

# BILAN ANNUEL TOURISTIQUE 2025

---



# TABLES DES MATIÈRES

---

1. PORTRAIT DE L'ORGANISATION

---

2. PORTRAIT DE L'ADHÉSION MEMBRE

---

3. COMMUNICATIONS, SERVICES AUX  
MEMBRES ET IMPLICATIONS

---

4. DONNÉES DE LA DESTINATION ET  
PERFORMANCE TOURISTIQUE

---

5. MARKETING ET PROMOTION

---

6. DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

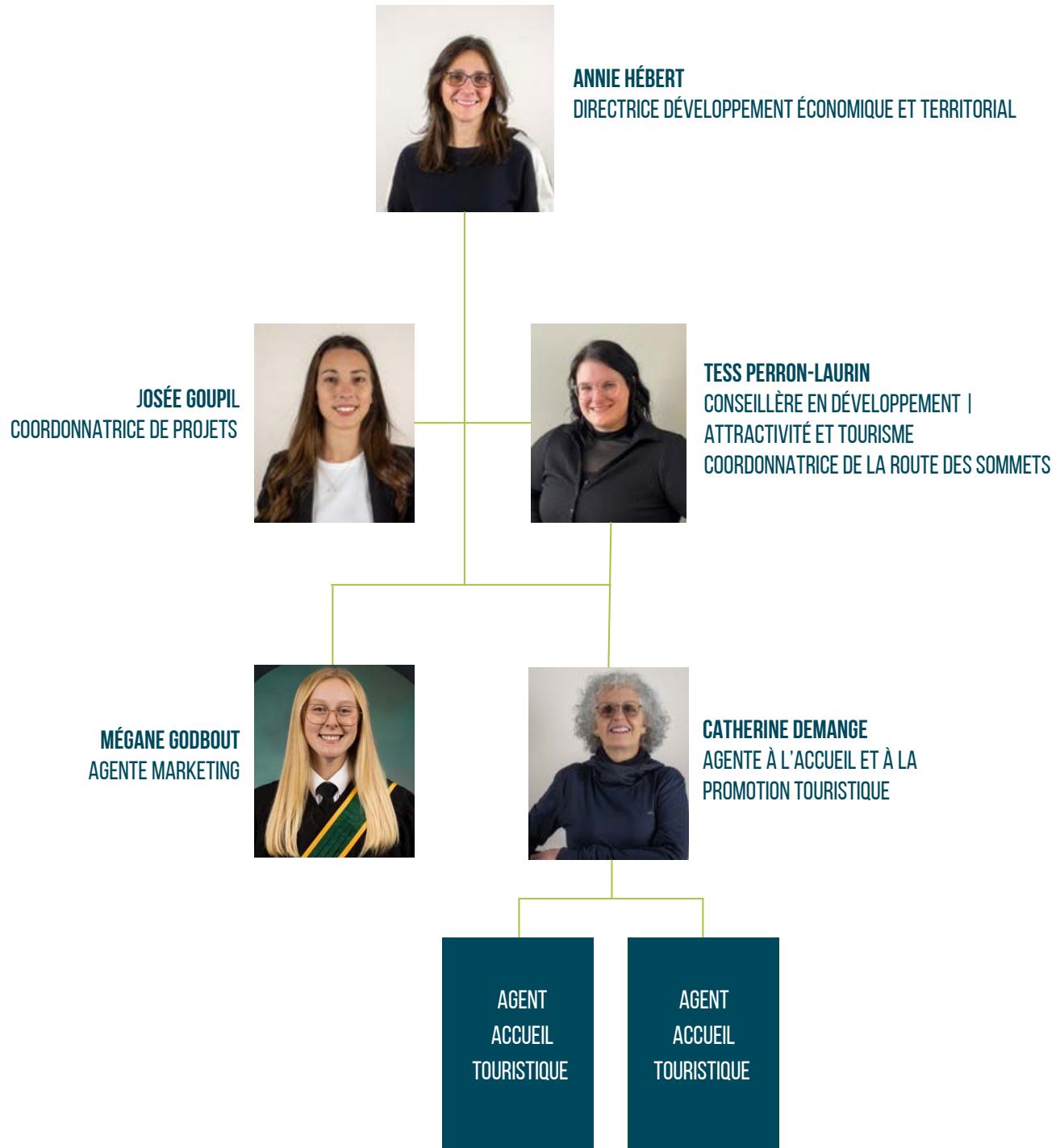
---

7. PERSPECTIVE 2026

---



# 1. PORTRAIT DE L'ORGANISATION



**2.**

# **PORTRAIT DE L'ADHÉSION MEMBRE**



# 166 MEMBRES TOURISTIQUES

RÉPARTIS DANS 6 SECTEURS D'ACTIVITÉ

## SECTEURS

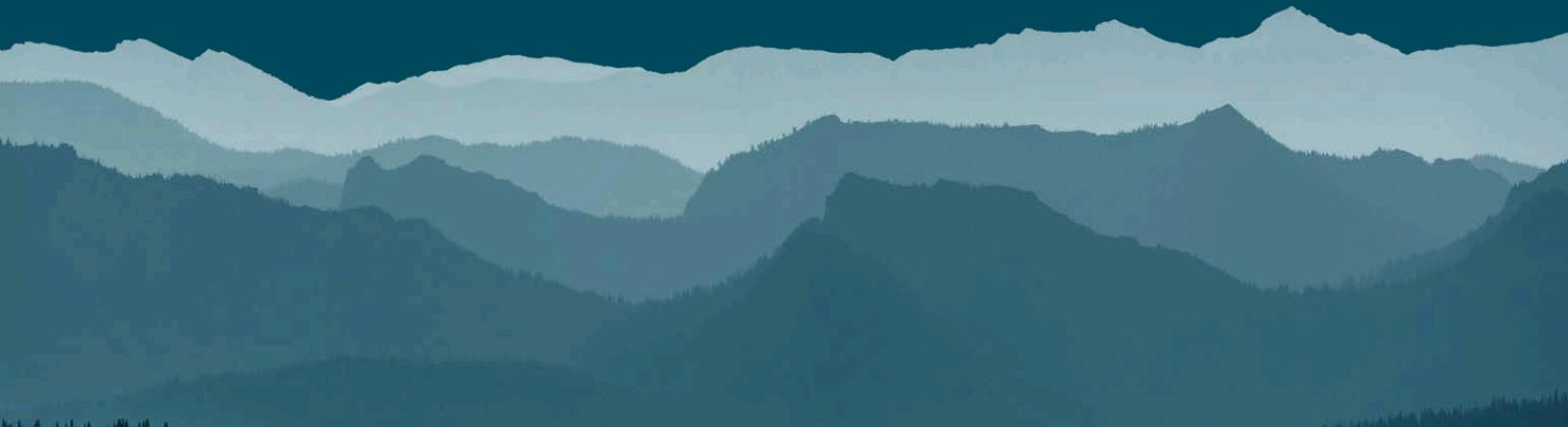
- 01. COMMERCES ET SERVICES
- 02. RESTAURATION
- 03. MUNICIPAL
- 04. PARCS NATIONAUX (SÉPAQ)
- 05. ATTRAITS, ACTIVITÉS, ÉVÉNEMENTS
- 06. HÉBERGEMENT

