

Politique de soutien aux organismes diffuseurs

Grille d'analyse

Critères	Détails	Indicateurs
Ampleur de la diffusion 40 points	Quelle est la taille du public touché par les activités ou les spectacles? Combien de personnes participent ou assistent annuellement?	Billetterie, inscriptions, capacité des salles, rapports d'activités, etc.
Récurrence de l'offre 30 points	À quelle fréquence les activités sont-elles offertes? S'agit-il d'une activité unique, d'un festival de quelques jours ou d'une programmation étalée sur plusieurs semaines/mois?	Calendrier annuel, programmation, durée des événements
Charge organisationnelle 30 points	Quelle est l'implication des bénévoles et des employés? Qui organise, coordonne et assure les responsabilités des activités?	Liste des bénévoles et des employés, organigramme, description des rôles et des responsabilités
Visibilité médiatique 30 points	Comment l'activité est-elle connue et valorisée? Y a-t-il des mentions dans les médias, sur les réseaux sociaux ou des partenariats externes?	Articles de presse, mentions, publications sur les réseaux sociaux, infolettres externes, partenariats
Appréciation globale du comité d'analyse 10 points	Globalement, comment évaluez-vous la qualité et la pertinence du projet? Recommandez-vous le soutien de ce projet? Y a-t-il des éléments à améliorer ou des conditions à ajouter?	Jugement du comité et commentaires