOURISME DE PLEIN AIR
3. ASTROTOURISME
4. TOURISME CULTUREL
5. TOURISME DE BIEN-ÊTRE
6. AGROTOURISME
7. ÉVÉNEMENTIEL

NOUS SOUHAITONS ÉGALEMENT ÉVALUER DES FAÇONS DE BONIFIER L'OFFRE AUTOUR DE LA ROUTE DES SOMMETS, EN METTANT EN VALEUR LES PAYSAGES, LES MUNICIPALITÉS, LES SAVEURS LOCALES ET LES ATTRAITS DE PROXIMITÉ. LE TOURISME DE PROXIMITÉ, LES « ROAD TRIPS », LES CŒURS VILLAGEOIS ET CITTASLOW, SERONT AUSSI INTÉGRÉS À CETTE RÉFLEXION DE MISE EN VALEUR.

# BILAN ANNUEL TOURISTIQUE 2025

---



## POUR PLUS D'INFORMATIONS

### TESS PERRON-LAURIN

CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT | ATTRACTIVITÉ ET TOURISME  
COORDONNATRICE DE LA ROUTE DES SOMMETS  
819 583-0181 POSTE 128 | [TPLAURIN@MRCGRANIT.QC.CA](mailto:TPLAURIN@MRCGRANIT.QC.CA)

## POUR DEVENIR MEMBRE

### CATHERINE DEMANGE

AGENTE À L'ACCUEIL ET À LA PROMOTION TOURISTIQUE  
819 583-0181 POSTE 232 | [CDEMANGE@MRCGRANIT.QC.CA](mailto:CDEMANGE@MRCGRANIT.QC.CA)