## 19 NOUVEAUX MEMBRES EN 2025

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. AMBIANCE SPORTS           | 11. DOMAINE DE LA RIVIÈRE SAMSON    |
| 2. ATELIER DU BIJOU          | 12. FERME BOUCHERIE LE SABOT D'OR   |
| 3. AU GRÈS DE LA BAIE        | 13. LA CAPITAINERIE DU LAC-MÉGANTIC |
| 4. BONNE FRANQUETTE TRAITEUR | 14. LA NOIX D'ÉRABLE                |
| 5. CABANE À SUCRE BELLAVANCE | 15. MEUNIER POÊLES FOYERS BBQ       |
| 6. CAMPING MONT LAC ÉTOILÉ   | 16. REFUGE JOUVENCE                 |
| 7. CARSTAR LAC-MÉGANTIC      | 17. RELAIS COUNTRY                  |
| 8. CHALETS SMILEY ET SPA     | 18. RESTO LES P'TITS DÉLICES        |
| 9. COSMO                     | 19. THAÏ CLUBSTAR                   |
| 10. DESSOUS DEÇA             |                                     |

**3.**

**COMMUNICATIONS,  
SERVICES AUX MEMBRES  
ET IMPLICATIONS**



# COMMUNICATIONS ET SERVICES AUX MEMBRES

1. BILAN ANNUEL
2. LANCEMENT DE LA SAISON ESTIVALE
3. DÉJEUNER TOURISTIQUE SEMESTRIEL
4. FORMATION SUR L'ACCUEIL DES VISITEURS
5. BULLETIN D'INFORMATIONS (INFOLETTRE MEMBRE) 4 À 6 PAR ANNÉE
6. MISE À JOUR CONSTANTE DES INFORMATIONS ET DU CALENDRIER ÉVÉNEMENTIEL
7. SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT EN DÉVELOPPEMENT

## IMPLICATIONS

1. COORDINATION DU COMITÉ CONSULTATIF TOURISTIQUE DE LA MRC DU GRANIT
2. COORDINATION DU COMITÉ ROUTE DES SOMMETS
3. MEMBRE DU COMITÉ TERRITORIAL DES CANTONS-DE-L'EST
4. COMITÉ RÉGIONAL DE LA POLITIQUE D'ACCUEIL
5. MEMBRE DE LA TABLE RÉGIONALE VÉLO
6. TABLE DE CONCERTATION STRATÉGIQUE DES MONTÉRÉGIENNES
7. C.A. EXPÉRIENCE AFFAIRES MÉGANTIC
8. MEMBRE DE LA TABLE D'HARMONISATION DU PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC
9. PARTICIPATION À DIVERS ATELIERS STRATÉGIQUES, TABLES DE CONCERTATION PAR SECTEUR DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE ET STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

# 4.

## DONNÉES DE LA DESTINATION ET PERFORMANCE TOURISTIQUE



# PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

## DÉMOGRAPHIE

EN 2025, PLUS DE 94 % DES VISITEURS DE LA RÉGION DE MÉGANTIC SONT DES RÉSIDENTS DU QUÉBEC. CETTE CLIENTÈLE PROVIENT PRINCIPALEMENT DES RÉGIONS DE LA MONTÉRÉGIE, DE MONTRÉAL, DE QUÉBEC AINSI QUE DES CANTONS-DE-L'EST.

À UNE ÉCHELLE PLUS RESTREINTE, LA RÉGION ACCUEILLE ÉGALEMENT DES VISITEURS EN PROVENANCE DE L'ONTARIO, DES ÉTATS-UNIS — NOTAMMENT DU MAINE ET DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE — AINSI QUE DE CERTAINS PAYS EUROPÉENS, TELS QUE LA FRANCE, LA BELGIQUE ET LA SUISSE.



# PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

## INTÉRÊTS ET PRÉFÉRENCES DES VISITEURS

LES VISITEURS DE LA RÉGION DE MÉGANTIC MANIFESTENT UN INTÉRÊT MARQUÉ POUR LES ACTIVITÉS À CARACTÈRE ÉDUCATIF ET HISTORIQUE. LES MUSÉES, LES CENTRES D'INTERPRÉTATION AINSI QUE LES CIRCUITS DE DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE FIGURENT PARMI LES ATTRAITS LES PLUS PRISÉS.

PAR AILLEURS, LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR OCCUPENT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LES PRÉFÉRENCES DES VISITEURS. PARMI LES PLUS POPULAIRES, ON RETROUVE LE VÉLO — SOUS SES DIFFÉRENTES FORMES (CYCLOTOURISME, VÉLO DE MONTAGNE ET DE GRAVELLE) —, LES ACTIVITÉS NAUTIQUES (PLAGES, LACS, RIVIÈRES), LA RANDONNÉE PÉDESTRE AINSI QUE LA VISITE DES PARCS NATIONAUX.

ON OBSERVE ÉGALEMENT UNE CROISSANCE NOTABLE DE LA DEMANDE POUR DES EXPÉRIENCES GOURMANDES. LES ATTRAITS AGROTOURISTIQUES, TELS QUE LES MARCHÉS PUBLICS ET LES PRODUITS DU TERROIR, SUSCITENT UN VIF ENGOUEMENT.

ENFIN, LES FESTIVALS ET LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS CONTRIBUENT À ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS ET À DYNAMISER L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE.

# TAUX D'OCCUPATION

## BASSE SAISON (JANVIER À AVRIL)

LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN EST DE 28 %, POURCENTAGE INFÉRIEUR AUX GRANDS CENTRES, MAIS SIMILAIRE AUX MRC LIMITROPHES. TARIF MOYEN PAR NUITÉE DE 134,31 \$.

