



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La MRC du Granit dévoile la nouvelle image de marque de l'attractivité et du tourisme pour la Région de Mégantic

Lac-Mégantic, le 23 mars 2026 – Au cœur de sa mission et des stratégies de sa filière *Tourisme région de Mégantic*, la MRC du Granit dévoile la nouvelle image de marque de l'attractivité et du tourisme. Issue d'un travail collectif rassemblant plusieurs partenaires, elle rejoint une cible triple : les visiteurs, les nouveaux résidents et les bâtisseurs de valeurs grâce à la mise en valeur du dynamisme entrepreneurial et économique.

Genèse d'une image de marque

Afin d'arriver à une nouvelle identité pour une région entière, les membres du comité *Région de Mégantic 100% Attractive !* ont déployé une démarche sur plusieurs années, marquée par des partenariats, des consultations et des concertations. Les élus des 19 municipalités ont choisi, en Conseil des maires, de faire de **l'attractivité territoriale** une priorité dans le cadre de la subvention du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) du Fonds régions et ruralité (FRR) Volet 3 « Signature innovation ». Puis au terme d'une démarche d'analyse et de consultation, un plan d'action collectif a été adopté pour faire de la région de Mégantic un territoire où il fait bon vivre, travailler et s'épanouir ! Le dévoilement de la nouvelle image de marque de la Région de Mégantic découle de ce plan d'action, et constitue une première phase de la démarche ; une deuxième phase permettra de dévoiler au début de la saison touristique estivale le nouveau site Internet.

L'analyse

Afin de développer le territoire et le promouvoir, un travail de fond a été mené pour identifier ce qui fait son identité, connaître ses forces et mettre de l'avant son unicité. La région de Mégantic a le privilège de bénéficier d'une nature incomparable qui profite à la population et aux nombreux touristes qui, pour certains, deviendront de futurs citoyens.

L'analyse a permis de mettre en lumière des éléments identitaires forts : le cran des entrepreneurs, les projets audacieux plus grands que nature, les éléments naturels grandioses et le sens de la communauté

Source :
Marie-Georges Bélanger
Conseillère stratégique | Communications
Tél. : 819 583-0181 poste 117
mrcgranit.qc.ca | communications@mrcgranit.qc.ca

Informations :
Sonia Cloutier
Directrice générale
scoutier@mrcgranit.qc.ca

et de la collaboration ; ainsi que des éléments distinctifs : authentique et inspirante, naturelle et grandiose, milieu de vie amélioré et Terre d'opportunités.

La marque : Région de Mégantic – une place pour vous sous les étoiles

La nouvelle image de marque fait référence au territoire, un naturel grandiose, avec un ciel étoilé unique. L'immensité du ciel étoilé de la Région de Mégantic incarne la grandeur, les grands espaces, la lumière et le rêve. Il ouvre l'imaginaire et invite chacun à se projeter, à trouver sa place, et à imaginer ce qui peut naître dans cet espace unique. La partie inférieure fait appel à l'individu, où il peut trouver sa place pour explorer, vivre et entreprendre. Enfin, ce logo incarne un territoire où une lumière douce suspend le temps et offre un espace pour respirer, se poser et contempler.

Visionnez la [vidéo de dévoilement de l'image de marque](#).



La MRC du Granit souligne l'importante implication et la persévérance des membres du comité *Région de Mégantic 100% Attractive !* qui a repris le flambeau, allumé il y a plusieurs années par le Comité Défi 2025, pour promouvoir la région de Mégantic : la Chambre de Commerce et d'industrie de la région de Mégantic, Intro-Travail & Carrefour Jeunesse Emploi, la SADC, la Ville de Lac-Mégantic, la, Services Québec, la MRC du Granit, ainsi que des citoyens engagés comme Jean-Marc Gagnon, Bernard Gelin, Jean Hamel et Guy Fauteux, des membres fondateurs de ce mouvement collectif.

Citations

« Quel que soit votre domaine professionnel ou vos intérêts personnels, nous sommes convaincus que vous vous reconnaîtrez dans cette image de marque car elle est le fruit d'une réflexion collective basée sur ce qui constitue notre ADN. », a affirmé la préfète de la MRC du Granit, **Madame Monique Phérvong Lenoir**.

Madame Sonia Cloutier, directrice générale, a ajouté : « Ce que notre équipe dévoile repose sur les épaules de *plusieurs* avant nous, et c'est avec fierté que la MRC du Granit, au nom des nombreux acteurs et partenaires, propose une grande campagne d'attractivité tant pour les touristes, les futurs citoyens que les futurs travailleurs. »