## HAUTE SAISON (JUIN À SEPTEMBRE)

LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN ATTEINT 60 %, AVEC UN TARIF MOYEN PAR NUITÉE DE 150,78 \$. ON NOTE UNE AUGMENTATION DE PLUS DE 7 % DU TAUX D'OCCUPATION POUR LE MOIS D'AOÛT 2025, COMPARATIVEMENT À 2024.

AVEC UN TAUX D'OCCUPATION DE 70,7 % EN JUILLET ET DE 78,9 % EN AOÛT, LA RÉGION DE MÉGANTIC SURPASSE LE POURCENTAGE MOYEN DE LA RÉGION DE PLUS DE 10 % EN AOÛT, ET POSSÈDE LE MEILLEUR TAUX D'ACHALANDAGE DES CANTONS-DE-L'EST POUR CETTE PÉRIODE.

## TAUX D'OCCUPATION ANNUEL

LA MOYENNE ANNUELLE SE SITUE À PLUS DE 44 %. EN MOYENNE, LES VISITEURS SÉJOURNENT ENTRE DEUX ET TROIS NUITS DANS LA RÉGION.

## LES TYPES D'HÉBERGEMENT LES PLUS POPULAIRES SONT

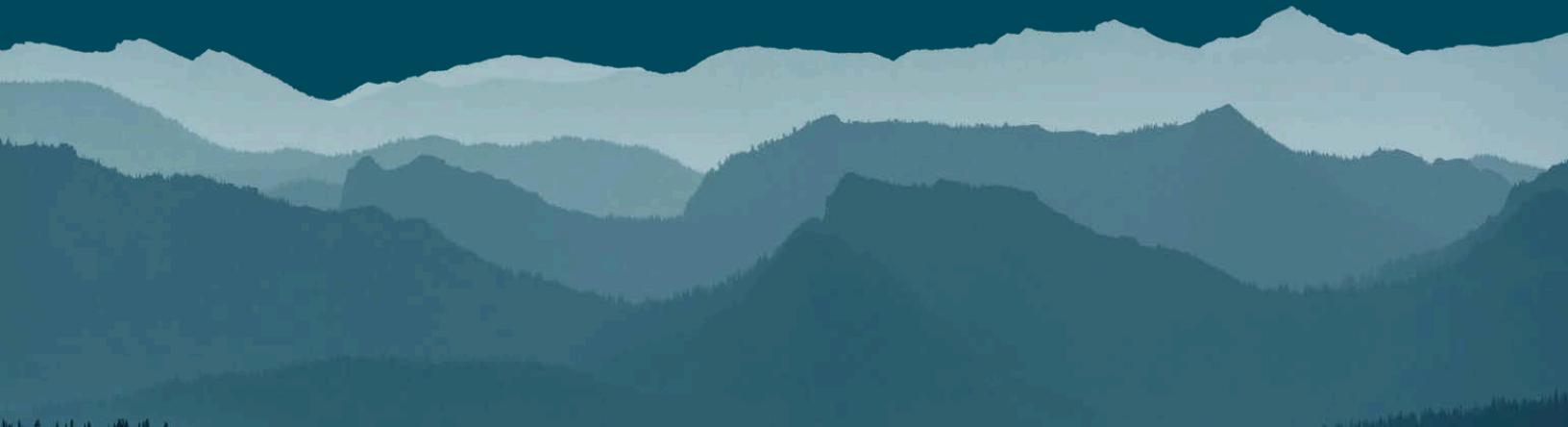
1. LES CAMPINGS ET LES PRÊTS-À-CAMPER,
2. LES HÔTELS ET LES AUBERGES,
3. LES CHALETS ET LES RÉSIDENCES DE TOURISME.



CRÉDIT PHOTO : MAISON DUDLEY

**5.**

# **MARKETING ET PROMOTION**



# CAMPAGNES MARKETING ET PROMOTION

## RADIO

### RYTHME FM – PARTENARIAT AVEC LE PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC

TROIS SEGMENTS PUBLICITAIRES DE 15 SECONDES ONT ÉTÉ PRODUITS ET DIFFUSÉS SUR LES ONDES DE RYTHME FM EN ESTRIE. CES CAPSULES VISAIENT À PROMOUVOIR LA SAISON HIVERNALE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC, ET AU PARC NATIONAL DU MONT-MÉGANTIC.

### ARSENAL MEDIA – PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE LAC-MÉGANTIC

DES CAPSULES HEBDOMADAIRES DE 30 SECONDES, INTITULÉES « QUOI FAIRE CHEZ NOUS », ONT ÉTÉ DIFFUSÉES AU PRINTEMPS 2025 SUR LES ONDES DES RADIOS LOCALES. CES MESSAGES METTAIENT EN LUMIÈRE LES ACTIVITÉS ET LES ÉVÉNEMENTS OFFERTS DANS LA RÉGION, CONTRIBUANT À RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LAC-MÉGANTIC ET SES ENVIRONS.

# TÉLÉVISION

L'ÉMISSION JETER L'ANCRE, DIFFUSÉE SUR LES ONDES DE RDS, A RÉALISÉ UN TOURNAGE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC AFIN DE METTRE EN VALEUR LA MARINA DE LAC-MÉGANTIC, LE LAC LUI-MÊME, LE CIEL ÉTOILÉ AINSI QUE LES ATTRAITS TOURISTIQUES SITUÉS À PROXIMITÉ.



GRÂCE À CE PARTENARIAT, L'ÉMISSION INCLUT PLUSIEURS ENTREVUES EXCLUSIVES AVEC DES ACTEURS CLÉS DU TERRITOIRE : EMMANUEL SIMARD (VILLE DE LAC-MÉGANTIC), MIREILLE CHABOT (STATION TOURISTIQUE BAIE-DES-SABLES), CLARA ARCAND-HONE (LA CAPITAINERIE), DES REPRÉSENTANTS DE L'ASTROLAB DU MONT-MÉGANTIC, MARILÈNE LUCAS (FLUOSUP), AINSI QUE TESS PERRON LAURIN POUR LA RÉGION DE MÉGANTIC. LA DIFFUSION DE CET ÉPISODE EST PRÉVUE POUR L'ÉTÉ 2026.



# CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TOURISME CANTONS-DE-L'EST

## CAMPAGNES

HIVER - ACTIVITÉS HIVERNALES

AUTOMNE - GOURMANDE

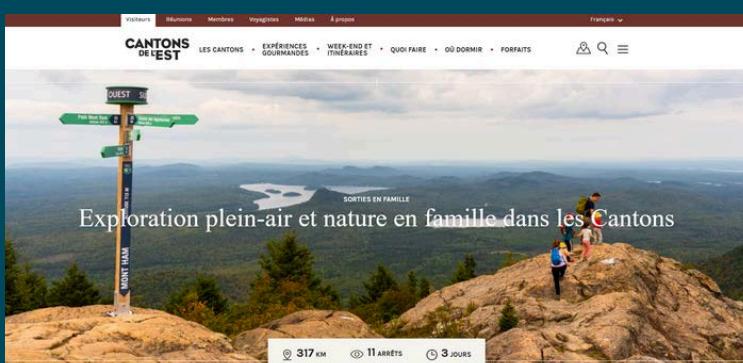
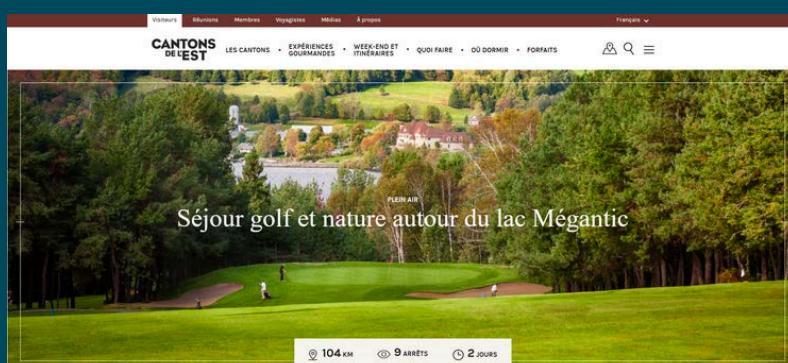
ÉTÉ - ESTIVALE ET DESTINATION

- VÉLO ET VÉLO D'AVENTURE

- GOLF

- FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

AU TOTAL, 8 CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ONT ÉTÉ DÉPLOYÉES AU QUÉBEC, AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS PAR TOURISME CANTONS-DE-L'EST (TCE). PLUSIEURS STRATÉGIES MARKETING SONT PRISES EN CONSIDÉRATION POUR CES CAMPAGNES : MÉDIAS NUMÉRIQUES, TOURNÉE DE PRESSE, INFOLETTRE, ARTICLES ET BLOGUES, PAGE D'ATTERRISSAGE WEB, BANNIÈRE, MÉDIAS D'INFLUENCE, ET PLUS ENCORE.



Festival Colline

Une expérience musicale, culturelle et étoilée en pleine nature!

DU 7 AU 9 AOÛT 2022

Passionnés de musique émergente ou fidèles des grands noms de la scène québécoise, plongez dans un événement unique sous le ciel étoilé de la Gaspésie. Venez vivre ses valeurs profondes : la passion pour la musique, la culture et la nature, la convivialité et le respect de l'environnement dans une ambiance communautaire et familiale. Pour ses 5 ans, de nombreuses nouveautés vous attendent : les Expériences Colline pour découvrir la région, le village artisanal, les ateliers d'artistes pour apprendre la céramique, et un camping éducatif pour un repos bien mérité. À noter : l'événement se tient pendant les Périodes, la plus d'étoiles filantes, dans la première réserve internationale de ciel étoilé du monde, celle du mont Mégantic. Un rendez-vous à ne pas manquer !

Activité suggérée : Déjouez la chaleur d'août en profitant de la plage de sable doré de la station touristique de la Baie-des-Chaleurs. Que faire quand on arrive du festival? C'est de toute façon à votre place, la location de kayak, canoe ou planche à pagayer est parfaite pour explorer l'immensité du lac Mégantic et ses panoramas montagneux.



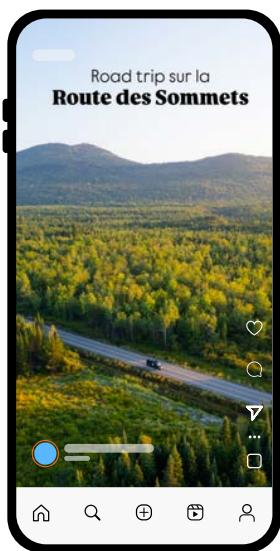
# CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ROUTE DES SOMMETS (RDS)

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TCE POUR LA ROUTE DES SOMMETS

DÉPLOYÉES DE MAI À OCTOBRE ET COUVRANT LES SAISONS : HIVER, ÉTÉ ET AUTOMNE.

INFOLETTRE, MÉDIAS NUMÉRIQUES, ARTICLES, TOURNÉE DE PRESSE (LE DEVOIR, ESPACES, HI TRAVEL TALES, ETC.)

MÉDIAS D'INFLUENCE



MARIEISAWAY

14 K VUES

3 K PERSONNES ATTEINTES

330 INTERACTIONS AVEC LE CONTENU



CLAUDIA COULOMBE

31 K VUES

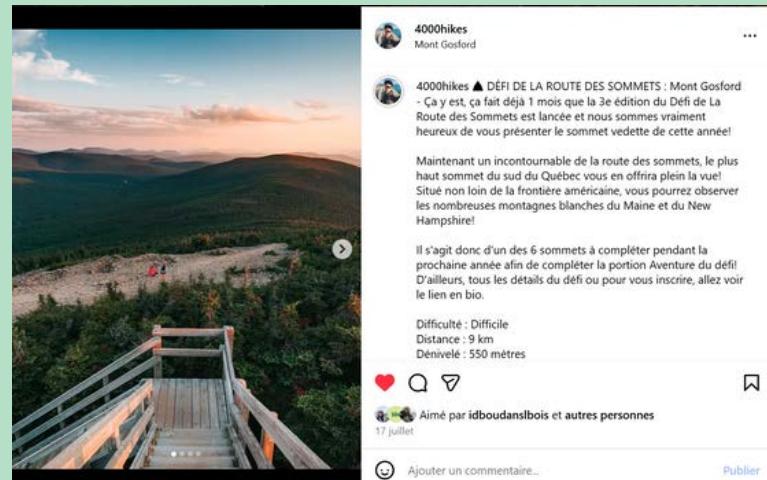
12 K PERSONNES ATTEINTES

877 INTERACTIONS AVEC LE CONTENU

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES TRM DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS

### DÉFI DE LA RDS AVEC 4 000 HIKES

6 PUBLICATIONS, 1 PAR SOMMET DU DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS MIS SUR PIED EN COLLABORATION AVEC TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC POUR L'ANNÉE 2025 ET 2026. COADMINISTRATION DU GROUPE FACEBOOK DÉDIÉ AU DÉFI DE LA RDS.



# MÉDIAS SOCIAUX

## FACEBOOK

LA PAGE FACEBOOK DE LA RÉGION DE MÉGANTIC A ENREGISTRÉ UNE REMARQUABLE CROISSANCE EN 2025, ATTEIGNANT PLUS DE 12 000 VISITES ANNUELLES, UNE AUGMENTATION DE 60 % PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2024. CETTE DYNAMIQUE POSITIVE SE REFLETTÉ ÉGALEMENT DANS LE NOMBRE D'ABONNÉS, QUI A CONNU UNE HAUSSE DE 64 % SUR LA MÊME PÉRIODE.

## INSTAGRAM

DU CÔTÉ D'INSTAGRAM, NOTRE CONTENU (IMAGES, STORIES, PARTAGES, MENTIONS) A GÉNÉRÉ PLUS DE 38 000 VUES, TÉMOIGNANT DE L'INTÉRÊT CROISSANT POUR NOTRE DESTINATION.

AU COURS DES SAISONS ESTIVALE ET AUTOMNALE, NOUS AVONS FAIT PLUS DE 120 PUBLICATIONS VARIÉES : PHOTOS, VIDÉOS, CAMPAGNES PROMOTIONNELLES, CONTENUS DE NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES AINSI QUE DES SUGGESTIONS D'ITINÉRAIRES. CES EFFORTS SOUTENUS ONT CONTRIBUÉ À RENFORCER NOTRE VISIBILITÉ ET À ENGAGER NOTRE COMMUNAUTÉ.

Tourisme Région de Mégantic  
Published by Virginie Ruel · 2 juin ·

Le Domaine la forêt enchantée situé à Val-Racine est maintenant ouvert! 🎉 Services d'hébergement en chalet et en chambre, spa, sauna, restauration et bar! Tout pour vous servir au même endroit.  
Pour plus d'informations: <https://www.domainelaforetchantee.com/>  
Domaine la forêt enchantée Municipalité de Val-Racine MRC du Granit



PROMOTION DE NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES ET CRÉNEAUX TENDANCE  
**59 K VUS**  
**35 K COUVERTURES**  
**320 INTERACTIONS**

Voir les statistiques et les publicités Mettre la publication en avant

135 J'aime 16 commentaires 157 partages

Commenter Partager

Tourisme Région de Mégantic  
Published by Virginie Ruel · 15 août ·

Plropolis, une municipalité située au bord du lac Mégantic. Elle navigue entre patrimoine historique, activités culturelles et paysages naturels, c'est l'endroit parfait pour une escapade enrichissante! 🌳

Commencez votre journée avec un arrêt à la halte des Zouaves, où vous trouverez l'information touristique et un musée sur l'histoire de la municipalité. Vous y découvrirez des artefacts, des ouvrages, des images et bien plus expliquant l'héritage de la municipalité d'hier à aujourd'hui. Profitez-en pour découvrir la tour de feu et ses vestiges du passé, symbole d'un quotidien artisanal. Pour dîner, arrêtez-vous à la pizzeria cantine, puis au Magasin Général pour déguster la spécialité italienne accompagnée de produits du terroir et, pourquoi pas, la célèbre tarte aux sucre de Gino Chouinard 😊

En après-midi, commencez doucement avec une promenade dans les sentiers du clocher où vous pourrez observer la faune et la flore du marais ainsi qu'une vue imprenable sur le lac Mégantic. Poursuivez avec une visite de la Maison Culturelle Laurier-Gauthier et son exposition La Vie cachée des pierres.

Pour finir la journée, vous pouvez gravir les 2,6 km du mont Scotch Cap ou bien faire une visite guidée de l'église Saint-Zénon.

Pour souper, quoi de mieux qu'un bon repas en terrasse à l'Auberge au Soleil Levant. N'hésitez pas à y rester pour dormir, les déjeuners sont également un régal! Avant de partir, un arrêt à la boutique Les belles du lac s'impose pour ramener un souvenir à votre image.

Pour tout savoir sur ce cœur villageois, consultez le lien suivant: [https://www.tourismemegantic.com/\\_/coeur-villageois-de...](https://www.tourismemegantic.com/_/coeur-villageois-de...)



NOUVELLE FORMULE « ITINÉRAIRE » POUR PROMOUVOIR NOS MUNICIPALITÉS ET PLUSIEURS MEMBRES TOURISTIQUES À LA FOIS  
**30 K VUS**  
**20 K COUVERTURES**  
**275 INTERACTIONS**

Magasin Général de Plropolis, Circuit-Court et 174 autres 10 commentaires 80 partages

# GUIDE TOURISTIQUE 2025-2026

EN 2025, 45 000 EXEMPLAIRES DU GUIDE TOURISTIQUE DE LA RÉGION DE MÉGANTIC ONT ÉTÉ IMPRIMÉS ET DISTRIBUÉS À TRAVERS LE QUÉBEC.

LA DISTRIBUTION S'EST EFFECTUÉE DANS LES CENTRES INFOTOURISTES AINSI QUE DANS PLUSIEURS ENTREPRISES SITUÉES À MONTRÉAL, À QUÉBEC ET À TROIS-RIVIÈRES, DE MÊME QUE DANS LES RÉGIONS DE LA MONTÉRÉGIE, DE LA MAURICIE, DE L'ESTRIE, DU CENTRE-DU-QUÉBEC ET DES CANTONS-DE-L'EST.

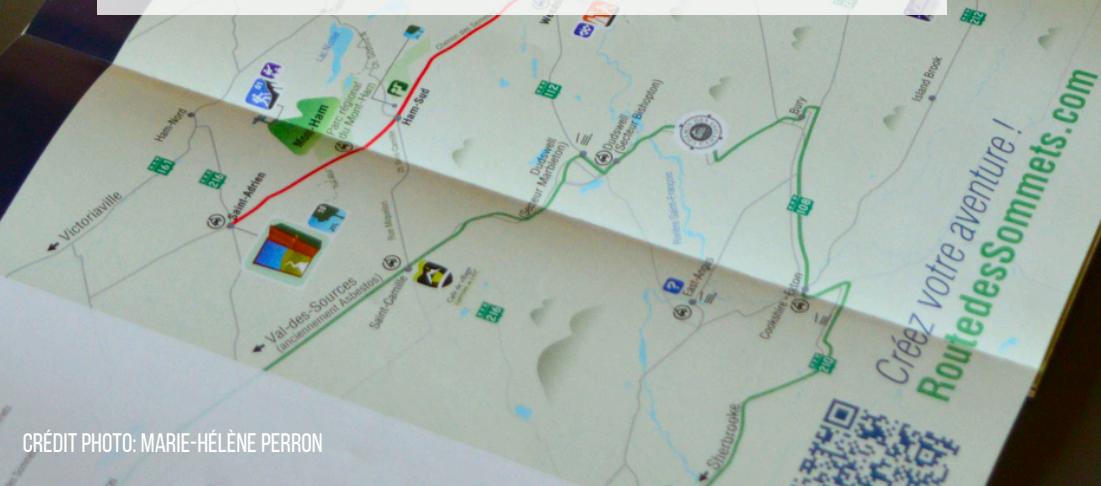
LE GUIDE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE DANS LA RÉGION DE MÉGANTIC, CHEZ NOS PARTENAIRES TOURISTIQUES, DANS CERTAINES HALTES ROUTIÈRES DE LA ROUTE DES SOMMETS (RDS), AINSI QUE DANS NOS BUREAUX D'ACCUEIL TOURISTIQUE SITUÉS À LAC-MÉGANTIC, LAMBTON ET PIOPOLIS.

ENFIN, LE GUIDE EST AUSSI DISTRIBUÉ LORS DE NOTRE PARTICIPATION À DIVERS SALONS ET FOIRES TOURISTIQUES À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION, AINSI QUE LORS D'ÉVÉNEMENTS LOCAUX.

## PRÉSENCE DANS LES PUBLICATIONS RÉGIONALES

PUBLIREPORTAGE DANS LE GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL DES CANTONS-DE-L'EST 2025-2026

AJOUTS DE NOS CIRCUITS CYCLABLES DANS LE GUIDE VÉLO OFFICIEL DE TOURISME CANTONS-DE-L'EST 2025-2027



# SITE INTERNET TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC

MALGRÉ UN DÉBUT DE SAISON ESTIVALE MARQUÉ PAR DES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES DÉFAVORABLES EN MAI ET EN JUIN, UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DES RECHERCHES SUR NOTRE SITE WEB A ÉTÉ OBSERVÉE DURANT LES MOIS DE JUILLET, AOÛT ET SEPTEMBRE.



EN 2025, LE SITE TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC A CUMULÉ PLUS DE 292 000 VUES. LE CALENDRIER ÉVÉNEMENTIEL, CONSULTÉ QUOTIDIENNEMENT, JOUE UN RÔLE CLÉ DANS LA PROMOTION DES SPECTACLES, DES CONCERTS, DES RASSEMBLEMENTS ET DES ÉVÉNEMENTS DE LA RÉGION.

The screenshot shows the 'Quoi faire?' (What to do?) section of the website. It features a large image of two people at a scenic overlook. Below the image are several links: 'Rando et sentiers', 'Baignade et nautisme', 'Activités extérieures', 'Activités intérieures', 'Centres d'interprétation et expositions', 'Concerts et spectacles', 'Circuits et itinéraires', 'Agrotourisme et marchés publics', 'Commerce, services et boutiques', and 'Santé et bien-être'. At the bottom, there are three smaller images with captions: 'La Route des Sommets', 'La région de Mégantic à Vélo', and a map titled 'Carte de la région de Mégantic'.

## PAGES LES PLUS CONSULTÉES :

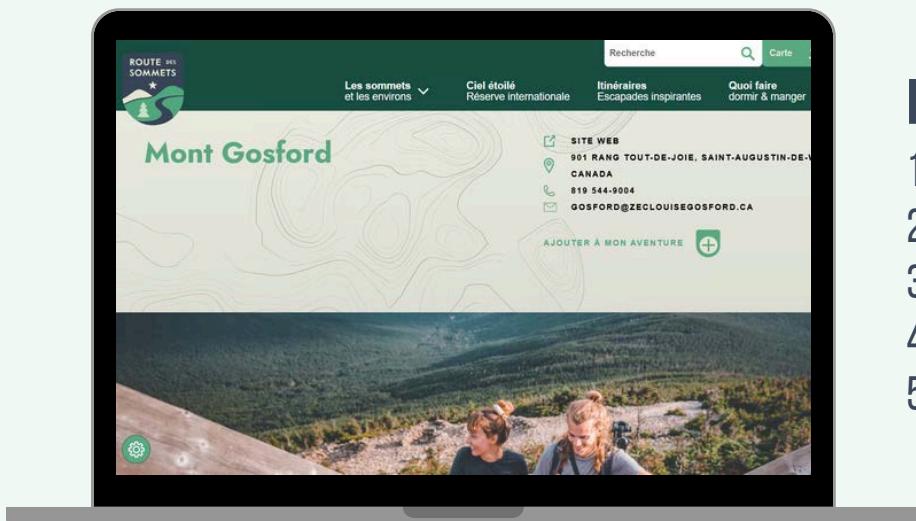
1. QUOI FAIRE ? – 17 %
2. MONT GOSFORD – 16 %
3. OÙ DORMIR ? – 10 %
4. PLAGE DU LAC AUX ARAIGNÉES – 9 %
5. CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS – 6 %

# SITE INTERNET ROUTE DES SOMMETS

LE SITE DE LA ROUTE DES SOMMETS A ENREGISTRÉ PLUS DE 126 000 VUES EN 2025, AVEC UNE AUGMENTATION DE 11 % DES VISITES ENTRE JUIN ET OCTOBRE PAR RAPPORT À 2024.



CE SITE MET EN VALEUR LES SOMMETS, LES HALTES, LES SENTIERS DE RANDONNÉE ET LES MUNICIPALITÉS SITUÉS LE LONG DE LA ROUTE DES SOMMETS ET DANS SES ENVIRONS, LA MRC DU GRANIT, LA MRC DES SOURCES ET LA MRC DU HAUT-SAINT-FRANCOIS.



## PAGES LES PLUS CONSULTÉES :

1. MONT GOSFORD - 29 %
2. LES SOMMETS - 14 %
3. LES ITINÉRAIRES - 8 %
4. DÉFI DE LA ROUTE DES SOMMETS – 8 %
5. MONTAGNE DE MARBRE – 5 %

# FOIRES ET SALONS TOURISTIQUES



## SALON AVENTURE PLEIN AIR

CE SALON S'ADRESSE AUX AMATEURS DE PLEIN AIR, DE SENSATIONS FORTES ET DE TOURISME ACTIF. ON Y RETROUVE DES RANDONNEURS, DES CAMPEURS, DES VOYAGEURS EN QUÊTE D'EXPÉRIENCE OU D'ACTIVITÉS ÉCOTOURISTIQUES. EN 2025, LE SALON A ACCUEILLI PLUS DE 16 K VISITEURS.

## SALON DU VR DE MONTRÉAL ET SALON DU VR DE QUÉBEC

CES DEUX SALONS ATTIRENT UNE CLIENTÈLE NOMADE, SOUVENT FAMILIALE OU RETRAITÉE, QUI PRIVILÉGIE LA LIBERTÉ DE VOYAGER À SON RYTHME. LES VISITEURS SONT DES PASSIONNÉS DE « ROAD TRIPS », DES ADEPTES DU TOURISME LENT. EN 2025, LE SALON DU VR DE QUÉBEC A ACCUEILLI 18 K VISITEURS, ET CELUI DE MONTRÉAL 25 K.

LES SALONS TOURISTIQUES SONT UNE VITRINE IDÉALE POUR PROMOUVOIR NOS MUNICIPALITÉS ET PARTENAIRES RÉGIONAUX. EN 2025, CAMPING AVENTURE MÉGANTIC ET LA STATION TOURISTIQUE BAIE-DES-SABLES ONT FIÈREMENT PRÉSENTÉ LA RÉGION, À NOS CÔTÉS, AU SALON DU VR DE QUÉBEC, CONTRIBUANT À FAIRE RAYONNER NOTRE OFFRE TOURISTIQUE AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC.



## SALON DU VÉLO DE MONTRÉAL

PLUS GRAND SALON AU CANADA DÉDIÉ EXCLUSIVEMENT AU VÉLO ET AU CYCLOTOURISME. IL RASSEMBLE UNE COMMUNAUTÉ DYNAMIQUE DE CYCLISTES URBAINS, SPORTIFS ET ÉCORESPONSABLES. ON Y CROISE DES AMATEURS DE VÉLO DE ROUTE, DE MONTAGNE, DE GRAVELLE OU ÉLECTRIQUE.

EN 2025, LE SALON A ACCUEILLIS PLUS DE 20 K VISITEURS.

**6.**

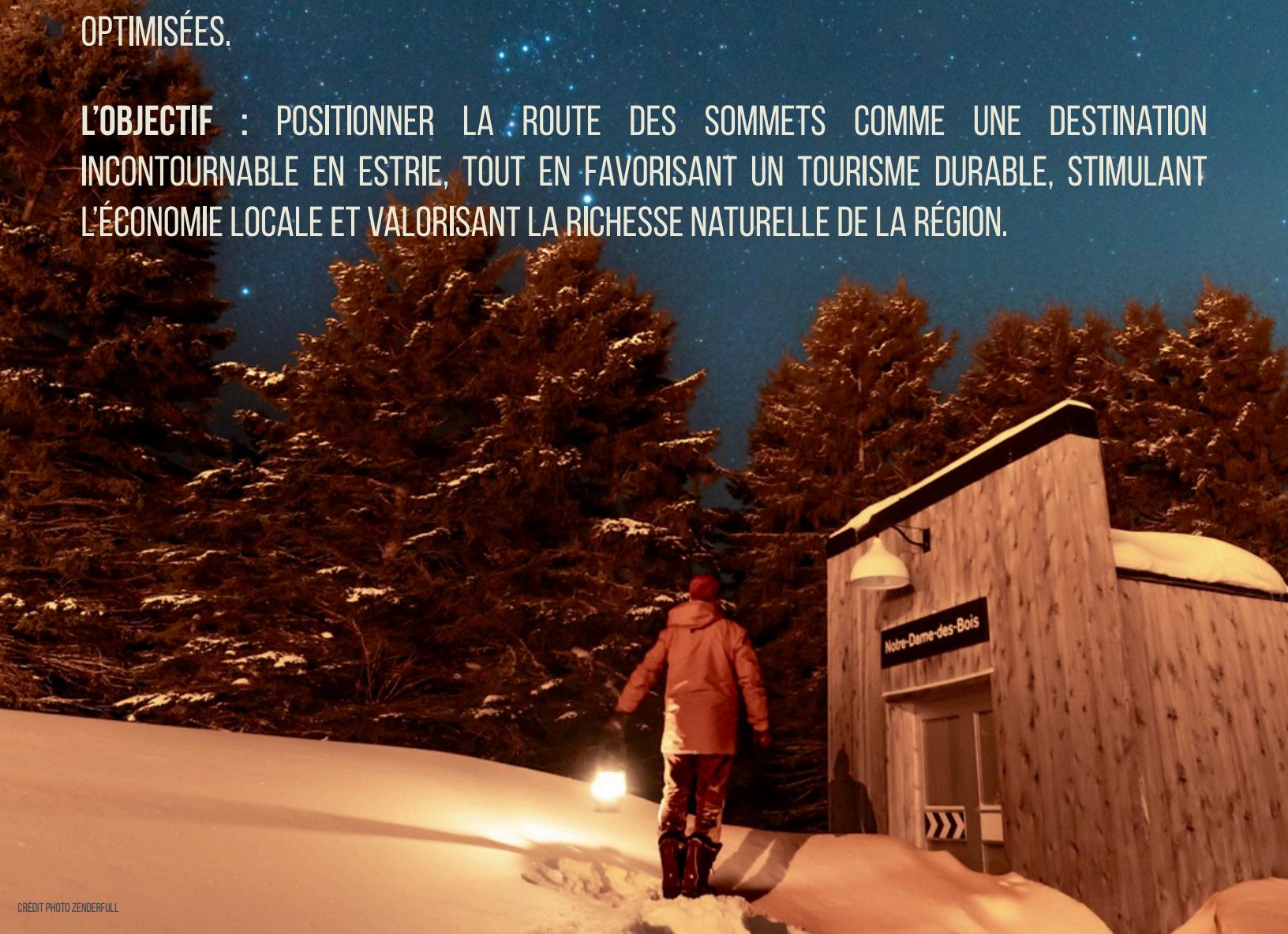
# DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE



# PROJET ROUTE DES SOMMETS

DÉBUTÉ EN 2025 ET SE POURSUivant JUSQU'EN 2027, LE PROJET ROUTE DES SOMMETS BÉNÉFICIE DU SOUTIEN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ – VOLET 1 DU MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION. CE FINANCEMENT PERMET DE BONIFIER L'EXPÉRIENCE OFFERTE SUR LA ROUTE DES SOMMETS GRÂCE À DES OUTILS AMÉLIORÉS POUR LES PARTENAIRES, UNE SIGNALISATION RENFORCÉE ET DES INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL OPTIMISÉES.

L'OBJECTIF : POSITIONNER LA ROUTE DES SOMMETS COMME UNE DESTINATION INCONTOURNABLE EN ESTRIE, TOUT EN FAVORISANT UN TOURISME DURABLE, STIMULANT L'ÉCONOMIE LOCALE ET VALORISANT LA RICHESSE NATURELLE DE LA RÉGION.



# LA GRAVELÉE DES SOMMETS : UNE NOUVELLE AVENTURE TOURISTIQUE À DÉCOUVRIR

FACE À L'ENGOUEMENT CROISSANT POUR LE VÉLO DE GRAVELLE, TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC A COLLABORÉ AVEC TOURISME CANTONS-DE-L'EST, LA MRC DES SOURCES ET LA MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS POUR CRÉER UNE TOUTE NOUVELLE ROUTE TOURISTIQUE : LA GRAVELÉE DES SOMMETS.

CE PARCOURS DE 271 KM SUR 3 JOURS ET 2 NUITS OFFRE UNE IMMERSION EN PLEINE NATURE, DES ARRÊTS GOURMANDS ET DES PANORAMAS MONTAGNEUX SPECTACULAIRES. LE PROJET A BÉNÉFICIÉ DE LA VISIBILITÉ DU CRÉATEUR DE CONTENU DOMINICK MÉNARD, QUI A CONTRIBUÉ À FAIRE RAYONNER L'EXPÉRIENCE AUPRÈS D'UN LARGE PUBLIC.

The screenshot shows the homepage of the Cantons-de-l'Est tourism website. At the top, there's a navigation bar with links for 'LES CANTONS', 'EXPÉRIENCES GOURMANDES', 'WEEK-END ET ITINÉRAIRES', 'QUOI FAIRE', 'OÙ DORMIR', and 'FORFAITS'. There are also icons for user profile, search, and menu. The main feature is a large, scenic photograph of a cyclist riding through a lush green forest with mountains in the background under a cloudy sky. Overlaid on the photo is the text 'VÉLO' and 'La Gravelée des sommets'. Below the photo, there are three small callout boxes with icons and text: a location pin with '271 KM', a person icon with '8 ARRÊTS', and a clock icon with '3 JOURS'.

Une aventure vélo qui en met plein la vue... et les jambes entre Des Sources, Mégantic et le Haut-Saint-François

## Du Mont-Ham à Lambton

Ce deuxième jour plonge dans des zones plus éloignées, entre chemins forestiers, vallées agricoles et longues lignes droites où l'on a parfois l'impression d'être seul au monde. Le tracé est soutenu, mais les paysages sont superbes et l'expérience, apaisante.



### Plage du parc du Lac Aylmer

Dans la municipalité de Beaulac-Garthby, arrêtez-vous à la plage du lac Aylmer. C'est un bel endroit pour casser la croûte, se tremper les pieds ou simplement faire une pause avec vue. L'accès au lac est facile, et l'endroit est souvent tranquille en semaine.



### La Source Resto-Bar

Situé tout près de la marina, La Source propose un menu simple, une belle terrasse, et surtout une vue directe sur le Grand lac Saint-François, parfaite en fin de journée.

**7.**

# **PERSPECTIVE 2026**



# AXES STRATÉGIQUES À CONSIDÉRER

SELON LES DONNÉES DU PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE EN TOURISME DE LA RÉGION DE MÉGANTIC (2019 À 2025) ET LES PROFILS DE VISITEURS DES CANTONS-DE-L'EST, TOURISME RÉGION DE MÉGANTIC ENVISAGE D'EXPLORER DE NOUVEAUX MARCHÉS POTENTIELS, NOTAMMENT :

1. L'AVENTURIER GOURMAND EN QUÊTE D'EXPÉRIENCE
2. LE MORDU DE PATRIMOINE ET D'ASTRONOMIE
3. LE CITADIN EN QUÊTE DE RESSOURCEMENT



CRÉNEAUX TOURISTIQUES À CONSIDÉRER POUR RÉPONDRE À LEURS INTÉRêTS :

1. TOURISME ÉCORESPONSABLE ET DURABLE
2. TOURISME DE PLEIN AIR
3. ASTROTURISME
4. TOURISME CULTUREL
5. TOURISME DE BIEN-ÊTRE
6. AGROTOURISME
7. ÉVÉNEMENTIEL

NOUS SOUHAITONS ÉGALEMENT ÉVALUER DES FAÇONS DE BONIFIER L'OFFRE AUTOEUR DE LA ROUTE DES SOMMETS, EN METTANT EN VALEUR LES PAYSAGES, LES MUNICIPALITÉS, LES SAVEURS LOCALES ET LES ATTRAITS DE PROXIMITé. LE TOURISME DE PROXIMITé, LES « ROAD TRIPS », LES CŒURS VILLAGEOIS ET CITTASLOW, SERONT AUSSI INTéGRÉS À CETTE RÉFLEXION DE MISE EN VALEUR.

# BILAN ANNUEL TOURISTIQUE 2025

---

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

**TESS PERRON-LAURIN**

CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT | ATTRACTIVITÉ ET TOURISME  
COORDONNATRICE DE LA ROUTE DES SOMMETS  
819 583-0181 POSTE 128 | [TPLAURIN@MRCGRANIT.QC.CA](mailto:TPLAURIN@MRCGRANIT.QC.CA)

**POUR DEVENIR MEMBRE**

**CATHERINE DEMANGE**

AGENTE À L'ACCUEIL ET À LA PROMOTION TOURISTIQUE  
819 583-0181 POSTE 232 | [CDEMANGE@MRCGRANIT.QC.CA](mailto:CDEMANGE@MRCGRANIT.QC.CA)

